

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pembatasan Masalah	24
1.3 Rumusan Masalah	25
1.4 Tujuan Penelitian	25
1.5 Manfaat Penelitian	26
BAB II KAJIAN TEORI	28
2.1 Telaah Teori	28
2.1.1 <i>Grand Theory: Theory of Planned Behavior</i>	30
2.1.2 <i>Middle Theory: Life-Cycle Theory</i>	38
2.1.3 <i>Middle Theory: Consumer Behavior Theory</i>	40
2.1.4 <i>Propensity to Indebtedness</i>	41
2.1.5 <i>Financial Behaviour Biases</i>	43
2.1.6 <i>Emotion</i>	49
2.1.7 <i>Culture</i>	51
2.1.8 <i>Materialism</i>	52
2.1.9 <i>Financial Literacy</i>	54
2.1.10 <i>Job Security</i>	57
2.1.11 <i>Religiusitas</i>	58
2.2. Matriks Penelitian Terdahulu	61
2.3. Hipotesis Penelitian	67
2.3.1 <i>Financial Behaviour Biases</i> Mempengaruhi <i>Propensity to Indebtedness</i>	67
2.3.2 <i>Emotion</i> Mempengaruhi <i>Propensity to</i> <i>Indebtedness</i>	68
2.3.3 <i>Culture</i> Mempengaruhi <i>Propensity to</i> <i>Indebtedness</i>	70
2.3.4 <i>Materialism</i> Mempengaruhi <i>Propensity to</i> <i>Indebtedness</i>	72
2.3.5 Pengaruh moderasi <i>financial literacy</i> dalam hubungan <i>Financial Behaviour Biases</i> terhadap <i>Propensity to Indebtedness</i>	73
2.3.6 Pengaruh moderasi <i>Job Security</i> dalam hubungan <i>Financial Behaviour Biases</i> terhadap <i>Propensity to</i> <i>Indebtedness</i>	76

2.3.7 Pengaruh moderasi <i>religiusitas</i> dalam hubungan <i>emotion</i> terhadap <i>Propensity to Indebtedness</i>	77
2.3.8 <i>Religiusitas</i> memoderasi <i>materialism</i> mempengaruhi <i>Propensity to Indebtedness</i>	78
2.4. Model Penelitian	80
BAB III METODE PENELITIAN	83
3.1 Jenis Penelitian dan Desain Penelitian.....	83
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	86
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	86
3.4 Pengembangan Instrumen	86
3.4.1 <i>Propensity to Indebtedness</i>	86
3.4.2 <i>Financial Behaviour Biases</i>	87
3.4.3 <i>Emotion</i>	87
3.4.4 <i>Culture</i>	89
3.4.5 <i>Materialism</i>	89
3.4.6 <i>Financial Literacy</i>	90
3.4.7 <i>Job Security</i>	91
3.4.8 <i>Religiusitas</i>	92
3.5 Teknik Pengumpulan Data	93
3.6 Teknik Analisis Data.....	95
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	105
4.1 Deskripsi Data.....	105
4.1.1 Analisis Deskriptif	108
4.1.1.1 Analisis Deskriptif.....	108
4.1.1.2 Variabel <i>Financial Behaviour Biases</i>	110
4.1.1.3 Variabel <i>Emotion</i>	111
4.1.1.4 Variabel <i>Culture</i>	112
4.1.1.5 Variabel <i>Materialism</i>	113
4.1.1.6 Variabel <i>Financial Literacy</i>	114
4.1.1.7 Variabel <i>Job Security</i>	119
4.1.1.8 Variabel <i>Religiusitas</i>	121
4.2 Hasil Penelitian	124
4.2.1 Hasil <i>Outer Model</i>	125
4.2.1.1 Reabilitas Indikator	126
4.2.1.2 Reabilitas Konstruk.....	128
4.2.1.3 Validitas Konstruk.....	129
4.2.1.4 Validitas Diskriminan.....	130
4.2.2 Hasil <i>Inner Model</i>	132
4.2.2.1 Multikolinearitas	134
4.2.2.2 Koefisien Determinan.....	135
4.2.2.3 <i>Effect Size</i> (F-Squared).....	136
4.2.2.4 Nilai <i>Predictive Relevance</i>	137
4.2.2.5 CVPAT	139
4.2.2.4 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	139
4.2.3 Analisis Importance-Performance	149
4.2.4 Analisis PLS-POS.....	155

4.3 Pembahasan.....	156
BAB V PENUTUP.....	185
5.1 Kesimpulan	185
5.2 Implikasi.....	186
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	187
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	188
DAFTAR REFERENSI	190

