

DAFTAR PUSTAKA

- Adestyan, F. M., & Rapida, I. (2022). Pengaruh Keamanan, Kepuasan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pengguna BSI Net Banking di Bank Syariah Indonesia KCP Suropaticore Bandung. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 6(1), 53–61. <https://doi.org/10.32627/maps.v6i1.586>
- Adib, H. S. (2019). Teknik Pengembangan Instrumen Penelitian Ilmiah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *Sains Dan Teknoogi*, 139–157.
- Adji, Y. B., Muhammad, W. A., Akrabi, A. N. L., & Noerlina, N. (2023). Perkembangan Inovasi Fintech di Indonesia. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 5(1), 47–58. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v5i1.8675>
- Affandi, M., Suherman, S., & Aditya, S. (2023). Efek Mediasi Brand Trust dalam Pengaruh Brand Image dan E-Service Quality Terhadap Customer Loyalty Bukalapak. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1499–1516. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.731>
- Akcesme, G. (2014). The Integrative Model of Organizational Trust as a Framework for Understanding Trust in Government. *Security, september*, 1–47.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Ambika Hapsari, N., & Dwi Indriyanti, A. (2023). Analisis Sentimen pada Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Algoritma Random Forest. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 04(03), 186–192.
- Angela Jessica, P. N., & Octavatiya, A. J., (2023). Perilaku Keuangan Pengguna E-Wallet di Kudus Financial Technology, Demografi, Literasi Keuangan Dan Lifestyle Sebagai Prediktor. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital (Ekobil)*, 2(2022), 8–15.

- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APPJI. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Arnas, R. L., & Wiyadi, W. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(1), 235. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i1.1035>
- Aryana, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Lazada Pada* <http://repository.fe.unj.ac.id/id/eprint/9433>
- Atriani, Lalu Adi Permadi, B. H. R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 317–328. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>
- Averina, R. Y., & Widagda, I. G. N. J. A. (2021). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11, 2019 : 6468-6487, 27 (2), 635–637.
- Azindhani, Z. (2021). Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai Media Dompot Digital dan Transaksi di Indonesia. *Jurnal Institut Bisnis Dan Teknologi Indonesia*, 1, 1–5.
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus Pada Cv. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan. *JM*, VOL. 4, NO. 1, MARET 2022, Hal: 39-52, 33(1), 1–12.
- BI. (2024). *BI: Transaksi Digital Mei 2024 Tumbuh 10,82%, ATM Turun 5,41%*. <https://tirto.id/bi-transaksi-digital-mei-2024-tumbuh-1082-atm-turun-541-gZPJ>

- Cao, X., Yu, L., Liu, Z., Gong, M., & Adeel, L. (2018). Understanding mobile payment users' continuance intention: a trust transfer perspective. *Internet Research*, 28(2), 456–476. <https://doi.org/10.1108/IntR-11-2016-0359>
- Center, K. I. (2022). *Survei KIC: Gen Z Lebih Pilih Pakai e-Wallet Dibanding ATM Bank*.
- Daffa Wibisono, A., Cahyadi, L., & Penulis, K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada E-Commerce. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER)*, 1(2), 12–28. <https://doi.org/10.61132/jumbidter.v1i2.73>
- Dam, S. M., & Dam, T. C. (2021). Relationships between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 585–593. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0585>
- Desi Wahyuningsih, L. N. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 3.
- Editya, S. N., Nikensari, S. I., & Nurjanah, S. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manfaat Penggunaan E-Wallet: Aplikasi Information System Success Model (ISSM). *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(05), 649–657. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i05.1182>
- Engko, C., Limba, F. B., & Achmad, A. P. (2023). Menggunakan Layanan Qris Dengan Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 4(1), 386–397. <https://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/274>
- Ernawatiningsih, N. P. L., & Arizona, I. P. E. (2022). Analisis Determinan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 21(2), 131–140. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v21i2.181>

- Etikaria, G., & Munari, M. (2022). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 640–665.
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosi. *Jurnal VARIAN*, 2(1), 31–36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>
- Felix, R., Ratag, Y., & Andreani, F. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Tivoli Club House Sidoarjo Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara. *Digital Marketing Fundamentals: From Strategy to ROI*, 427–470.
- Fernando, L. A. G. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna Gopay (*Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkuçęwara*).
- Firmansyah, D. (2022). *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian : Literature Review General Sampling Techniques in Research Methodology : Literature Review*. 1(2), 85–114.
- Ginting, D. B., & Setiawan, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Citra Merek, Kepercayaan, dan Atribut Produk terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Snapchat di Kota Bandung. *Media Informatika*, 17(2), 48–65. <https://doi.org/10.37595/mediainfo.v17i2.10>
- Grimmelikhuijsen, S., de Vries, F., & Bouwman, R. (2024). Regulators as Guardians of Trust? The Contingent and Modest Positive Effect of Targeted Transparency on Citizen Trust in Regulated Sectors. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 34(1), 136–149. <https://doi.org/10.1093/jopart/muad010>
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*, 3(2), 273–282.

- Gunandi, A., & Kismiantini. (2023). Penerapan Analisis Jalur Pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pembangunan Manusia di Indonesia. *Jurnal Statistika Dan Sains Data*, 1, 20–39.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hermelinda, Berlian Afriansyah, U. N. T. (2019). Cultural Aspects Of Cross Border Consumer Behavior: Influence Of Indegenous Culture On Brand Preference. *Jurnal Saintifik (Multi Science Journal)*, 19(1), 25–30.
- Heryanti, A. H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Melakukan Transaksi Secara Online sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment). *Journal on Education*, 5(3), 8080–8096. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1595>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Jannah, R., Rahmawati, Y., Syariah, J. E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2021). *SHOPEE (Studi Kasus Santri di Pondok Pesantren Darussalam Bangunsari Ponorogo)*.
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Khatib, M. El, Almansoori, A., & Alsuwidi, S. (2024). The importance of Trust in Digital Transformation and SMART Government Initiatives. *International Journal of Business Analytics and Security*, 4(2), 2024. <https://doi.org/10.54489/ijbas.v4i2.350>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay

- Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Kuncoro, A., Suwarso, I., P, R. H., & Gunawan, I. (2021). Loyalitas konsumen. *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 6(1), 72–83. <https://doi.org/10.54066/jbe.v6i1.103>
- Larasati, N. R., Kamase, J., & Arfah, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Minat Bertransaksi Ulang Aplikasi OVO Pada Mahasiswa Magister Manajemen Angkatan 48 Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia. *TATA KELOLA : Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia*, 8(1), 143–169. <http://pasca-umi.ac.id/index.php/tata>
- Liébana-Cabanillas, F., Sánchez-Fernández, J., & Muñoz-Leiva, F. (2014). Antecedents of the adoption of the new mobile payment systems: The moderating effect of age. *Computers in Human Behavior*, 35(March 2018), 464–478. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.03.022>
- Lisana, L. (2020). Factors influencing the adoption of mobile payment systems in Indonesia. *International Journal of Web Information Systems*, 17(3). <https://doi.org/10.1108/IJWIS-01-2021-0004>
- Lubis, M. D., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(2), 209–218. <https://doi.org/10.30812/target.v5i2.3021>
- Manalu, I. F., Saidani, B., & Aditya, S. (2022). Pengaruh Perceived Security dan Perceived Ease of Use terhadap Intention to Use Dengan Trust sebagai Intervening pada Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 186–197. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.14>
- Mardiatmoko, G. (2021). *BAREKENG : Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression*

Analysis (A Case Study of the Preparation of the Allometr ... Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (. September 2020.

- Marikyan, D.& Papagiannidis, S. (2024). *Technology Acceptance Model*.
- Marini. (2022). pengaruh kemudahan, kepercayaan dan keamann terhadap kepuasan konsumen pengguna aplikasi DANA dalam perspektif ekonomi islam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 15(2), 9–25.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Mawardi, M. (2019). Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(3), 292–304. <https://doi.org/10.24246/j.js.2019.v9.i3.p292-304>
- Misykatul Adawiyah, Dedi Purwana, N. F. F. (2024). *The Influence Of Financial Literacy And Ease Of Use On The Decision To Use Qris Payment System On Marketing Students Of Smkn 6 Jakarta*. 14, 63–65. <https://doi.org/10.15900/j.cnki.zylf1995.2018.02.001>
- Musdalifah, M., & Hadisaputro, E. L. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Dana. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(1), 72–78. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i1.2493>
- Nugraha, D. (2024). *Metodologi penelitian: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan campuran* (Issue June).
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.905>

- Pendidikan, P., Kompensasi, D. A. N., Kinerja, T., Agustin, P., & Permatasari, I. (2020). Pengaruh Pendidikan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Divisi New Product Development (Npd) Pada Pt. Mayora Indah Tbk. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(2), 174–184. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i2.442>
- Permatahati, I. P., & Djamaris, A. R. A. (2021). Perbandingan Loyalitas Pelanggan Pengguna Top 5 Aplikasi Dompot Digital (Shopee Pay, OVO, DANA, Go-Pay, dan Link Aja) (Studi Kasus Pada Pengguna di Jabodetabek). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4(2), 65–74. <https://doi.org/10.36782/jemi.v4i2.2200>
- Ph.D. Ummul Aiman. Suryadin Hasda, M.Kes. Masita,. Meilida Eka Sari. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Puspa, S. D., Riyono, J., & Puspitasari, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Konsep Matematis Mahasiswa dalam Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(1), 302–320. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v5i1.533>
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i1.3621>
- Rakhmanita, A., & Anggarini, D. T. (2020). Dampak Transaksi Pembayaran Go-Pay Bagi Peningkatan Penjualan Pedagang Kecil Menengah Di Pasar Modern Bsd. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 124–128. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8416>

- Rungson Chomeya. (2010). Quality of Psychology Test Between Likert Scale 5 and 6 Points. *Journal of Social Sciences*, 6(3), 399–403. <https://doi.org/10.3844/jssp.2010.399.403>
- Samara, A., & Metta, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jura : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JURA/article/download/700/659>
- Setiawan, M. B., & Irawan, B. (2024). Open Access The Influence of Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , And Trust on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) In the Working Area of Kpwbi Jember. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR) e-ISSN*, 06, 187–193.
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Singh, N., Srivastava, S., & Sinha, N. (2017). Consumer preference and satisfaction of M-wallets: a study on North Indian consumers. *International Journal of Bank Marketing*, 35(6), 944–965. <https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2016-0086>
- Sriningsih, M., Hatidja, D., & Prang, J. D. (2018). Penanganan Multikolinearitas Dengan Menggunakan Analisis Regresi Komponen Utama Pada Kasus Impor Beras Di Provinsi Sulut. *Jurnal Ilmiah Sains*, 18(1), 18. <https://doi.org/10.35799/jis.18.1.2018.19396>
- Sucherly, D. A. T., & Oesman, Y. M. (2024). Pengaruh Kepercayaan Dan Social Commerce Jimea | *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 8(2), 959–975.

- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (Issue August).
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Suryatenggara, G. M., & Dahlan, K. S. S. (2022). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Perceived Price on Customer Loyalty in Gojek Through Customer Satisfaction (Study on Gojek Apps Users in Jabodetabek). *Journal of Business & Applied Management*, 15(2), 171. <https://doi.org/10.30813/jbam.v15i2.3866>
- Susanti, E., & Parera, N. O. (2021). Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 2(1), 39–48. <https://doi.org/10.52238/ideb.v2i1.37>
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Syabila, N. A., & Khasanah, I. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Berkelanjutan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel. *Diponegoro Journal of Management*, 12, 1–15.
- Taufik, A., Santoso, S., Fahmi, M. I., Restuanto, F., & Yamin, S. (2022). The Role of Service and Product Quality on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 68–82. <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.68-82>
- Teja Kusuma Ramadhan, & Edy Purwo Saputro. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Trust terhadap Behavioral Intention Pengguna Gopay. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 518–534. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2856>

- Wahyudi, D., Idris, J., & Abidin, Z. (2023). Tren dan isu penelitian uji-t dan chi kuadrat dalam bidang pendidikan. *Journal Of Mathematics Education*, 4(2), 182–196.
- Wakhida, U. I., & Sanaji, S. (2020). Peran Perceived Usefulness dan Perceived Risk sebagai Variabel Pemediasi pada Pengaruh Perceived Ease of Use dan e-WOM Negatif terhadap Niat Pembelian Para Pengguna Aplikasi Layanan Kesehatan Halodoc. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1158. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1158-1174>
- Wati, D. M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah). *Perbankan Syariah*, 28. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/31765>
- Wiratama Kadek, & Sulindawati, N. L. G. E. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Akuntansi dan Kompatibilitas terhadap Minat Umkm dalam Menggunakan Aplikasi si APIK. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(01), 58–69.
- Zahratulaini, W. E. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Nilai Pelanggan, dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kantor Pos Belakang Padang. *ECo-Buss*, 55(4), 524–530. <https://doi.org/10.1134/s0514749219040037>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Variabel Kepercayaan (X1)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	CTS	CS	S	SS
K1	Saya merasa Aplikasi Dana kompeten dan efektif dalam menyediakan layanan keuangan						
K2	Saya merasa Aplikasi Dana mampu melakukan berbagai jenis transaksi						
K3	Saya merasa Uang saya terjaga dengan aman di Aplikasi Dana.						
K4	Saya merasa lebih aman menyimpan uang di Aplikasi Dana daripada di dompet fisik						
K5	Saya dapat mengandalkan Aplikasi Dana untuk melindungi Uang saya						
K6	Aplikasi Dana tersedia dalam bahasa yang saya gunakan sehari-hari						
K7	Aplikasi Dana konsisten dalam memberikan cashback sesuai dengan syarat dan ketentuan promosi yang telah ditetapkan.						
K8	Fitur-fitur yang dijanjikan oleh Aplikasi Dana telah berfungsi dengan baik sesuai harapan.						
K9	Saya merasa Aplikasi Dana dapat dipercaya.						
K10	Aplikasi Dana selalu menampilkan informasi transaksi yang jelas						
K11	Aplikasi Dana menawarkan berbagai layanan yang Anda anggap berguna dalam kehidupan sehari-hari						
K12	Aplikasi Dana memiliki biaya yang sedikit dalam transaksi maupun biaya layanannya.						

Lampiran 2 Pertanyaan Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	CTS	CS	S	SS
KP1	Saya merasa pembayaran menggunakan Aplikasi Dana dapat dikatakan mudah						
KP2	Proses pembayaran tagihan menggunakan aplikasi Dana sangat sederhana dan cepat						
KP3	Saya merasa secara keseluruhan, Aplikasi Dana mudah untuk digunakan						
KP4	Langkah-langkah penggunaan Aplikasi Dana mudah untuk dipahami						
KP5	Kecepatan dalam mengakses aplikasi Dana memberikan kenyamanan						
KP6	Informasi yang dibutuhkan sangat mudah ditemukan dengan aplikasi Dana						
KP7	Transaksi menggunakan Aplikasi Dana lebih praktis untuk dibawa kemana-mana						
KP8	Fitur pada Aplikasi Dana mudah untuk digunakan						
KP9	Aplikasi Dana mudah diakses / ditemukan						

Lampiran 3 Pertanyaan Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	CTS	CS	S	SS
Y1	Saya berencana untuk terus menggunakan Aplikasi Dana						
Y2	Saya akan selalu mencoba menggunakan Aplikasi Dana untuk melakukan transaksi di kehidupan sehari-hari						
Y3	Saya merasa puas dengan transaksi terakhir saya di Aplikasi Dana						
Y4	Jika saya ingin melakukan transaksi keuangan, saya akan menggunakan Aplikasi Dana						
Y5	Jika memungkinkan Saya bermaksud untuk terus menggunakan Aplikasi Dana di masa depan						
Y6	Saya akan merekomendasikan Aplikasi Dana kepada teman saya						
Y7	Saya akan mengatakan hal yang positif mengenai Aplikasi Dana kepada orang lain						



Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel	Item Pertanyaan	R-tabel	R-hitung	Keterangan
Kepercayaan	X1.1	0,3610	0.71948	Valid
	X1.2		0.51427	
	X1.3		0.69459	
	X1.4		0.67555	
	X1.5		0.74663	
	X1.6		0.51909	
	X1.7		0.52580	
	X1.8		0.71307	
	X1.9		0.75040	
	X1.10		0.70098	
	X1.11		0.59904	
	X1.12		0.47959	
Kemudahan Penggunaan	X2.1	0,3610	0.69483	Valid
	X2.2		0.69337	
	X2.3		0.74085	
	X2.4		0.76678	
	X2.5		0.78059	
	X2.6		0.75174	
	X2.7		0.70718	
	X2.8		0.71513	
	X2.9		0.74100	
Loyalitas	Y.1	0,3610	0.77325	Valid
	Y.2		0.82766	
	Y.3		0.72955	
	Y.4		0.77645	
	Y.5		0.75735	
	Y.6		0.72146	
	Y.7		0.74811	

Variabel	Cronbach's Alpha	Realibilitas (ri)	Hasil
Kepercayaan	0.896	0,60	Reliabel
Kemudahan Penggunaan	0.891	0,60	Reliabel
Loyalitas	0.866	0,60	Reliabel

Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel Kepercayaan (X1)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
1	5	6	4	4	4	6	3	4	4	4	4	5	53
2	5	5	3	3	3	5	4	4	3	5	5	5	50
3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	44
4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	55
5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	6	6	6	69
6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	5	5	5	65
7	5	5	3	5	5	6	5	5	4	6	6	5	60
8	4	5	2	5	4	6	5	5	4	3	5	5	53
9	5	5	5	6	4	5	6	5	4	3	5	5	58
10	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
11	5	4	6	6	4	6	6	5	6	6	6	4	64
12	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	63
13	5	4	5	4	3	4	3	5	3	4	3	5	48
14	5	5	4	4	4	5	5	4	6	5	4	6	57
15	5	6	5	5	6	6	6	5	6	6	5	4	65
16	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
17	6	6	4	4	4	6	5	6	4	6	6	6	63
18	5	6	4	4	4	6	4	4	5	5	5	5	57
19	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
20	5	5	5	4	4	5	5	6	5	5	6	6	61
21	5	5	5	4	5	5	5	4	6	4	4	4	56
22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
23	6	6	1	1	1	6	6	6	1	6	6	6	52
24	5	5	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	64
25	5	5	3	4	3	5	3	4	5	5	5	5	52
26	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	71
27	6	5	3	4	3	6	5	6	6	6	6	6	62
28	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	54
29	5	6	5	4	5	6	6	6	5	5	6	4	63
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	6	6	6	6	6	6	4	5	6	6	6	6	69
32	5	6	6	5	5	5	4	4	5	4	5	6	60
33	6	6	6	6	5	4	6	4	6	5	4	3	61
34	6	6	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	68
35	5	5	4	2	3	6	4	6	4	4	6	6	55
36	4	6	3	3	3	5	4	4	4	1	4	4	45
37	4	5	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	66
38	6	6	6	2	4	6	5	6	4	6	6	6	63
39	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	54
40	5	5	5	4	3	5	3	5	4	4	5	5	53
41	6	6	6	4	5	6	6	6	6	6	6	6	69
42	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	57
43	5	5	5	4	4	6	4	5	4	5	4	6	57
44	5	5	4	5	3	5	3	5	4	5	4	4	52
45	6	6	4	4	4	6	6	4	4	6	6	6	62
46	5	5	5	5	5	6	4	3	6	5	4	5	58
47	5	5	2	2	2	5	4	2	2	2	5	5	41
48	4	5	4	3	3	5	3	3	3	3	5	4	45

49	4	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	4	52
50	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	62
51	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
52	5	6	6	5	5	5	4	5	6	5	5	6	63
53	5	6	4	4	4	5	5	6	5	5	6	5	60
54	5	6	3	3	3	6	5	5	3	5	5	5	54
55	6	6	6	6	3	6	1	5	4	4	5	2	54
56	5	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	60
57	4	6	3	4	3	5	5	5	3	4	4	6	52
58	3	6	3	3	3	5	4	4	3	4	5	4	47
59	5	5	4	3	3	6	5	5	4	5	5	6	56
60	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
61	6	5	6	4	5	6	5	5	5	6	6	5	64
62	5	6	6	6	5	6	4	6	6	6	6	6	68
63	5	5	6	4	6	6	2	5	6	6	6	6	63
64	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	5	5	46
65	5	5	3	3	3	6	5	5	3	6	6	5	55
66	4	5	4	5	3	6	2	6	4	5	6	6	56
67	4	5	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	44
68	6	5	6	6	6	6	4	5	5	6	6	6	67
69	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	53
70	6	6	4	4	4	6	5	6	6	6	6	6	65
71	5	5	4	5	4	6	5	5	4	5	5	6	59
72	2	5	1	2	2	5	3	3	2	4	4	2	35
73	5	6	4	4	4	6	6	6	5	6	6	5	63
74	6	6	5	5	5	6	5	6	6	6	6	6	68
75	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	42
76	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	62
77	5	5	5	6	4	6	5	5	5	5	5	6	62
78	5	5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	62
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
80	4	4	3	3	3	5	3	4	3	5	5	3	45
81	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	67
82	6	6	5	6	5	6	6	4	5	4	5	4	62
83	4	5	5	3	3	6	2	4	5	6	5	2	50
84	6	5	4	5	6	5	4	6	5	6	5	6	63
85	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
86	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	67
87	5	5	5	2	2	6	4	3	2	4	5	6	49
88	4	5	5	4	6	5	4	5	4	4	5	4	55
89	5	5	3	4	5	6	5	6	4	5	5	4	57
90	5	6	4	4	4	6	5	4	5	5	6	5	59
91	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
92	5	6	4	5	5	6	5	5	5	6	6	5	63
93	5	5	4	4	4	6	4	5	4	5	5	3	54
94	4	5	4	3	2	5	3	5	4	4	4	5	48
95	6	5	4	4	4	6	4	5	4	4	4	4	54
96	6	5	5	5	5	6	5	6	5	6	6	6	66
97	6	6	5	5	5	6	5	6	5	6	6	5	66
98	5	4	5	6	6	6	6	6	5	5	5	4	63
99	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	6	6	63

