

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Pendukung.....	14
2.1.1 Loyalitas.....	14
2.1.2 Kepercayaan.....	17
2.1.3 Kemudahan Penggunaan.....	21

2.1 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	27
2.2.1 Kerangka Teori.....	27
2.2 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.1.1 Waktu Penelitian	32
3.1.2 Tempat Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	33
3.4 Pengembangan Instrumen	35
3.5 Instrumen Penelitian	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7 Teknik Analisis data.....	42
3.7.4 Uji Normalitas.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.1.1 Deskripsi Identitas Responden.....	49
2. Profil Responden Berdasarkan Angkatan	51
3. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2 Hasil.....	52
4.2.1 Analisis Deskriptif	52
4.2.2 Uji Normalitas.....	56

4.2.3. Uji Multikolinieritas	57
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.5 Uji Linearitas	59
4.2.6 Uji Analisis Linear Berganda.....	60
4.2.7 Uji T.....	62
4.2.8 Uji F.....	63
4.2.9 Uji Koefisien Determinasi	63
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas.....	64
4.3.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas.....	65
4.3.3 Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas.....	67
BAB V KESIMPULAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Implikasi.....	69
5.2.1 Implikasi Teoritis	70
5.2.2 Implikasi Praktis	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	74
5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4. 1 Identitas Responden	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel X1	53
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel X2	54
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Y	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linearitas Kepercayaan Terhadap Loyalitas.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Penetransi Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 2 E-Wallet Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia	4
Gambar 1. 3 Pengguna E-wallet Mahasiswa FE UNJ.....	6
Gambar 1. 4 Indikator Pertimbangan Memilih E-wallet.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Hipotesis Penelitian	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Variabel Kepercayaan (X1).....	87
Lampiran 2 Pertanyaan Variabel Kemudahan Penggunaan (X2).....	88
Lampiran 3 Pertanyaan Variabel Kemudahan Penggunaan (X2).....	89
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	90
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel Kepercayaan (X1)	91
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)	94
Lampiran 7 Tabulasi Data Variabel Loyalitas (Y)	99
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Bimbingan.....	103
Lampiran 9 Form dan Saran Perbaikan SUP	104
Lampiran 10 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	105
Lampiran 11 Hasil Turnitin.....	106