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga.....	2
Gambar 1.2	TOP paylater	3
Gambar 1.3	Jumlah pengguna, frekuensi penggunaan, dan tingkat kesadaran layanan paylater	4
Gambar 1.4	Opsi Layanan Kredit yang Pernah Digunakan Responden sebelum Menggunakan PayLater (Maret 2023).....	5
Gambar 1.5	Jumlah Penyaluran Pinjaman Online	7
Gambar 1.6	Penyaluran Produk Keuangan Lintas Generasi.....	10
Gambar 1.7	Gen Z dan Milenial Pakai Paylater	11
Gambar 2.1	Model <i>Theory of Planned Behavior</i> (Ajzen, 1991).....	33
Gambar 2.2	Pengembangan <i>theory of planned behavior</i> (Ajzen, 2005).....	35
Gambar 2.3	Jenis-jenis Behavioral Bias	45
Gambar 2.4	Kerangka Penelitian	81
Gambar 4.1	Pengujian Hipotesis 1.....	115
Gambar 4.2	Pengujian Hipotesis 2.....	116
Gambar 4.3	Pengujian Hipotesis 3.....	116
Gambar 4.4	Pengujian Hipotesis 4.....	117
Gambar 4.5	Pengujian Hipotesis 5.....	118
Gambar 4.6	Pengujian Hipotesis 6.....	119
Gambar 4.7	Pengujian Hipotesis 1.....	121
Gambar 4.8	Pengujian Hipotesis 2.....	122
Gambar 4.9	Pengujian Hipotesis 3.....	122
Gambar 4.10	Pengujian Hipotesis 4.....	123
Gambar 4.11	Pengujian Hipotesis 5.....	124
Gambar 4.12	Hasil <i>Outer Model</i>	126
Gambar 4.13	Hasil <i>Inner Model</i>	133
Gambar 4.14	Pengujian Hipotesis 1.....	141
Gambar 4.15	Pengujian Hipotesis 2.....	142
Gambar 4.16	Pengujian Hipotesis 3.....	143
Gambar 4.17	Pengujian Hipotesis 4.....	144
Gambar 4.18	Pengujian Hipotesis 5.....	145
Gambar 4.19	Pengujian Hipotesis 6.....	146
Gambar 4.20	Pengujian Hipotesis 7.....	148
Gambar 4.21	Pengujian Hipotesis 8.....	149
Gambar 4.22	Hasil IPMA Konstruk	151
Gambar 4.23	Hasil IPMA Indikator.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Research Gap Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 2.1	Matriks Penelitian Terdahulu	62
Tabel 3.1	Indikator <i>Propensity to Indebtedness</i>	87
Tabel 3.2	Indikator <i>Financial Behaviour Biases</i>	88
Tabel 3.3	Indikator Emosi.....	88
Tabel 3.4	Indikator Budaya.....	89
Tabel 3.5	Indikator <i>Materialism</i>	90
Tabel 3.6	Indikator <i>Financial Literacy</i>	90
Tabel 3.7	Indikator <i>Job Security</i>	92
Tabel 3.8	Indikator Religiusitas	92
Tabel 3.9	Skala Likert	95
Tabel 3.10	Kategori Jawaban Responden	95
Tabel 3.11	Ringkasan <i>Rule Of Thumb</i> Uji <i>Convergent</i> dan <i>Discriminant Validity</i>	100
Tabel 3.12	Ringkasan <i>Rule Of Thumb</i> Uji Reliabilitas	100
Tabel 3.12	Ringkasan <i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi <i>Model</i> Struktural	104
Tabel 4.1	Usia	107
Tabel 4.2	Jenis Kelamin.....	107
Tabel 4.3	Pekerjaan.....	107
Tabel 4.4	Pendapatan Bulanan.....	108
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel <i>Propensity to Indebtedness</i>	109
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel <i>Financial Behaviour Biases</i>	104
Tabel 4.7	Deskripsi Variabel <i>Emotion</i>	111
Tabel 4.8	Deskripsi Variabel <i>Culture</i>	112
Tabel 4.9	Deskripsi Variabel <i>Materialisme</i>	113
Tabel 4.10	Deskripsi Variabel <i>Job Security</i>	120
Tabel 4.11	Nilai <i>Outer Model</i>	126
Tabel 4.12	Nilai <i>Outer Loading</i>	127
Tabel 4.13	Nilai Cronbach Alpha dan Composite Reliability	129
Tabel 4.14	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	130
Tabel 4.15	Nilai Heterotrait/Monotrait Ratio.....	131
Tabel 4.16	Nilai Inner VIF Value	134
Tabel 4.17	Nilai R-Squared.....	136
Tabel 4.18	Nilai f-Squared.....	128
Tabel 4.19	Nilai R-Squared.....	127
Tabel 4.20	Nilai Q-Squared dan Q-Squared Predict.....	138
Tabel 4.21	Hasil uji CVPAT	139
Tabel 4.22	Hasil Uji Hipotesis	140
Tabel 4.23	Nilai <i>Importance</i> dan <i>Performance</i> Konstruk.....	150
Tabel 4.24	Nilai <i>Importance</i> dan <i>Performance</i> Indikator	153
Tabel 4.25	Nilai R ² Hasil Analisis PLS-POS	156

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian	207
Lampiran 2.	Output Spss Pretes.....	215