100	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
101	5	6	6	6	6	6	6	5	4	4	4	5	63
102	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
103	6	6	5	5	5	6	5	6	5	6	6	6	67
104	4	5	4	3	3	6	5	5	4	5	5	6	55
105	5	5	2	1	3	6	2	4	2	4	4	6	44
106	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	50
107	6	5	5	5	5	6	6	5	5	6	6	5	65
108	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
109	6	6	6	6	6	6	1	6	6	5	6	6	66
110	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
111	6	6	5	5	5	6	5	6	5	6	6	5	66
112	4	5	2	2	2	5	4	4	5	4	5	5	47
113	5	6	2	3	2	6	4	4	4	4	4	4	48
114	5	3	3	4	3	6	3	4	3	4	6	5	49
115	5	4	4	4	3	6	4	4	4	4	5	4	51
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
117	5	6	3	5	2	5	3	5	4	5	6	4	53
118	6	5	4	4	5	6	6	6	4	6	6	6	64
119	5	5	3	3	3	6	5	5	5	5	5	6	56
120	6	6	6	5	6	6	6	5	5	5	5	5	66
121	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	6	57
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
123	5	5	3	3	5	5	2	5	5	5	4	4	51
124	5	5	4	3	2	6	5	5	4	6	5	4	54
125	5	6	4	6	4	6	4	5	4	4	4	5	57
126	6	6	6	6	3	3	3	6	5	6	3	6	59
127	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	50
128	4	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	54
129	4	6	3	4	4	6	4	4	4	6	6	6	57
130	6	6	6	4	6	6	5	6	4	4	4	5	62
131	4	5	5	6	5	5	5	5	5	5	4	5	59
132	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	55
133	6	6	4	5	4	6	4	5	5	5	6	6	62
134	6	6	2	6	6	6	2	6	6	6	6	6	64
135	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
136	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	54
137	4	2	4	5	6	5	4	4	5	6	6	3	54
138	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	49
139	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	3	4	48
140	5	5	4	6	4	6	4	5	4	5	4	6	58
141	3	3	5	5	4	3	5	5	4	5	5	3	50
142	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	5	67
143	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	51
144	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	56
145	3	2	2	4	5	4	5	5	5	3	3	5	46
146	5	6	4	4	4	6	4	4	4	6	6	6	59
147	5	4	6	4	5	4	4	4	4	2	5	3	50
148	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
149	5	5	4	4	4	6	4	6	4	6	6	6	60
150	5	6	4	3	4	6	2	4	6	5	6	4	55

Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL
1	6	4	5	6	5	5	6	6	6	49
2	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	37
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
6	5	4	5	4	4	5	5	6	5	43
7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
8	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
9	5	5	6	6	6	4	4	4	5	45
10	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
11	5	5	6	6	6	6	5	6	5	50
12	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
13	5	5	5	6	6	6	5	6	5	49
14	6	5	6	6	6	6	6	6	6	53
15	6	4	4	4	6	6	6	5	6	47
16	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
17	6	6	6	6	5	6	6	6	6	53
18	5	5	6	6	6	6	6	6	6	52
19	4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
20	6	5	6	5	5	5	5	6	6	49
21	5	4	4	3	3	3	4	4	3	33
22	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
23	6	6	6	6	6	6	6	6	5	53
24	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
25	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
26	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
27	6	6	6	6	6	6	6	4	6	52
28	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41

29	6	6	6	6	5	5	5	6	6	51
30	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
31	6	5	5	5	5	4	5	5	5	45
32	6	5	6	5	4	4	6	5	6	47
33	5	6	5	6	4	5	5	4	4	44
34	6	5	6	4	6	4	4	4	6	45
35	6	6	4	5	5	5	5	5	5	46
36	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
37	6	6	6	6	6	5	6	6	6	53
38	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
39	4	4	4	4	4	3	3	4	3	33
40	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
41	6	5	6	6	5	5	6	6	6	51
42	6	5	5	5	6	5	6	5	5	48
43	6	5	5	5	5	5	5	6	6	48
44	5	4	5	5	4	4	3	4	5	39
45	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
46	4	5	5	3	4	4	4	5	4	38
47	5	5	5	5	5	5	6	5	5	46
48	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
49	6	6	6	6	5	5	6	6	5	51
50	5	5	5	6	6	6	6	6	6	51
51	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
52	6	6	5	5	6	6	5	5	5	49
53	6	5	6	5	4	4	6	6	4	46
54	6	6	6	6	6	6	6	5	6	53
55	6	6	5	5	5	4	6	5	4	46
56	5	5	5	5	5	5	5	6	6	47
57	5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
58	5	4	4	4	3	4	4	5	5	38
59	6	6	6	6	5	5	5	5	5	49

60	6	4	5	6	6	6	6	6	6	51
61	6	6	5	6	6	5	5	5	6	50
62	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
63	6	5	6	6	6	6	6	6	6	53
64	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
65	5	4	5	5	5	6	5	5	5	45
66	6	5	6	6	6	6	6	6	6	53
67	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
68	5	5	5	5	6	6	5	6	6	49
69	5	4	4	4	4	3	5	4	4	37
70	6	6	6	6	6	5	6	6	6	53
71	6	6	5	6	5	5	4	6	5	48
72	5	5	5	4	4	4	3	4	5	39
73	6	6	6	5	6	6	6	6	6	53
74	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
75	3	5	4	4	4	5	5	4	5	39
76	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
77	5	5	5	4	5	5	6	5	6	46
78	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
79	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
80	4	5	4	4	5	4	6	3	4	39
81	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
82	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
83	6	5	6	6	6	6	5	6	6	52
84	5	4	5	6	4	3	5	4	4	40
85	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
86	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
87	6	6	6	5	6	6	6	6	6	53
88	5	3	5	6	5	5	5	4	5	43
89	5	4	4	5	4	5	6	6	4	43
90	5	6	5	6	5	5	5	5	6	48

91	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
92	6	6	6	5	6	6	6	6	6	53
93	5	5	6	4	5	6	5	5	6	47
94	5	4	5	6	5	3	4	5	5	42
95	4	6	6	6	6	6	3	4	6	47
96	6	6	6	5	5	6	5	6	6	51
97	6	5	5	6	5	5	6	5	5	48
98	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
99	6	6	4	4	6	4	6	4	6	46
100	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
101	5	6	5	5	5	6	5	5	6	48
102	6	6	5	6	6	6	6	6	5	52
103	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
104	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
105	6	6	6	6	6	6	6	5	6	53
106	4	5	4	5	5	5	4	4	5	41
107	6	5	5	5	6	5	6	6	6	50
108	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
109	6	5	6	6	5	5	5	6	6	50
110	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
111	6	6	6	4	6	4	4	6	6	48
112	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
113	4	4	5	6	5	6	6	6	6	48
114	5	5	5	5	4	4	6	6	5	45
115	6	5	5	5	6	5	6	6	6	50
116	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
117	5	6	5	5	4	3	4	5	5	42
118	6	6	6	6	6	6	5	4	6	51
119	6	5	6	5	6	6	6	6	6	52
120	6	6	5	6	6	5	6	6	6	52
121	5	5	4	4	5	4	4	6	5	42

