

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 8(3), 1006–1022.
- Adhiat, A. (2024, January 10). *5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Di Indonesia (Januari-Desember 2023)*. Retrieved From Databoks Website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-E-Commerce-Dengan-Pengunjung-Terbanyak-Sepanjang-2023>.
- Afdillah, & Darisman, M. (2023). *Riset: Pengguna Paylater Melesat, Peminjam Di Atas Rp 500.000 Naik*. Retrieved From Website: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/Riset-Pengguna-Paylater-Melesat-Peminjam-Di-Atas-Rp-500-000-Naik-20ieth8r0d/Full>.
- Agesti, N., Ridwan, M. S., & Budiarti, E. (2021). The Effect Of Viral Marketing, Online Customer Review, Price Perception, Trust On Purchase Decisions With Lifestyle As Intervening Variables In The Marketplace Shopee In Surabaya City. *International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding*, 8(3).
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisnis : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 17. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6712>
- Akbar, R. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Resiko Dan Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Di Solo Raya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 213–235.
- Alcazar, J., & Bradford, T. (2021). The Appeal And Proliferation Of Buy Now, Pay Later: Consumer And Merchant Perspectives. *Federal Reserve Bank Of Kansas City*, 11, 1–7.
- Amelia, N., Fidiansa, A., & Risa, S. (2023). Fenomena Penggunaan Paylater Di Kalangan Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (Sniis)*, 2, 176–187.
- Ammenwerth, E. (2019). Technology Acceptance Models In Health Informatics: Tam And Utaut. *Stud Health Technol Inform*, 263, 64–72.
- Anggono, D. Y. (2020). Analisa Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Intention To Buy Dengan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1).

- Annur, M. C. (2022, January 12). *Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan Pada 2021*.
- Annur, M. C. (2023, June 22). *Banyak Konsumen Indonesia Pakai Paylater Untuk Belanja Dan Bayar Listrik*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/06/22/Banyak-Konsumen-Indonesia-Pakai-Paylater-Untuk-Belanja-Dan-Bayar-Listrik>.
- Apriliyanti, M., & Ilham. (2022). Penerimaan E-Learning Dengan Technology Acceptance Model Pada Uin Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu*, 1(3), 285–296.
- Bbc News. (2022, December 29). *Akibat “Beli Sekarang Bayar Nanti”, Banyak Anak Muda Terjerat Utang Paylater – ‘Saya Tidak Bisa Kredit Rumah.’* Akibat “Beli Sekarang Bayar Nanti”, Banyak Anak Muda Terjerat Utang Paylater – ‘Saya Tidak Bisa Kredit Rumah’. Retrieved From Bbc News Website: Akibat “Beli Sekarang Bayar Nanti”, Banyak Anak Muda Terjerat Utang Paylater – ‘Saya Tidak Bisa Kredit Rumah.’
- Budiman, C., Tanjaya, K., Zulkarnain, A., & Rosman, D. (2023). The Effect Of Paylater On Purchase Decision And Continuance Intention In Generation Z At Gofood Application. *E3s Web Of Conferences*, 426, 01084. <https://doi.org/10.1051/E3sconf/202342601084>
- Cuandra, F. (2022). The Effect Of Paylater Payment Method Used In Online Impulsive Buying In Batam City . *Seiko: Journal Of Management & Business*, 5(1), 625–633.
- Databoks.Katadata.Co.Id. (2023). *8 Layanan Paylater Terpopuler Di Indonesia, Shopee Paylater Juara*. Retrieved From Website: <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/10/25/8-Layanan-Paylater-Terpopuler-Di-Indonesia-Shopee-Paylater-Juara>.
- Desi, N., & Riauli, S. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem, Keamanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam Penggunaan Paylater (Studi Kasus Pada Pengguna Paylater Di Kota Bandung). *Prosiding The 13th Industrial Research Workshop And National Seminar*, 13(01).
- Devano, A. M., Tarigan, Y., & Darma Pratiwi, B. A. (2023). *Analysis Of Paylater Usage On Impulse Buying Behaviour Of E-Commerce Users In Batam* (Pp. 798–810). https://doi.org/10.2991/978-2-38476-202-6_106
- Dewi, S. K., & Tarigan, A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Risiko, Penanganan Keluhan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(3), 1544–1560. <https://doi.org/10.35794/Jmbi.V9i3.44486>

