



EKOMA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, AKUNTANSI

Surat Keterangan/Letter of Acceptance

Nomor : 1134/EKOMA-UA.INSTT/II/2025

Editor In Chief Jurnal EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Sumayyah Aziz, Osly Usman, Terrylina Arvinta Monoarfa
Affiliasi : Universitas Negeri Jakarta
Judul : Pengaruh Adopsi *Augmented Reality* dalam Kampanye Pemasaran Terhadap Peningkatan *Continuance Intention to Use* (Studi pada Pengguna Aplikasi Supernata)

Memang benar yang bersangkutan telah mengirimkan artikel pada Jurnal EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan dapat kami **TERIMA** untuk diterbitkan pada Vol.4 No.4 Edisi Mei 2025. Jurnal EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi saat ini terindeks **SINTA 5**, Google Scholar, Dimensions, Garuda, dll.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sragen, 28 Februari 2025

Hormat Kami,
Editor In Chief,



Ahmad Ulil Albab Al Umar

EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi
ISSN : 2828-5298 (Online)
Email : journalekoma@gmail.com