122	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
123	5	6	6	6	6	5	5	6	3	48
124	6	5	5	4	6	6	6	5	6	49
125	6	5	4	6	5	6	6	6	5	49
126	5	6	6	5	4	5	6	6	6	49
127	5	5	4	4	4	5	3	5	5	40
128	6	5	6	6	5	5	5	5	5	48
129	6	6	4	6	6	6	6	6	6	52
130	6	6	5	6	6	5	6	6	6	52
131	5	6	5	5	6	5	5	5	5	47
132	3	5	5	4	5	5	5	4	4	40
133	6	6	6	6	4	4	6	6	6	50
134	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
135	5	4	4	4	3	4	4	6	5	39
136	5	4	5	5	5	4	5	5	6	44
137	3	5	5	5	6	6	6	5	3	44
138	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
139	4	3	4	4	4	3	3	4	3	32
140	6	5	6	3	4	2	5	4	4	39
141	3	3	4	4	5	5	6	3	3	36
142	5	6	5	5	6	5	5	5	5	47
143	4	5	4	6	5	6	5	6	6	47
144	5	4	4	4	5	4	5	5	5	41
145	3	3	4	3	5	6	5	5	5	39
146	6	3	5	5	5	4	4	6	6	44
147	2	6	5	4	5	6	6	3	6	43
148	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
149	6	4	6	4	4	4	5	6	6	45
150	6	6	6	6	4	5	5	4	6	48

Lampiran 7 Tabulasi Data Variabel Loyalitas (Y)

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
1	5	4	4	4	4	4	4	29
2	4	4	5	4	5	5	5	32
3	4	3	4	3	4	4	3	25
4	4	5	5	5	4	6	5	34
5	6	6	6	6	6	6	6	42
6	5	5	6	5	4	4	5	34
7	6	5	6	5	5	4	4	35
8	5	4	5	5	4	5	5	33
9	5	5	5	5	6	6	5	37
10	6	6	6	6	6	6	6	42
11	6	6	6	6	6	6	4	40
12	6	5	5	5	5	5	6	37
13	4	4	5	5	5	5	4	32
14	3	3	5	4	5	5	5	30
15	5	6	6	5	5	6	6	39
16	6	6	6	4	6	6	6	40
17	6	6	6	6	6	6	6	42
18	4	5	5	5	4	5	4	32
19	4	4	5	5	5	5	4	32
20	5	5	6	6	5	5	5	37
21	4	5	5	4	4	4	4	30
22	5	5	5	5	5	5	5	35
23	5	4	5	4	5	4	3	30
24	5	5	6	5	5	5	5	36
25	5	4	5	5	5	5	5	34
26	6	6	6	6	6	6	6	42
27	6	6	6	6	6	5	5	40
28	4	5	4	5	4	5	5	32
29	4	5	6	4	4	4	5	32
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	5	5	5	6	6	5	5	37
32	6	6	5	6	4	5	5	37
33	5	4	6	5	6	4	6	36
34	1	5	4	4	4	6	6	30
35	4	4	6	5	6	5	5	35
36	4	4	4	4	5	6	6	33
37	5	5	6	6	6	5	5	38
38	4	4	6	4	4	5	6	33
39	5	5	3	5	4	4	4	30
40	4	4	5	5	5	5	4	32
41	6	6	6	5	5	6	6	40
42	3	3	5	4	5	4	4	28
43	4	4	5	4	4	4	4	29
44	5	5	5	4	5	5	5	34
45	6	6	5	5	5	5	5	37

46	4	3	5	5	4	5	5	31
47	2	2	5	5	4	4	3	25
48	3	3	4	4	4	5	4	27
49	4	4	5	4	5	4	4	30
50	5	5	5	5	5	5	5	35
51	5	5	5	5	5	5	5	35
52	6	5	6	5	5	5	6	38
53	5	6	6	5	5	6	6	39
54	4	4	5	3	3	3	4	26
55	5	5	3	4	5	5	5	32
56	5	5	5	5	5	5	5	35
57	3	3	4	3	4	5	4	26
58	5	5	4	5	5	5	3	32
59	5	5	5	5	5	5	5	35
60	6	6	6	5	5	5	6	39
61	5	5	6	5	5	5	5	36
62	5	5	6	5	5	5	6	37
63	6	5	6	6	5	6	6	40
64	3	4	5	5	5	5	5	32
65	4	3	5	4	4	4	4	28
66	6	4	5	4	4	4	5	32
67	4	3	4	3	4	5	5	28
68	6	6	6	6	5	6	5	40
69	4	4	5	5	4	4	4	30
70	6	6	6	6	6	6	6	42
71	6	5	5	5	5	5	5	36
72	2	4	3	5	5	5	3	27
73	6	6	6	6	6	6	6	42
74	6	6	6	5	6	6	6	41
75	4	4	4	3	5	4	4	28
76	5	5	5	5	5	5	5	35
77	5	5	6	4	5	5	5	35
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	5	5	5	5	5	5	5	35
80	2	2	5	5	5	5	3	27
81	6	6	6	6	5	6	6	41
82	5	5	6	6	6	6	6	40
83	4	3	4	5	5	5	4	30
84	3	5	6	5	5	6	6	36
85	5	5	5	5	5	5	5	35
86	6	6	6	6	6	6	6	42
87	3	2	4	4	5	5	5	28
88	4	3	4	4	3	4	5	27
89	5	6	5	6	5	6	5	38
90	5	5	6	5	5	5	5	36
91	6	6	6	6	6	6	5	41
92	5	5	5	4	5	5	4	33
93	4	4	5	3	4	5	5	30

