

TESIS
***SOCIAL CAPITAL* SEBAGAI FASILITATOR *SHARING* INFORMASI
KINERJA OPERASIONAL DAN PENGOPTIMALAN PENGELOLAAN
KINERJA *BUYER-SUPPLIER***



Dosen Pembimbing 1: Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M.
Dosen Pembimbing 2: Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si.



Disusun Oleh:

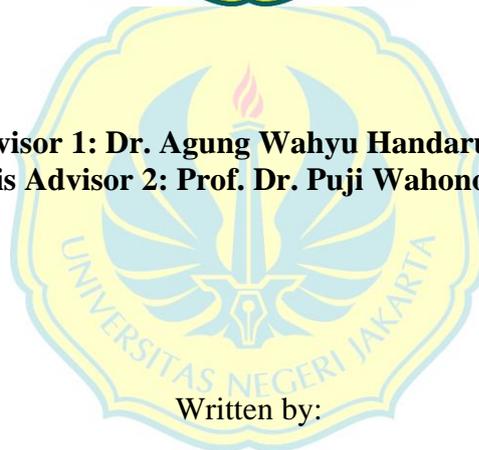
Fadhlaini Arnis (1708822030)

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

THESIS
SOCIAL CAPITAL AS A FACILITATOR OF OPERATIONAL
PERFORMANCE INFORMATION SHARING AND OPTIMIZATION OF
BUYER-SUPPLIER PERFORMANCE MANAGEMENT



Thesis Advisor 1: Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M.
Thesis Advisor 2: Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si



Written by:

Fadhlaini Arnis (1708822030)

MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

ABSTRAK

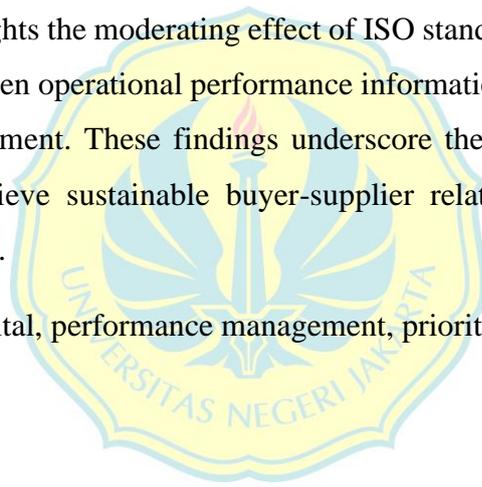
Penelitian ini menyelidiki peran modal sosial sebagai fasilitator utama dalam mengoptimalkan manajemen kinerja pembeli-pemasok dalam industri otomotif. Modal sosial, yang mencakup dimensi kognitif, relasional, dan struktural, dievaluasi berdasarkan pengaruhnya terhadap berbagi informasi kinerja operasional, pengukuran kinerja pemasok, dan status pelanggan prioritas. Data dikumpulkan melalui survei terhadap 204 karyawan di perusahaan pemasok dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial kognitif dan struktural secara signifikan memengaruhi berbagi informasi kinerja operasional, sementara modal sosial relasional meningkatkan kepercayaan dan kolaborasi. Studi ini juga menyoroti efek moderasi dari implementasi standar ISO terhadap hubungan antara berbagi informasi kinerja operasional dan pengukuran kinerja pemasok. Temuan ini menegaskan pentingnya penguatan modal sosial untuk mencapai hubungan pembeli-pemasok yang berkelanjutan dan meningkatkan efisiensi operasional.

Kata kunci: modal sosial, manajemen kinerja, pelanggan prioritas

ABSTRACT

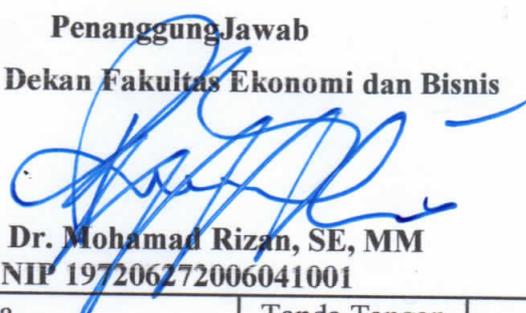
This study investigates the role of social capital as a key facilitator in optimizing buyer supplier performance management within the automotive industry. Social capital, encompassing cognitive, relational, and structural dimensions, is evaluated for its impact on operational performance information sharing, supplier performance measurement, and priority customer status. Data were collected through a survey of 204 employees in supplier companies and analyzed using Structural Equation Modeling (SEM-PLS). Results indicate that cognitive and structural social capital significantly influence operational performance information sharing, while relational social capital enhances trust and collaboration. The study also highlights the moderating effect of ISO standard implementation on the relationship between operational performance information sharing and supplier performance measurement. These findings underscore the necessity of fostering social capital to achieve sustainable buyer-supplier relationships and improve operational efficiency.

