

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR TABEL.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 Teori Pendukung.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Konsumtif (Y).....	12
2.1.2 Tingkat Literasi Keuangan (X1).....	16
2.1.3 Teori Penggunaan E-Wallet (X2).....	22
2.1.4 Teori Intensi Pembelian (X3) .....	28
2.2 Tinjauan Penelitian yang Relevan .....	32
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	59
3.2 Desain Penelitian .....	59
3.3 Populasi dan Sampel.....	59
3.3.1 Populasi .....	59

3.3.2 Sampel .....	60
3.4 Pengembangan Instrumen.....	61
3.4.1 Perilaku Konsumtif.....	61
3.4.2 Tingkat Literasi Keuangan .....	63
3.4.3 Penggunaan E-Wallet .....	65
3.4.4 Intensi Pembelian .....	67
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6 Teknik Analisis Data.....	70
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	70
3.6.2 Uji Prasayarat .....	70
3.6.3 Uji Hipotesis.....	71
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	73
4.1 Deskripsi Data .....	73
4.2 Hasil Penelitian.....	85
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
BAB V KESIMPULAN .....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Implikasi .....	95
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	97
5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	110

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	49
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Perilaku Konsumtif.....	76
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Tingkat Literasi Keuangan.....	78
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Penggunaan E-Wallet.....	81
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Intensi Pembelian.....	84



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Total Populasi .....	60
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Perilaku Konsumtif.....	62
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Tingkat Literasi Keuangan .....	64
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Penggunaan E-Wallet .....	66
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Intensi Pembelian .....	67
Tabel 3. 6 Tabel Skala Likert .....	69
Tabel 4. 1 Deskriptif Statistik Perilaku Konsumtif .....	73
Tabel 4. 2 Rata-Rata Hitung Skor Perilaku Konsumtif.....	74
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif.....	75
Tabel 4. 4 Deskriptif Statistik Tingkat Literasi Keuangan.....	76
Tabel 4. 5 Rata-Rata Hitung Skor Tingkat Literasi Keuangan.....	77
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Tingkat Literasi Keuangan.....	78
Tabel 4. 7 Deskriptif Statistik Penggunaan E-Wallet.....	79
Tabel 4. 8 Rata-Rata Hitung Skor Penggunaan E-Wallet.....	80
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Penggunaan E-Wallet.....	81
Tabel 4. 10 Deskriptif Statistik Intensi Pembelian.....	82
Tabel 4. 11 Rata-Rata Hitung Skor Intensi Pembelian.....	83
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Intensi Pembelian.....	84
Tabel 4. 13 Uji Statistik Deskriptif .....	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	86
Tabel 4. 15 Hasil Uji Asumsi Linearitas .....	87
Tabel 4. 18 Hasil Uji T .....	87
Tabel 4. 19 Hasil Uji F .....	88
Tabel 4. 20 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	91

*Intelligentia - Dignitas*