

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Upper Echelon Theory</i>	9

2.2	<i>Agency Theory</i>	10
2.3	<i>CEO Narcissism</i>	12
2.4	Kinerja Keuangan	17
2.5	<i>Firm Size</i>	21
2.6	<i>Firm Age</i>	22
2.7	<i>Leverage</i>	23
2.8	Penelitian Terdahulu	24
2.9	Pengembangan Hipotesis	29
2.9.1	<i>CEO Narcissism</i> dan Kinerja Keuangan	29
2.9.2	Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Unit Analisis, Populasi dan Sampel	31
3.1.1	Unit Analisis	31
3.1.2	Populasi.....	31
3.1.3	Sampel.....	31
3.2	Teknik Pengumpulan Data	33
3.3	Operasionalisasi Variabel	33
3.4	Teknik Analisis	39
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	39

3.4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	39
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.4.5	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Data	48
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.2	Hasil Data	54
4.2.1	Pemilihan Model Regresi	54
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	56
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel.....	58
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	64
4.2.5	Analisis Tambahan	69
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.3.1	CEO <i>Narcissism</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Implikasi	79
5.2.1	Implikasi Teoritis	79
5.2.2	Implikasi Praktis.....	79

5.3	Keterbatasan Penelitian.....	80
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		105