94	5	6	4	4	5	4	3	31
95	3	4	4	3	3	5	3	25
96	5	5	6	5	5	5	6	37
97	5	5	5	5	5	5	5	35
98	5	5	5	5	5	6	6	37
99	5	4	5	4	4	4	5	31
100	6	6	6	6	6	6	6	42
101	5	5	5	5	5	6	5	36
102	6	6	6	6	6	6	6	42
103	6	6	6	6	6	6	6	42
104	4	5	5	4	4	4	4	30
105	4	4	3	4	4	4	4	27
106	3	4	5	5	5	5	5	32
107	5	5	6	5	5	5	5	36
108	5	5	5	5	5	5	5	35
109	6	4	6	6	5	6	6	39
110	6	6	6	6	6	6	6	42
111	5	6	5	5	5	5	5	36
112	3	4	4	4	5	4	4	28
113	2	4	4	4	4	3	4	25
114	4	4	3	5	4	4	4	28
115	3	3	5	3	3	5	5	27
116	4	5	4	4	5	5	5	32
117	5	4	4	3	4	4	4	28
118	5	4	6	6	5	5	5	36
119	4	4	5	5	4	4	4	30
120	6	6	6	6	6	6	6	42
121	5	5	5	5	5	4	5	34
122	5	5	5	5	5	5	5	35
123	2	4	4	5	3	4	5	27
124	4	4	6	4	3	5	6	32
125	6	5	5	5	5	4	4	34
126	6	6	6	3	4	2	2	29
127	3	4	5	5	5	5	4	31
128	5	5	5	5	4	5	5	34
129	6	6	6	6	6	6	6	42
130	6	6	5	5	6	4	6	38
131	5	5	4	5	4	3	4	30
132	4	5	4	5	5	5	4	32
133	5	4	5	3	5	4	5	31
134	6	6	6	6	6	4	6	40
135	5	5	3	5	5	5	5	33
136	5	4	5	5	4	4	5	32
137	3	4	6	5	5	4	5	32
138	3	5	5	5	4	4	5	31
139	4	3	5	5	4	4	5	30
140	1	2	5	3	4	3	5	23
141	3	3	3	4	5	4	4	26

142	5	5	5	6	5	5	5	36
143	5	5	4	4	5	5	5	33
144	5	5	5	5	4	5	5	34
145	3	3	3	4	5	4	4	26
146	5	4	5	4	4	5	4	31
147	6	3	3	2	3	5	3	25
148	6	6	6	6	6	6	6	42
149	3	3	4	4	3	3	3	23
150	5	6	6	4	4	6	6	37



Lampiran 8 Kartu Konsultasi Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik fe@unj.ac.id
[Laman fe.unj.ac.id](http://Laman.fe.unj.ac.id)

KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Angga Maulana Yusuf
2. No.Registrasi : 1707620023
3. Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
4. Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.BUS NIP. 196712071992031001
5. Dosen Pembimbing II : Nadya Fadillah F.S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi DANA : Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

NO	TGL/BLN/THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN	
				DP I	DP II
1	27/9/23	Pengajuan Judul	Ace dengan Judul : Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi DANA : Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta		
2	19/11/24	BAB 1	- Perbaikan Latar Belakang - Penambahan Pra Survei - Perbaikan Gap dan Keberhasilan Penelitian - Perbaikan penulisan Sitasi		
3	12/12/24	BAB 1 – 3	- Penambahan Data terkait jumlah dan umur pengguna e-wallet se-Indonesia (Bab 1) - Penambahan Kajian Teori (Bab 2) - Perbaikan kata konjungsi dalam setiap paragraf (Bab 2) - Gambar dan Penulisan dalam Hipotesis diperbaiki (Bab 2) - Perbaikan Indikator dan Dimensi (Bab 3)		
4	23/12/24	BAB 1 – 3	- Penambahan Kajian Teori (Bab 2) - Disetujui untuk mendaftar seminar proposal oleh dosen pembimbing 2		
5	24/12/24	BAB 1 – 3	- Disetujui untuk mendaftar seminar proposal oleh dosen pembimbing 1		
SETUJU UNTUK UJIAN SKRIPSI PROPOSAL					

Catatan :

- Kartu ini dibawa dan ditandatangani oleh pembimbing pada saat konsultasi
- Kartu ini dibawa pada saat ujian skripsi, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik fe@unj.ac.id
[Laman fe.unj.ac.id](http://Laman.fe.unj.ac.id)

KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Angga Maulana Yusuf
2. No.Registrasi : 1707620023
3. Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
4. Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.BUS NIP. 196712071992031001
5. Dosen Pembimbing II : Nadya Fadillah F.S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Dana: Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

NO	TGL/BLN/THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN	
				DP I	DP II
1	30/1/2025	BAB 4 – 5	Disetujui untuk mendaftar sidang skripsi oleh dosen pembimbing 1		
2	3/2/2025	BAB 4 – 5	- Perbaikan penulisan pada kesimpulan - Pada pembahasan variabel X2 ditambahkan literatur terdahulunya		
3	3/2/2025	BAB 4 - 5	Disetujui untuk mendaftar sidang skripsi oleh dosen pembimbing 2		
SETUJU UNTUK UJIAN SKRIPSI PROPOSAL					

Catatan :

- Kartu ini dibawa dan ditandatangani oleh pembimbing pada saat konsultasi
- Kartu ini dibawa pada saat ujian skripsi, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan

Lampiran 9 Form dan Saran Perbaikan SUP



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik fe@unj.ac.id
[Laman fe.unj.ac.id](http://Laman.fe.unj.ac.id)

FORMAT SARAN DAN PERBAIKAN SUP/SHP/SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS – UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

1. Nama Mahasiswa : Angga Maulana Yusuf
2. No.Registrasi : 1707620023
3. Program Studi : Pendidikan Bisnis
4. Tanggal Ujian Skripsi : 06 Januari 2025

