

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan peneliti, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada siswa SMK Negeri 14 Jakarta. Hasil termuan ini menunjukkan bahwa semakin baik dan efektif pendidikan kewirausahaan maka semakin tinggi intensi berwirausaha siswa. Begitupun sebaliknya, jika pendidikan kewirausahaan rendah maka keinginan untuk berwirausaha akan menurun.
2. Terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri pada siswa SMK Negeri 14 Jakarta. Hasil termuan ini menunjukkan bahwa semakin baik dan efektif pendidikan kewirausahaan maka siswa semakin percaya diri. Begitupun sebaliknya, jika pendidikan kewirausahaan rendah maka tingkat kepercayaan diri siswa menurun.
3. Terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha pada siswa SMK Negeri 14 Jakarta. Hasil temuan ini menunjukkan bahwa semakin kondusif dan meningkatnya lingkungan keluarga maka semakin tinggi intensi berwirausaha siswa. Begitupun sebaliknya, jika peran lingkungan keluarga rendah maka keinginan berwirausaha siswa akan menurun.

4. Tidak terdapat pengaruh langsung antara lingkungan keluarga terhadap efikasi diri pada siswa SMK Negeri 14 Jakarta. Dapat dikatakan bahwa peran lingkungan keluarga kurang mampu dalam meningkatkan percaya diri siswa. Begitupun sebaliknya, jika lingkungan keluarga peran keluarga baik dan kondusif maka tingkat kepercayaan siswa meningkat.
5. Terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada siswa SMK Negeri 14 Jakarta. Semakin meningkatnya kepercayaan diri maka akan berdampak pada intensi berwirausaha siswa. Begitupun sebaliknya, jika efikasi diri rendah maka intensi berwirausaha akan menurun.
6. Terdapat pengaruh tidak langsung yang positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri pada siswa SMK Negeri 14 Jakarta. Semakin baik dan efektif pendidikan kewirausahaan maka akan berdampak pada intensi berwirausaha siswa melalui tingkat kepercayaan diri siswa. Begitupun sebaliknya, jika pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga rendah maka intensi berwirausaha juga menurun.
7. Tidak terdapat pengaruh tidak langsung yang positif dan signifikan antara lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri pada siswa SMK Negeri 14 Jakarta. Dapat dikatakan bahwa lingkungan keluarga kurang dalam meningkatkan efikasi diri dan berdampak pada intensi berwirausaha. Begitupun sebaliknya, jika lingkungan keluarga dan efikasi diri meningkat maka intensi berwirausaha juga meningkat.

5.2 Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Dengan memasukkan aspek pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga sebagai faktor yang memengaruhi efikasi diri dan niat berwirausaha, penelitian ini menambah pengetahuan tentang niat berwirausaha. Hal ini memberikan kepercayaan pada hipotesis Perilaku Terencana (Ajzen), yang menyatakan bahwa variabel lingkungan dan manusia memengaruhi niat. Hubungan antara karakteristik ekstrinsik (lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan) dan niat berwirausaha juga dijelaskan oleh penelitian ini, yang mendukung pentingnya efikasi diri sebagai variabel mediasi. Hal ini memberikan kepercayaan pada tesis Efikasi Diri Bandura, yang menyoroti pentingnya kepercayaan diri individu. Gagasan bahwa pendidikan kewirausahaan dipengaruhi oleh lingkungan rumah, yang mencakup nilai-nilai, motivasi, dan dorongan, selain kurikulum resmi, secara teoritis didukung oleh penelitian ini.

2. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat siswa SMK N 14 Jakarta untuk berwirausaha, antara lain:

1. Pada variabel intensi berwirausaha (Y) terlihat bahwa indikator tertinggi dengan nilai sebesar 4.103 yaitu pilihan. Dengan pernyataan nilai tertinggi yaitu saya lebih memilih membuka usaha sendiri daripada bekerja pada orang lain. Artinya, bahwa sebagian siswa setuju

bahwa untk membuka usahnya sendiri daripada bekerja pada orang lain.

2. Pada variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) terlihat bahwa indikator tertinggi dengan nilai sebesar 4.159 yaitu indikator keterampilan. Dengan pernyataan nilai tertinggi yaitu praktik kewirausahaan menambah wawasan saya dalam dunia usaha dan kepekaan terhadap peluang bisnis. Artinya, bahwa sebagian siswa setuju bahwa praktik atau keterampilan yang didapat sangat berpengaruh dalam intensi berwirausaha siswa.
3. Pada variabel intensi lingkungan keluarga (X2) terlihat bahwa indikator tertinggi dengan nilai sebesar 3.792 yaitu indikator dukungan. Dengan pernyataan nilai tertinggi yaitu orangtua memberikan motivasi dan dukungan emosional dalam memulai usaha. Artinya, bahwa sebagian siswa setuju bahwa orangtua memiliki peran serta mendukung untuk berwirausaha.
4. Pada variabel efikasi diri (Z) terlihat bahwa indikator tertinggi dengan nilai sebesar 4.241 yaitu indikator keyakinan. Dengan pernyataan nilai tertinggi yaitu saya yakin dengan keterampilan berwirausaha yang saya miliki. Artinya, bahwa sebagian siswa setuju bahwa dalam berwirausaha diperlukannya keyakinan penuh dalam memulai usaha.

5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini terbatas pada SMK Negeri 14 Jakarta; untuk memperoleh hasil yang lebih menyeluruh, diharapkan sampel penelitian selanjutnya dapat dilakukan di berbagai SMK.
2. Terdapat beberapa faktor tambahan yang mungkin memengaruhi minat berwirausaha, yang merupakan variabel dependen. Faktor-faktor tersebut meliputi efikasi diri, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

1. Peneliti juga menyarankan agar fokus penelitian diperluas di luar SMK Negeri 14 Jakarta
2. Untuk mendukung temuan penelitian tentang minat berwirausaha, peneliti dapat menyertakan variabel independen. Tujuannya adalah untuk memperoleh temuan yang lebih komprehensif dan beragam dari penelitian sebelumnya.

Intelligentia - Dignitas