

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	13
D. Perumusan Masalah	13
E. Kegunaan Penelitian	14
BAB II. KAJIAN TEORETIK	16
A. Deskripsi Konseptual	16
1. Penelitian dan Pengembangan Instrumen Ranah Afektif	16

2. Penilaian	19
3. Pendidikan Prakarya dan Kewirausahaan	27
4. Validitas dan Reliabilitas	33
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	36
C. Konstruk Berpikir	38
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Tujuan Penelitian	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian	40
C. Metode Penelitian	41
D. Populasi dan Sampel	42
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Pengembangan Instrumen Penilaian	56
B. Langkah-langkah Pengembangan Instrumen Penilaian	58
C. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penilaian	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
A. Simpulan	81
B. Implikasi	81
C. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83

LAMPIRAN-LAMPIRAN	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	157

DAFTAR TABEL

Table III.1 Sampel Responden	43
Tabel III.2 Kisi-kisi Sikap Kewirausahaan	45
Tabel III.3 Skala Likert	45
Tabel III.4 Kisi-kisi Nilai Kewirausahaan	49
Tabel III.5 Skor Penilaian Kurikulum 2013	52
Tabel III.6 Skor Penilaian Afektif	53
Tabel III.7 Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	54
Tabel IV.1 Kisi-kisi Sikap Kewirausahaan	59
Tabel IV.2 Kisi-kisi Nilai Kewirausahaan	60
Tabel IV.3 Penskoran Instrumen	62
Tabel IV.4 Validator Instrumen Penilaian	63
Tabel IV.5 Saran Ahli	63
Tabel IV.6 Panelis Instrumen Penilaian	64
Tabel IV.7 Nilai Afektif Siswa	66
Tabel IV.8 Hasil Perhitungan Sikap Kewirausahaan	67
Tabel IV.9 Hasil Perhitungan Nilai Kewirausahaan	68
Tabel IV.10 Loading Faktor Pengukuran	71
Tabel IV.11 Uji Kecocokan Model Pengukuran Sikap Kewirausahaan	73
Tabel IV.12 Loading Faktor Pengukuran	77
Tabel IV.13 Uji Kecocokan Model Pengukuran Nilai Kewirausahaan	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Langkah-langkah Pengembangan Instrumen Afektif	17
Gambar II.2 Trianggulasi Prinsi Penilaian	24
Gambar II. 3 Alur Konstruk Berpikir	39
Gambar IV.1 <i>First Order Confirmatory Factor Analysis Model Standardized Solution</i> Instrumen Penilaian Sikap Kewirausahaan	69
Gambar IV.2 <i>First Order Confirmatory Factor Analysis Model t-value</i> Instrumen Penilaian Sikap Kewirausahaan	70
Gambar IV.3 <i>Second Order Confirmatory Factor Analysis Model Standardized Solution</i> Instrumen Penilaian Sikap Kewirausahaan	72
Gambar IV.4 <i>First Order Confirmatory Factor Analysis Model Standardized Solution</i> Instrumen Penilaian Nilai Kewirausahaan	75
Gambar IV.5 <i>First Order Confirmatory Factor Analysis Model t-value</i> Instrumen Penilaian Nilai Kewirausahaan	76
Gambar IV.6 <i>Second Order Confirmatory Factor Analysis Model Standardized Solution</i> Instrumen Penilaian Nilai Kewirausahaan	78