NO	NAMA PENGUJI/PEMBERI SARAN	MASALAH SARAN PERBAIKAN	HALAMAN	TANDA TANGAN PEMBERI SARAN
1.	Dita Puruwita, S.Pd., M.Pd., Ph.D	Margin disesuaikan dengan pedoman	Cover – Hal 64	
		Pada BAB I bagian latar belakang ditambahkan sumber referensi disetiap bagian yang dikutip	BAB I	
		Pada BAB I BAB II dan BAB III perbaikan penulisan sitasinya	BAB I – III	
		Pada BAB I bagian latar belakang menambahkan perbandingan kemudahan pengguna aplikasi Dana dengan E-wallet yang lainnya, dan ditambahkan ulasan pengguna aplikasi Dana	Hal. 9-12	
		Pada BAB I bagian manfaat penelitian ditambahkan manfaat praktis dan teoritis	Hal. 13	
		Pada BAB II bagian teori pendukung urutan definisi variabel disesuaikan dari variabel Y terlebih dahulu	BAB II	
		Pada BAB II bagian matriks penelitian terdahulu yang tidak ada hubungan dengan variabel Y diganti	Hal. 25-28	
		Pada BAB II bagian kerangka teori ditambahkan hipotesis yang akan digunakan	Hal. 28-30	
		Pada BAB II bagian kerangka teori ditambahkan pengaruh antar variabel X1 dan X2 terhadap Y	Hal. 30	
		Pada BAB III bagian sampel lebih dikuatkan teorinya	Hal. 36	
		Pada BAB III bagian instrumen penelitian indikator yang memiliki makna yang sama diganti dengan yang berbeda	Hal. 38-43	
		Pada bagian Daftar Pustaka diperbaiki penulisannya	Hal. 50-61	
2.	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han	Perbaikan nomor halaman	Cover-Hal. 64	
		Pada BAB I bagian latar belakang grafik ditambahkan jumlah persentasenya	Hal. 5	
		Pada BAB III bagian sampel penguatan teorinya	Hal. 36	
		Pada bagian Daftar Pustaka diperbaiki penulisannya	Hal. 50-61	
Sudah diperbaiki sesuai saran ==> SETUJU DIPERBANYAK ==>		Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	

Catatan :

1. Pada waktu konsultasi perbaikan/penyempurnaan skripsi, kartu ini harus diperlihatkan kepada Pembimbing (I dan II)
2. Target perbaikan/penyempurnaan skripsisetelah tanggal ujian
3. Kartu ini harus dilampirkan pada waktu meminta tanda tangan Tim Penguji untuk penyerahan skripsi

Lampiran 10 Surat Persetujuan Sidang Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS BISNIS EKONOMI
 Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
 Telepon (021) 4721227, Surel fs@unj.ac.id + www.fs.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.BUS.
 NIP/NIDK : 196712071992031001
 Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Nadya Fadillah F. S.Pd., M.Pd.
 NIP/NIDK : 199302202019032022
 Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Angga Maulana Yusuf
 No. Registrasi : 1707620023
 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
 Judul Proposal Penelitian : Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Dana : Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 3 Februari 2025

Dosen Pembimbing I

Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.BUS.
 NIP. 196712071992031001

Dosen Pembimbing II

Nadya Fadillah F. S.Pd., M.Pd.
 NIP. 199302202019032022

Mengetahui,
 Koord. Program Studi Pendidikan
 Bisnis

Dita Purawita, S.Pd., M.Si., Ph.D.
 NIP. 198209082010122004

Keterangan:

1. Formulir harus diketik.
2. Tanda tangan harus asli

Lampiran 11 Hasil Turnitin

Skripsi Angga Maulana 121_2

ORIGINALITY REPORT

18%	16%	11%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	1%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%
4	journal.universitasbumigora.ac.id Internet Source	<1%
5	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1%
6	jebiman.joln.org Internet Source	<1%
7	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%
8	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%
9	Dwi Wahyono, Gregorius Jarot Windarto, Anto Tulim, Yayuk Suprihartini, Taryana Taryana. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Marketplace Shopee", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2023 Publication	<1%

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Angga Maulana Yusuf, lahir di Jakarta pada 1 Maret 2002. Penulis merupakan anak pertama dari Bapak Mujiman Santoso dan Ibu Sukimah. Pendidikan penulis dimulai di SDN Grogol Utara 05 Pagi selesai pada tahun 2014, dilanjutkan dengan menempuh pendidikan di SMP Negeri 185 Jakarta dan selesai pada tahun 2017. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikannya di SMK Negeri 45 Jakarta dengan Jurusan Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran dan selesai pada tahun 2020. Setelah tamat penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Pendidikan Bisnis. Selama masa perkuliahannya penulis aktif dalam berbagai organisasi kampus, dimulai dari Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Prodi Ekonomi dan Administrasi sebagai Kepala Departemen Pengembangan Sumber Daya Mahasiswa (PSDM). Selanjutnya, penulis melanjutkan peran organisasionalnya di tingkat fakultas dengan bergabung dalam BEM Fakultas Ekonomi dan menjabat sebagai Wakil Ketua 1. Melalui pengalaman ini, penulis semakin mengasah kemampuan kepemimpinan, manajemen organisasi, komunikasi, serta problem solving, yang menjadi bekal berharga dalam mengembangkan potensi diri dan meningkatkan kompetensi sebagai mahasiswa. Penulis juga turut aktif mengikuti kegiatan kepanitian penting yang diselenggarakan di kampus. Selain itu, peneliti juga melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT Infomedia Nusantara pada Departemen IT Network Development, namun penulis tidak hanya terfokus pada bagian tersebut, namun di koordinasikan kepada bagian Business Solution. Serta peneliti juga turut melaksanakan Praktik Keterampilan Mengajar di SMKN 45 Jakarta dan mengampu mata pelajaran Bisnis Ritel. Hal tersebut dilakukan sebagai wujud implementasi atas pembelajaran yang telah dipelajari selama menjadi mahasiswa aktif.