

DAFTAR ISI

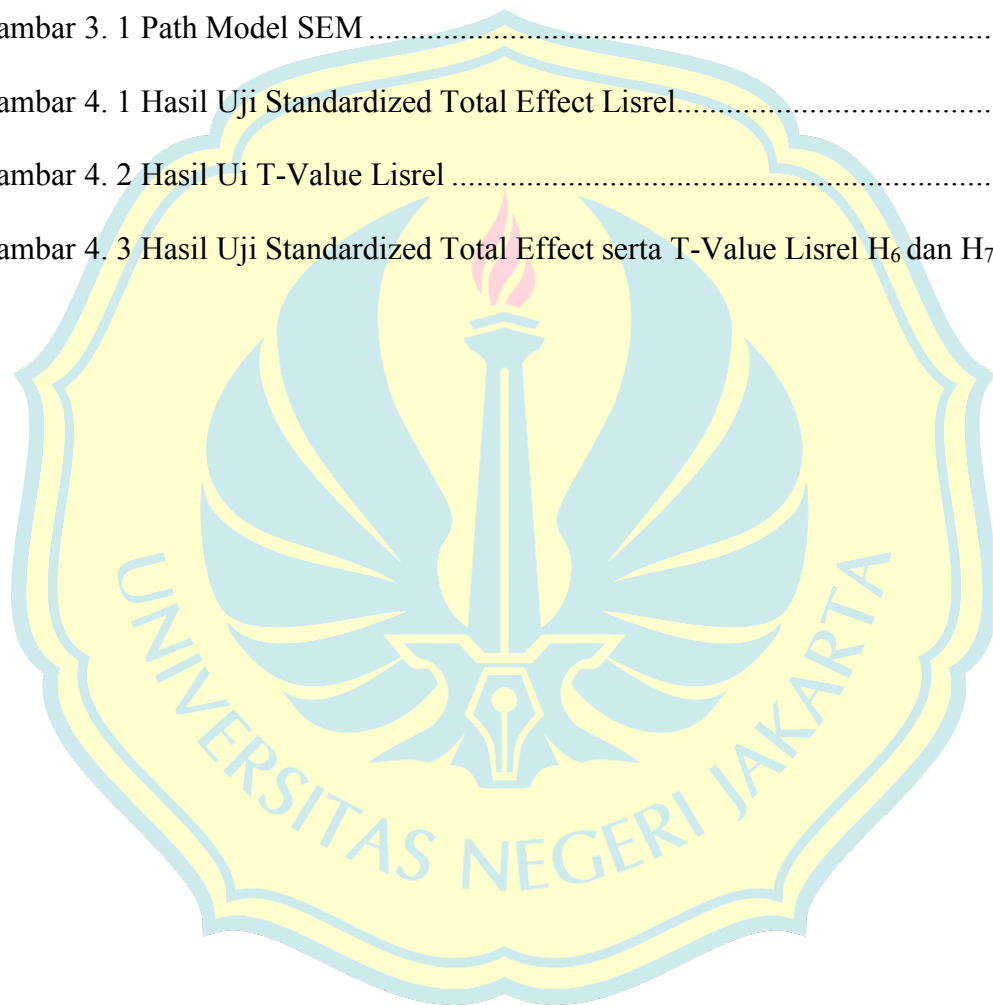
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Keterbaruan Penelitian.....	11
BAB II.....	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Minat Beli Ulang.....	12
2. Harga	13
3. Kualitas Produk.....	15
4. Kepuasan Konsumen.....	16
B. Penelitian Terdahulu	17

C. Kerangka Teori	24
D. Kerangka Konseptual	30
BAB III	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
B. Metode Penelitian	31
1. Populasi	32
2. Sampel	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian serta Pengukurannya	33
1. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	33
2. Skala Pengukuran.....	37
F. Teknik Analisis Data.....	37
G. Uji Instrumen.....	38
1. Analisis Deskriptif	38
2. Uji Validitas.....	38
3. Uji Reliabilitas	38
4. Uji Kesesuaian Model	39
5. Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	41
6. Uji Hipotesis	41
7. Model SEM.....	42
BAB IV	43
A. Deskripsi Data.....	43
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
2. Karakteristik Responen berdasarkan Usia	43
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	44
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
B. Analisis Deskriptif	45
1. Analisis Deskriptif Harga	46

2.	Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	47
3.	Analisis Deskriptif Minat Beli Ulang.....	49
4.	Analisis Deskriptif Kepuasan Konsumen.....	50
C.	Penelitian	52
1.	Uji Validitas dan Reabilitas	52
2.	Uji Kelayakan Model	54
3.	Uji Hipotesis	55
D.	Pembahasan	57
1.	Harga terhadap Minat Beli Ulang.....	57
2.	Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang.....	58
3.	Kepuasan konsumen terhadap Minat Beli Ulang.....	59
4.	Harga terhadap Kepuasan Konsumen	59
5.	Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen.....	60
6.	Harga terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen.....	61
7.	Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen.....	62
BAB V		64
A.	Kesimpulan.....	64
B.	Implikasi.....	65
1.	Implikasi Teoretis.....	65
2.	Implikasi Praktis	65
C.	Keterbatasan Penelitian	67
D.	Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		75
RIWAYAT HIDUP		85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top Survey Jenis Produk Beauty and Care di E-commerce Indonesia	3
Gambar 1. 2 Produk Calm Down Moisturizer	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3. 1 Path Model SEM	42
Gambar 4. 1 Hasil Uji Standardized Total Effect Lisrel.....	54
Gambar 4. 2 Hasil Uji T-Value Lisrel	55
Gambar 4. 3 Hasil Uji Standardized Total Effect serta T-Value Lisrel H_6 dan H_7	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ulasan Negatif Konsumen.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Timeline Penelitian	31
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	37
Tabel 3. 4 Goodness of Fit Indices	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responen berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Harga.....	46
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	47
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Minat Beli Ulang.....	49
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Kepuasan Konsumen.....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4. 10 Tabel Goodness of Fit Indicess.....	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	75
Lampiran 2 Hasil Uji tandardized Total Effect dan T-Value Lisrel H6 dan H7...	80
Lampiran 3 Validitas Minat Beli Ulang	80
Lampiran 4 Uji Vaiiditas Kepuasan Konsumen.....	81
Lampiran 5 Uji Validitas Harga.....	81
Lampiran 6 Uji Validitas Kualitas Produk.....	82
Lampiran 7 Uji Reabilitas Minat Beli Ulang	82
Lampiran 8 Uji Reabilitas Harga.....	83
Lampiran 9 Uji Reabilitas Kualitas Produk.....	83
Lampiran 10 Uji Reabilitas Kepuasan Konsumen	84



Intelligentia - Dignitas