

DAFTAR ISI

ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
LEMBAR PENGESAHAN	5
LEMBAR ORISANALITAS	6
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	7
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Teori Pendukung	18
2.1.1. TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	19
2.1.2. <i>Intention to Use</i>	20
2.1.2.1 Pengertian dari <i>Intention to Use</i>	20
2.1.2.2 Dimensi dari <i>Intention to Use</i>	21
2.1.3 <i>Perceived Ease of Use</i>	21
2.1.3.1. Pengertian <i>Perceived Ease of Use</i>	21
2.1.3.2. Dimensi <i>Perceived Ease of Use</i>	23
2.1.4. <i>Perceived Usefulness</i>	23
2.1.4.1. Pengertian <i>Perceived Usefulness</i>	23
2.1.4.2 Dimensi <i>Perceived Usefulness</i>	26
2.1.5. <i>Perceived Enjoyment</i>	26
2.1.5.1. Pengertian <i>Perceived Enjoyment</i>	26
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	28

2.3	Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		50
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	50
3.2	Desain Penelitian	50
3.3	Populasi dan Sampel	50
3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel	51
3.4	Pengembangan Instrumen	53
3.4.1	Variabel Independen	53
3.4.2	Variabel Dependen	53
3.4.3	Variabel Intervening	53
3.5	Pengumpulan Data	56
3.5.1	Skala Pengukuran	57
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.6.1	Uji Validitas	58
3.6.2	Uji Reliabilitas	59
3.6.3	Uji Kesesuaian Model	59
3.6.4	Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Deskripsi Data	64
4.1.1	Karakteristik Responden	64
4.1.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	67
4.1.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.1.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	69
4.1.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	70
4.1.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Maxim	71
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan	73
4.2.1	Analisis Deskriptif	73
4.2.1.1	Variabel Perceived Ease of Use	73
4.2.1.2	Variabel Perceived Usefulness	74
4.2.1.3	Variabel Perceived Enjoyment	76
4.2.1.4	Variabel Intention to Use	77
4.2.2	Exploratory Factor Analysis (EFA)	78
4.2.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	79
4.2.2.1.1	Variabel Perceived ease of use	79
4.2.3	Confirmatory Factor Analysis (CFA)	81

4.2.3.1 Uji Kesesuaian Model	81
4.2.3.2 UJI HIPOTESIS	85
4.3 Pembahasan.....	85
4.3.1 Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness.....	86
4.3.2 Perceived Ease of Use dan Perceived Enjoyment.....	87
4.3.3 Perceived Usefulness dan Intention to Use	88
4.3.4 Perceived Ease of Use dan Intention to Use	89
4.3.5 Perceived Enjoyment dan Intention to Use	90
<i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</i>	<i>92</i>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	94
5.2.1 Implikasi.....	94
5.2.2 Implikasi Teoritis.....	94
5.2.3 Implikasi Praktis.....	95
5.3 Keterbatasan Penelitian	97
5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	98
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	<i>100</i>
<i>LAMPIRAN.....</i>	<i>108</i>
Lampiran 1 Kuesioner	108
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reabilitas	114
Lampiran 3 Uji Hipotesis	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Unduhan Untuk Transportasi Online Terbanyak	2
Gambar I.2 Alasan Konsumen Memilih Sistem Transportasi Online.....	4
Gambar I.3 Review Customer Berdasarkan Fitur Tampilan	9
Gambar I.4 Review Customer Berdasarkan Pengalaman Penggunaan	10
Gambar I.5 Review Customer Berdasarkan Pengalaman Penggunaan	12
Gambar I.6 Review Customeraplikasi MaximBerdasarkan Etika Driver	13
Gambar II.1 Kerangka Berpikir	49
Gambar IV.1 Full Model SEM AMOS	82
Gambar IV.2 Fitted Model SEM AMOS	83

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	40
Tabel III. 1 Tabel Operasional Variabel	54
Tabel III. 2 Bobot Skala Likert 6 Point	57
Tabel III. 3 Goodness of Fit Indices	62
Tabel IV.1 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	65
Tabel IV.2 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel IV.3 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	67
Tabel IV.4 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel IV.5 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	70
Tabel IV.6 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	71
Tabel IV.7 Persentase Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Maxim ...	72
Tabel IV.8 Menampilkan hasil analisis deskriptif dari jawaban responden terkait variabel <i>perceived ease of use</i>	74
Tabel IV.9 Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	75
Tabel IV.10 Deskriptif Variabel <i>Perceived Enjoyment</i>	76
Tabel IV.11 Deskriptif Variabel <i>Intention to Use</i>	77
Tabel IV.12 Uji Validitas dan Reliabilitas	79
Tabel IV.13 Hasil <i>Full Model SEM AMOS</i>	83
Tabel IV.14 Hasil <i>Fitted Model SEM AMOS</i>	83
Tabel IV.15 Pernyataan Indikator <i>Fitted Model</i>	84
Tabel IV.16 Hasil Uji Hipotesis	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	108
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reabilitas.....	114
Lampiran 3 Uji Hipotesis	115