

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
A. Kajian Teoritis	18
1. <i>Attention, Interest, Desire, dan Action (AIDA)</i>	18
2. <i>Creative Advertisement</i>	21
3. Media Sosial Instagram	27
B. Contoh Penerapan AIDA pada Perilisan Album TTPD	33
C. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Tempat dan Waktu Penelitian	46
B. Desain Penelitian	46
C. Sumber Data dan Sampel Penelitian.....	48

D. Teknik Pengumpulan Data	50
E. Teknik Keabsahan Data	51
1. Uji <i>Credibility</i>	51
2. Uji <i>Transferability</i>	51
3. Uji <i>Dependability</i>	52
F. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi Data	54
B. Hasil Data.....	54
1. Uji <i>Credibility</i>	54
2. Uji <i>Transferability</i>	61
3. Uji <i>Dependability</i>	62
4. Penyajian Data	65
C. Pembahasan Data.....	69
1. <i>Attention</i>	69
2. <i>Interest</i>	70
3. <i>Desire</i>	71
4. <i>Action</i>	72
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
1. <i>Attention</i>	74
2. <i>Interest</i>	75
3. <i>Desire</i>	75
4. <i>Action</i>	76
B. Implikasi.....	77
1. Implikasi Teoretis	77
2. Implikasi Praktis	78
C. Keterbatasan Penelitian.....	79
D. Rekomendasi bagi Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA	81

LAMPIRAN	86
Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara	86
Lampiran 2. Hasil Wawancara	86
LEMBAR HASIL PINDAI UJI KEMIRIPAN NASKAH.....	117
RIWAYAT HIDUP	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aplikasi Streaming Musik di Indonesia Tahun 2022.....	2
Gambar 1.2 Aplikasi Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia	3
Gambar 1.3 Iklan Kreatif Album <i>Eternal Sunshine</i>	5
Gambar 1.4 Iklan Kreatif Album <i>Everything I Thought It Was</i>	6
Gambar 1.5 Iklan Kreatif Album <i>Everything I Thought It Was</i>	6
Gambar 1.6 Iklan Kreatif Album <i>Eternal Sunshine</i>	7
Gambar 1.7 Iklan Kreatif Album <i>Short n Sweet</i>	8
Gambar 1.8 Iklan Kreatif Album <i>Short n Sweet</i>	9
Gambar 1.9 Iklan Kreatif Album <i>Short n Sweet</i>	10
Gambar 1.10 Iklan Album <i>Short n Sweet</i>	11
Gambar 1.11 Iklan Album <i>The Tortured Poets Department</i>	12
Gambar 1.12 Iklan Album <i>The Tortured Poets Department</i>	13
Gambar 1.13 Bukti Jumlah Penjualan dan Pendengar Musisi UMI	15
Gambar 2.1 Grafik Perbedaan Jumlah Pengguna Instagram Pria dan Wanita	32
Gambar 2.2 Iklan Kreatif <i>The Tortured Poets Department</i>	33
Gambar 2.3 Iklan Kreatif <i>The Tortured Poets Department</i>	34
Gambar 2.4 Iklan Kreatif <i>The Tortured Poets Department</i>	35
Gambar 2.5 Iklan Kreatif <i>The Tortured Poets Department</i>	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Credibility</i>	55
Tabel 4.3 Uji <i>Transferability</i>	62
Tabel 4. 4 <i>Log Book</i> Uji <i>Dependability</i>	63

