

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Efektivitas <i>Brand Ambassador</i>	17
C. Pengukuran Efektivitas <i>Brand Ambassador</i>	21
D. Kerangka Pemikiran.....	22
E. Penelitian Terdahulu.....	23

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	33
1. Definisi Operasional Variabel	33
2. Instrumen Penelitian.....	34
3. Uji Instrumen Penelitian	38
E. Teknik Analisis Data	40
1. Analisis Deskriptif	40
2. Skor Rata – Rata.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Analisis Deskriptif	43
1. Profil Responden.....	43
2. Uji Instrumen Penelitian	48
B. Analisis Deskripsi PATER	50
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60

B. Implikasi.....	61
C. Keterbatasan Penelitian.....	64
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan Pasar Kosmetik Dunia Tahun 2018-2028	2
Gambar 1. 2 Popularitas Produk Kecantikan Korea Selatan di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Kategori FMCG Terlaris di <i>E-commerce</i> RI 2023	4
Gambar 1. 4 Pendapatan Penjualan Innisfree	5
Gambar 1. 5 Pendapatan Amorepacific Group (Q1 2024)	6
Gambar 1. 6 Komentar Pada Unggahan Innisfree	7
Gambar 1. 8 Unggahan Instagram Innisfree Indonesia	8
Gambar 1. 7 Perbandingan <i>Engagement Rate</i>	9
Gambar 2. 1 Lewis Hamilton dan Rose dalam peluncuran produk baru	14
Gambar 2. 3 Maria Sharapova Membagikan Botol Evian	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Lima Merk <i>Skincare</i> Korea Terbaik di <i>E-Commerce</i>	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Gerai <i>Offline Shop</i> Innisfree di Jakarta	31
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	34
Tabel 3. 3 Bobot Penilaian <i>Skala Likert type</i>	38
Tabel 3. 4 Bobot Skor Kriteria dan Tingkat Capaian	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	46
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	46
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Pembelian	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Popularity</i>	51
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Attractiveness</i>	52
Tabel 4. 11 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Trustworthiness</i>	54
Tabel 4. 12 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Expertise</i>	55
Tabel 4. 13 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Relevance</i>	56
Tabel 4. 14 Skor Rata – Rata PATER	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Hasil Data Tabulasi Kuesioner	77
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	88
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	92
Lampiran 5 Hasil Uji Kemiripan Naskah.....	93
Lampiran 6 Riwayat Hidup Penulis	94