- Eria, R., & Hardhika, B. (2021). *Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa Di Surabaya. Commecium*, 4(2), 19-32. (Vol. 4).
- Fahlevi, P., & Dewi, P. (2019). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 103–111.
- Fahrizi, Dekasari, Y., & Rinderiyana. (2024). Evaluasi Penggunaan Shopee Paylater: Revisi Technology Acceptance Model. *Journal Educatio Amerta*. Retrieved From <https://Journal.Danisapublisher.Id/Index.Php/Jea/Article/View/75>, 3(1), 126–139.
- Faizani, N., & Indriyanti, D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention Dari Quick Response Indonesian Standard (Qris) Untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi E-Wallet Go-Pay, Dana, Ovo Dan Linkaja Di Surabaya. *Journal Of Emerging Information System And Business Intelligence (Jeisbi)*, 2(2), 85–93.
- Fikri, B. B., & Azhar, A. (2020). Gaya Hidup Komsumtif Masyarakat Pengguna Jasa Koperasi Simpan Pinjam. *Edu Sociata (Jurnal Pendidikan Sosiologi)*, 4(1), 49–59. <https://doi.org/10.33627/Es.V4i1.412>
- Hamidah, S. F., Pratama, R. A. R. J., & Permana, R. M. T. (2024). Analysis Of Paylater Usage On Impulsive Buying Behavior. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 187–193. <https://doi.org/10.36555/Almana.V8i1.2514>
- Hamzah, M. L., Ansharullah, A., Rahmat, Z., Zatrachadi, M. F., & Purwati, A. A. (2024). Acceptance Of Virtual Reality-Based Hadith Learning Model With Technology Acceptance Model (Tam) Approach. *Jppi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(3), 205. <https://doi.org/10.29210/020244277>
- Hasdani, Nasir, M., & Burhanuddin. (2021). *Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users Di Kabupaten Bungo*. 1(3), 187–196.
- Herlina, Widyaningrum, D., & Theotista, G. (2023). Tipologi Financial Technology Paylater: Model Penerimaan Teknologi (Tam). *Formosa Journal Of Multidisciplinary Research (Fjmr)*, 2(1), 207–216.
- Hernikawati, D. (2021). Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Jumlah Kunjungan Pada Situs E-Commerce Di Indonesia Menggunakan Uji T Berpasangan. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 191. <https://doi.org/10.31445/Jskm.2021.4389>

- Herowati, E. (2024a). The Effect Of Implementing The Technology Acceptance Model (Tam) On Shopping Intention (Behavioral Intention) Using Paylater. *Indonesian Journal Of Interdisciplinary Research In Science And Technology*, 2(1), 1–20. <https://doi.org/10.55927/Marcopolo.V2i1.7891>
- Herowati, E. (2024b). The Effect Of Implementing The Technology Acceptance Model (Tam) On Shopping Intention (Behavioral Intention) Using Paylater. *Indonesian Journal Of Interdisciplinary Research In Science And Technology*, 2(1), 1–20. <https://doi.org/10.55927/Marcopolo.V2i1.7891>
- Jefriando, M. (2023). *Ditalangi Paylater, Jajan Milenial-Gen Z Bikin Ekonomi Ngegas*. Retrieved From Cnbc Indonesia Website: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231113072845-17-488456/ditalangi-paylater-jajan-milenial-gen-z-bikin-ekonomi-ngegas>. Cnbc Indonesia.
- Julianto, B., & Agnanditiya Carnarez, T. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Organisasi Professional: Kepemimpinan, Komunikasi Efektif, Kinerja, Dan Efektivitas Organisasi (Suatu Kajian Studi Literature Review Ilmu Manajemen Terapan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 676–691. <https://doi.org/10.31933/jimt.V2i5.592>
- Kim, Y., Kang, J., & Chun, H. (2022). Is Online Shopping Packaging Waste A Threat To The Environment? *Economics Letters*, 214, 110398. <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2022.110398>
- Kota, P. T., & Kusumastuti, Y. S. (2022). *Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam)*. 10(3), 276–288.
- Kredivo.Com. (2024). *Laporan Perilaku Pengguna Paylater Indonesia 2024*.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Lestara Permana, G. P., & Elsiani, A. I. (2022). Apakah Metode Pembayaran Paylater Aman? *Jaz: Jurnal Akuntansi Unihaz*, 5(1), 47. <https://doi.org/10.32663/jaz.V5i1.2808>
- Lia, Z. A., & Natswa, L. S. (2021). Buy-Now-Pay-Later (Bnpl): Generation Z's Dilemma On Impulsive Buying And Overconsumption Intention. *Proceedings Of The Bistic Business Innovation Sustainability And Technology International Conference (Bistic 2021)*.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*

- Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/Jikm.V12i3.102>
- Muhamad, N. (2023, October). *8 Layanan Paylater Terpopuler Di Indonesia, Shopee Paylater Juara*. Retrieved From Databoks Website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-Layanan-Paylater-Terpopuler-Di-Indonesia-Shopee-Paylater-Juara>.
- Nikmah, A., & Iriani, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Dan Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(16), 8–21.
- Novi Arianti, N. L., Sri Darma, G., Fredy Maradona, A., & Mahyuni, L. P. (2019). Menakar Keraguan Penggunaan Qr Code Dalam Transaksi Bisnis. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2), 67. <https://doi.org/10.38043/Jmb.V16i2.2041>
- Nurfaidzi, F., Kaniawulan, I., & Singasatia, D. (2023). Analisis Penerimaan Fitur Shopee Paylater Pada Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains (Jinteks)*, 5(4), 649–654. <https://doi.org/10.51401/Jinteks.V5i4.3262>
- Ojk. (2022). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Retrieved From Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>.
- Ojk. (2024, August). *Pertumbuhan Penggunaan Paylater Di Indonesia 2019-2023*. Retrieved From Goodstate Website: <https://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355vl>.
- Permana, G. P. L., Astawan, M. A. P. P., & Laksmi P, K. W. (2022). Analisis Penggunaan Paylater Dalam Transaksi Digital Dengan Konstruksi Utaut 2. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 84–91. <https://doi.org/10.31294/Moneter.V9i2.13195>
- Prasetya, A. N. E. (2023). Analisis Adanya Pay Later Dalam Marketplace Terhadap Daya Beli Masyarakat. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 593–601.
- Prasetya, E. N. A. (2023). Analisis Adanya Pay Later Dalam Marketplace Terhadap Daya Beli Masyarakat. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 593–601.
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021a). Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425–432. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V7i1.1458>

- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021b). Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V7i1.1458>
- Pratika, Y., Salahudin, S., Riyanto, D. W. U., & Ambarwati, T. (2021a). Analysis Of Pay Later Payment System On Online Shopping In Indonesia. *Journal Of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(3), 329–339. <https://doi.org/10.14414/Jebav.V23i3.2343>
- Pratika, Y., Salahudin, S., Riyanto, D. W. U., & Ambarwati, T. (2021b). Analysis Of Pay Later Payment System On Online Shopping In Indonesia. *Journal Of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(3). <https://doi.org/10.14414/Jebav.V23i3.2343>
- Purnama, R. (2023). *Temuan Menarik Dari Riset Kredivo X Katadata Insight Centre, Bisa Menjadi Wawasan Baru Para Penggiat E-Commerce*. Retrieved From Website: <https://blog.kredivo.com/temuan-menarik-dari-riset-kredivo-x-katadata-insight-centre-bisa-menjadi-wawasan-baru-para-penggiat-e-commerce/>.
- Putri, V., & Iriani, S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4).
- Putri, Y. A. P., Miru, A., & Maskun. (2020). Praktik Penyalahgunaan Fitur Kredit (Paylater) Oleh Pihak Ketiga Melalui Aplikasi Belanja Online. *Amanna Gappa*, 28(2), 101–116.
- Qurniawati, R. S., Nurohman, Y. A., & Andreyan, D. R. (2023). Predicting Compulsive Buying Because Of Buy Now Pay Later Installment. *Al Tijarah*, 9(1), 14–26. <https://doi.org/10.21111/At.V9i1.8626>
- Rahmani, S., Mukhsin, M., & Fakhrudin, M. (2023). Pengaruh Religiositas, Prinsip Konsumsi, Dan Gaya Hidup Islami Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Ekonomika Dsn Bisnis Islam*, 6(1), 32–43.
- Ramadany, C., & Artadita, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z Diindonesia. *Yume: Journal Of Management*, 5(1), 606–614.
- Rehatalanit, Y. L. R. (N.D.). *Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis*.
- Ricky, M. D. Raka. K. J. R. Evelin. G. I. V. Y. Shirley. (2021). Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat Di Kelurahan Girian Weru Ii Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).

