

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai pengaruh biaya operasional dan harga jual terhadap laba usaha pada Unit Perikanan Koperasi Pegawai Negeri Mina Utama Kementerian Kelautan dan Perikanan Di Jakarta Pusat, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Biaya Operasional (X_1) terhadap laba usaha (Y) memiliki pengaruh positif terhadap laba usaha. Hal tersebut sesuai dengan hipotesis yang ada, dari hasil perhitungan yang didapat untuk pengaruh biaya operasional terhadap laba usaha adalah sebesar 0,591. Artinya semakin rendah biaya operasional yang dikeluarkan maka laba yang akan dihasilkan tinggi namun sebaliknya semakin besar biaya yang dikeluarkan maka laba yang diperoleh rendah.
2. Harga jual (X_2) terhadap laba usaha (Y) memiliki pengaruh positif terhadap laba usaha. Hal tersebut sesuai dengan hipotesis yang ada, dari hasil perhitungan yang didapat untuk pengaruh harga jual terhadap laba usaha adalah sebesar 0,410. Artinya, setiap kenaikan harga jual satu-satuan maka akan diikuti oleh kenaikan laba usaha.
3. Biaya operasional (X_1) terhadap harga jual (X_2), memiliki pengaruh positif terhadap harga jual. Hal tersebut sesuai dengan hipotesis yang ada, dari hasil perhitungan yang didapat untuk pengaruh biaya

operasional terhadap harga jual adalah sebesar 0,882. Artinya, biaya akan menjadi salah satu penentuan harga jual pada setiap produk yang dihasilkan, untuk dapat menetapkan harga yang sesuai dengan cara melihat rincian biaya –biaya yang telah dikeluarkan oleh produsen sehingga biaya yang dikeluarkan akan sama dengan harga jual pada setiap produk.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, berikut ini akan dikemukakan beberapa implikasi yang dianggap relevan dengan penelitian ini.

Implikasi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penekanan biaya operasional oleh pihak koperasi akan berdampak pada perolehan laba usaha sebab biaya operasional berkaitan dengan semua jenis bidang usaha, maka biaya yang akan dikeluarkan bertujuan untuk menghasilkan laba usaha yang tinggi.
2. Harga jual merupakan harga yang telah ditetapkan oleh produsen untuk transaksi jual beli, maka harga jual yang dipasarkan pada produk harus konsisten, sebab para kosumen ingin harga yang terjangkau dengan kualitas barang terbaik, bila harga sesuai dengan keinginan kosumen sehingga laba usaha akan mengalami kenaikan.
3. Biaya operasional merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi harga jual, karena penetapan harga jual berdasarkan biaya yang telah dikeluarkan pada setiap produk.

C. Saran

Berdasarkan implikasi yang telah disampaikan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diantaranya adalah:

1. Pihak koperasi minta utama dalam pengeluaran biaya operasional harus dapat mengatur atau sesuai dengan rencana yang disepakati sehingga perolehan laba usaha akan mencapai titik maksimal.
2. Pihak koperasi dalam menetapkan harga jual produk, hal yang utama memperhatikan kondisi pasar yang terjadi sehingga harga jual yang telah ditetapkan dapat bersaing serta menjadi daya tarik untuk para konsumen, dan akan berdampak pada kenaikan laba usaha.
3. Pihak koperasi harus dapat menekan biaya serendah mungkin agar harga yang ditetapkan oleh koperasi ditetapkan tidak terlalu tinggi dan dapat bersaing dipasaran.