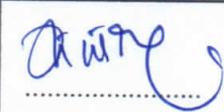
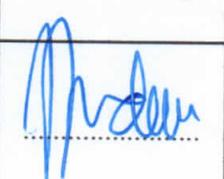
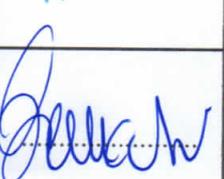
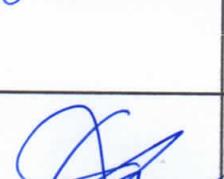
Keywords: social capital, performance management, priority customer



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIP 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME NIP 197612112000122001 (Ketua Sidang)		14 Februari 2025
2	Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, MM NIP 197811272006041001 (Pembimbing 1)		13 Februari 2025
3	Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si. NIP 196002011987021001 (Pembimbing 2)		13 Februari 2025
4	Prof. Dr. Saparuddin, M.SE., M.Si. NIP 197701152005011001 (Penguji 1)		13 Februari 2025
5	Dr. Indra Pahala, M.Si. NIP 197902082008121001 (Penguji 2)		13 Februari 2025

Nama : Fadhlaini Arnis
No. Registrasi : 1708822030
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal Lulus : 5 Februari 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya Penulisan saya sendiri. Beberapa bagian tertentu dalam Penulisan Tesis yang saya kutip dari hasil Penulisan orang lain dituliskan secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika Penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis ini plagiat dan bukan hasil karya sendiri dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik atau sanksi-sanksi yang lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta ataupun Kementerian terkait.

Jakarta, 14 Februari 2025



FADHLAINI ARNIS
(1708822030)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah S.W.T, karena atas nikmat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini. Tidak lupa juga shalawat serta salam kepada junjungan kita, Nabi Muhammad S.A.W beserta keluarga dan para sahabatnya yang membawa kita dari zaman jahiliah ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tesis ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M dan Bapak Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si. selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas waktu, ilmu, bimbingan, dan masukan yang Bapak berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
2. Ibu Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E., Bapak Prof. Dr. Saparuddin, M.SE., M.Si. dan Bapak Dr. Indra Pahala, M.Si. selaku Penguji pada sidang proposal dan siding Tesis. Terimakasih atas saran dan masukan yang Ibu dan Bapak berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
3. Bapak Prof Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta beserta seluruh jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi fakultas yang baik dan kondusif.
4. Bapak Dr. Osly Usman, SE., M.Bus selaku Koordinator Program Studi S2 Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta beserta segenap dosen dan staf yang selalu berusaha memberikan manfaat yang terbaik bagi kami hingga akhir perkuliahan.
5. Manajemen dan staf Arista Group yang telah memberikan izin dan bantuan kepada penulis berupa informasi, data, motivasi, saran dan usulan, sebagai

bahan pendukung penulisan Tesis ini. Ucapan terima kasih khusus kepada Pak Fery, Bu Diana, Pak Ardhi, Mba Syaras dan Mba Reffa atas semua bantuannya.

6. Kedua orang tua penulis, Bapak Arjunas dan Ibu Khairanis, serta kakak-kakak penulis, Fadhlina Arnis dan Fadhlan Arnis. Terima kasih atas cinta, pendidikan, nasihat, dan semua yang telah diajarkan pada penulis. Kasih sayang yang begitu besar selalu memotivasi penulis untuk tetap bersemangat dan berusaha menjadi pribadi yang berharga bagi semua orang.
7. *Partner* penulis, Sulthan Farhan yang senantiasa mendoakan, menyemangati dan mendukung penulis dalam segala hal, kapan pun dan di mana pun.
8. Teman-teman Magister Manajemen angkatan 2022, terima kasih atas dedikasi, antusias, dan kerja samanya selama masa studi. Semoga ilmu yang kita peroleh menjadi berkah dan bermanfaat.
9. Pihak – pihak lain yang terlibat dalam pembuatan Tesis ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas dukungannya.

Akhir kata, semoga Allah S.W.T membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Penulis

Fadhlaini Arnis