

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN DOSEN	v
PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Teori	11
1. Perilaku Konsumtif.....	11
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	11
b. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	12
2. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	13
a. Pengertian <i>Fear of Missing Out</i>	13
b. Dimensi <i>Fear of Missing Out</i>	14
c. Indikator <i>Fear of Missing Out</i>	15
d. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i>	15
B. Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Tempat dan Waktu Penelitian	20
B. Desain Penelitian.....	20

C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Deskripsi Data	29
B. Analisis Deskripsi Data	32
BAB V PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Implikasi	37
C. Keterbatasan Penelitian	38
D. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Scarlett Whitening X EXO.....	3
Gambar 1. 2 <i>Glow Ambassador Special Bundle</i>	4
Gambar 1. 3 Ulasan terkait kolaborasi Scarlett Whitening X EXO.....	5
Gambar 1. 4 Scarlett Whitening X TWICE	7
Gambar 1. 5 <i>Shine With You Special Bundle</i>	7



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala Likert Penilaian Pernyataan Skor.....	23
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	24
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	29
Tabel 4. 2 Uji Validitas	31
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas	32
Tabel 4. 4 Dimensi Faktor Personal.....	33
Tabel 4. 5 Dimensi Faktor Sosial.....	35

