

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan instrumen penilaian ranah afektif yang valid dan reliabel untuk mengukur sikap dan nilai kewirausahaan siswa SMA Negeri 12 Jakarta pada Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan. Validasi instrumen penilaian dilakukan dengan beberapa tahap diantaranya validasi ahli dan validasi panelis. Validasi ahli berjumlah dua orang yang menghasilkan masukan dalam redaksi instrumen serta validasi panelis berjumlah dua orang terdiri dari guru pelajaran, guru ekonomi, serta guru BK.. Jenis penelitian ini adalah penelitian pengembangan dengan metode Structural equation Modeling (SEM) dengan menggunakan bantuan software Lisrel untuk mengetahui tingkat validitas dari setiap butir instrumen penilaian afektif serta nilai Goodness of Fit. Uji coba dilakukan sebanyak 2 kali, 30 orang pada uji coba pertama dan 160 orang untuk uji coba kedua sehingga didapatkan nilai validitas dan reliabilitas instrumen penilaian afektif. Instrumen penilaian afektif juga telah memenuhi kriteria untuk mendapatkan nilai Goodness of Fit. Instrumen penilaian Afektif dapat digunakan untuk penilaian afektif pada penilaian afektif untuk pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan.

Kata kunci : Pengembangan Instrumen, Penilaian Ranah Afektif

ABSTRACT

This study purpose to produce validity and reliability affective assessment instruments to measure attitudes and values 'Prakarya dan kewirausahaan' subjects at SMA Negeri 12 Jakarta. Validation of assessment instruments is done by several stages such as expert validation and panelist validation. Expert validation of two persons who produce input in the editorial of instrument and panelist validation of two people consist of teacher lessons, economics teacher, and teacher BK. This research type is research development with method of Structural equation Modeling (SEM) by using Lisrel software aid for Know the level of validity of each item of the affective valuation instrument and the value of Goodness of Fit. The trial was conducted twice, 30 people in the first trial and 160 people for the second test to obtain validity and reliability value of the affective valuation instrument. The affective valuation instrument also meets the criteria for obtaining Goodness of Fit. The affective valuation instrument can be used for affective assessment of affective judgments for the Workshop and Entrepreneurship lessons.

Keywords: Instrument Development, Affective Range Assessment