

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PEMASARAN *DIGITAL*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Arya Wiguna

1707620074



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND DIGITAL
MARKETING ON THE DECISION TO PURCHASE ASUS BRAND
LAPTOP ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND
BUSINESS, JAKARTA STATE UNIVERSITY***

Arya Wiguna

1707620074



***This thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor
of Education degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta
State University***

***BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA STATE UNIVERSITY***

2025

ABSTRAK

Arya Wiguna, Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek ASUS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan pemasaran digital terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif deskriptif, yaitu suatu item dideskripsikan, diperiksa dan dijelaskan sebagaimana adanya dan kesimpulannya dari peristiwa yang diamati secara numerik. Data bersumber primer. Peneliti menggunakan regresi berganda untuk analisis data. Populasi penelitian terdiri 543 mahasiswa UNJ pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Jumlah sampel yang dikumpulkan sebanyak 226 orang. Data tersebut diolah menggunakan software SPSS versi 25.0 dengan melakukan uji korelasi dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan pemasaran digital berdampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada laptop merek asus baik secara parsial maupun simultan.

Kata kunci: kualitas produk, pemasaran digital, keputusan pembelian

ABSTRACT

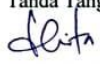
Arya Wiguna, The Influence of Product Quality and Digital Marketing on Purchasing Decisions of ASUS Brand Laptops on Students of the Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta.

This study aims to determine the effect of product quality and digital marketing on decisions. This study applies a descriptive quantitative method, namely an item is described, examined and explained as it is and the conclusion of the events observed numerically. The data is from primary sources. The researcher used multiple regression for data analysis. The study population consisted of 543 UNJ students at the Faculty of Economics and Business. The sampling technique used was purposive sampling. The number of samples collected was 226 people. The data was processed using SPSS software version 25.0 by conducting correlation tests and multiple regression analysis. The results of this study indicate that product quality and digital marketing have a positive and significant impact on purchasing decisions on Asus brand laptops both partially and simultaneously.

Keywords: *product quality, digital marketing, purchasing decisions*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dita Puruwita, S.Pd., M.Pd., Ph.D NIP. 1198209082010122004 (Ketua Sidang)		26/2/2025
2	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji 1)		26/2/2025
3	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 2)		26/2/2025
4	Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus NIP. 196712071992031001 (Pembimbing 1)		26/2/2025
5	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		4/3/2025
Nama : Arya Wiguna No. Registrasi : 1707620074 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 6 Februari 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Februari 2025



Arya Wiguna

1707620074

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala rahmat dan hidayah-Nya, peneliti diberi kemudahan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran *Digital* Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek ASUS". Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari peran serta, bimbingan, Kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dita Puruwita, S.Pd., M.Pd., Ph.D selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan dukungan dan motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, perhatian, motivasi serta saran selama saya menyelesaikan skripsi ini.
4. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, perhatian, motivasi serta saran dan arahnya kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dan dukungan baik berupa moral, materi dan spiritual sehingga penulis dapat berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk Angelisa Thesia Putri Hardin, Tyas Talitha Majid yang telah memberikan dukungan serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan 'PRAJURIT' dan rekan angkatan 2020 Pendidikan Bisnis yang telah membantu penulis dalam hal apapun dalam jenjang perkuliahan.
8. Terima kasih kepada teman-teman dekat sekaligus keluarga 'Divisi Inti' yang telah mendukung, membantu dan semangat baik secara moril dan

materil selama masa perkuliahan penulis serta menjadi rumah kedua bagi penulis yang telah menemani pada masa senang dan sulit serta hiburan yang tiada hentinya bersama dari awal hingga perkuliahan.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan oengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karenanya atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 14 Agustus 2024

Arya Wiguna