- Risald, R. (2021). Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Ukm Ike Suti Menggunakan Metode Waterfall. *Journal Of Information And Technology*, 1(1), 37–42. <https://doi.org/10.32938/jitu.v1i1.1393>
- Ritonga, N., & Ameliany, N. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Shopee Paylater Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1130–1136. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.702>
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40–48. <https://doi.org/10.36987/Ecobi.V8i1.2057>
- Sanosei, O., & Setiawan Hendra. (2022). Pengaruh Presepsi Kemudahan, Manfaat, Intensitas Penggunaan, Gaya Hidup Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Shopee Paylater. *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/Jrbi.V7i1.2058>
- Septiane, P. D. A., & Purmono, B. B. (2023). The Influence Of Website Quality And Pay-Later Payment On Online Impulse Buying With Shopping Enjoyment As A Mediation Variable (Case On Generation Z Indonesian Shopee Customers). *Jemba: Journal Of Economics, Management, Business And Accounting*, 1(3), 44–65. <https://doi.org/10.54783/Jemba.V1i3.17>
- Sodik, F., Nur Zaida, A., & Zulmiati, K. (2022). Analisis Minat Penggunaan Pada Fitur Pembelian Mobile Banking Bsi: Pendekatan Tam Dan Tpb. *Journal Of Business Management And Islamic Banking*, 1(1), 35–53. <https://doi.org/10.14421/Jbmib.2022.011-03>
- Sopannah, A., Fatoni, I., Danawanty, O., Harmadji, E., & Mulia, E. (2020). *Bunga Rampai Akuntansi Publik: Isu Kontemporer Akuntansi Publik*. Scopindo Media Pustaka.
- Sudirjo, F., Purwati, T., Widyastuti, Budiman, U., & Manuhutu, M. (2023). Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Industri E-Commerce. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 7524–7532.
- Sufyati, H., & Afifah, S. (2021). *Geliat Generasi Milenial Berinvestasi Reksadana* (Ed.; Pertama). Tim Eduvation.

- Sufyati Hs, & Alvi Lestari. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430. <https://doi.org/10.55927/Mudima.V2i5.396>
- Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dari Dampak Pandemi Covid-19. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1), 76–86. <https://doi.org/10.32639/Fokusbisnis.V19i1.575>
- Sugiyono. (2022a). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2022b). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Suparman, M. (2024). Niat Perilaku Generasi Z Dan Milenial Dalam Menggunakan Fitur Pay Later. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 3(1), 1–19.
- Syarif, Hannum, M., Wahyuni, S., & Nurbaiti. (2023). Potensi Perkembangan E-Commerce Dalam Menunjang Bisnis Di Indonesia. *Journal Of Computers And Digital Business*, 2(1), 11–14. <https://doi.org/10.56427/Jcbd.V2i1.30>
- Universitas Negeri Jakarta. (2024). *Pedoman Skripsi - Riset Sarjana Terapan*. <https://www.unj.ac.id/>.
- Utari, U. A., & Fauziah, Y. (2023). Analysis Of Factors Affecting Intention To Use And User Satisfaction Of Paylater Using Delone & Mclean Adoption Model. *Telematika*, 20(3), 343. <https://doi.org/10.31315/Telematika.V20i3.10643>
- Waliyuddin, N. Muhammad. (2023, June). *Di Balik Melonjaknya Utang “Paylater” Anak Muda: Dampak Psikologis, Kerentanan, Hingga Absennya Pemerintah*. Retrieved From The Conversation Website: <https://theconversation.com/di-balik-melonjaknya-utang-paylater-anak-muda-dampak-psikologis-kerentanan-hingga-absennya-pemerintah-205121>.
- Waluyo, T., Aulya, D., & Husein, A. (2022). Pengoptimalan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan Media Sosial Dan E-Commerce Dalam Mempertahankan Aksesibilitas Umkm Ud Wardana. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 213–217.
- Waluyo, W., Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2022). Buy Now, Pay Later: Pembelian Impulsif Generasi Muda Melalui Paylater. *Among Makarti*, 15(3). <https://doi.org/10.52353/Ama.V15i3.338>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan*, 7(1), 2896–2910.

- Wibasuri, A., Rahayu, M., Adi, N. W. C., & Yuda, I. M. Y. S. (2022). Minat Individu Terhadap Penggunaan E-Wallet Shopee Paylater Berbasis Modified Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 215–227. <https://doi.org/10.38043/Jimb.V7i2.3950>
- Yilmaz, Z. (2022). Ranking Online Shopping Websites By Considering The Criteria Weights. *Journal Of Business Research*, 144, 497–512. <https://doi.org/10.1016/J.Jbusres.2022.02.018>
- Yonatan, A. (2024, August). *Pengguna Paylater Indonesia Tumbuh 17 Kali Lipat Dalam 5 Tahun Terakhir*. Retrieved From Goodstats Website: <https://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355vl>.
- Zahro, A. (2023). Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Google Classroom Pada Mahasiswa Di Kabupaten Cirebon, Jawa Barat. *Jurnal Khazanah Intelektual*, 7(1), 1623–1632. <https://doi.org/10.37250/Khazanah.V7i1.183>