

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori Pendukung	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3 Pertumbuhan Perusahaan	20
2.1.4 Leverage.....	22
2.1.5 Kebijakan Dividen	26
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu dan Gap Penelitian	28

2.2.1	Review Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	39
2.3.1	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.2	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Kebijakan Dividen	41
2.3.4	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Kebijakan Dividen.....	43
2.3.5	Kerangka Konseptual	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Unit Analisis, Populasi dan Sampel	46
3.1.1	Unit Analisis	46
3.1.2	Populasi.....	46
3.1.3	Sampel.....	47
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3	Operasional Variabel.....	49
3.3.1	Variabel Dependen (Nilai Perusahaan).....	49
3.3.2	Variabel Independen	50
3.3.3	Variabel Moderasi (Kebijakan Dividen).....	52
3.4	Teknik Analisis	53
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.4.2	Uji Pemilihan Model.....	54
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	58

3.4.4	Analisis Regresi Data Panel	60
3.4.5	Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Deskripsi Data	65
4.1.1	Objek Penelitian	65
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.2	Hasil	70
4.2.1	Uji Pemilihan Model	70
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	73
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel	76
4.2.4	Uji Hipotesis	79
4.3	Pembahasan	84
4.3.1	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	84
4.3.2	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	87
4.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Kebijakan Dividen	89
4.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Kebijakan Dividen	92
BAB V PENUTUP		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Implikasi	95
5.2.1	Implikasi Teoritis	95
5.2.2	Implikasi Praktis	97

5.3	Keterbatasan Penelitian.....	99
5.4	Rekomendasi bagi Peneliti Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		101
LAMPIRAN.....		107
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....		121



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Harga Saham dan Laba Pada 10 Perusahaan Subsektor Food and Beverages periode 2020-2022.....	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	48
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow.....	71
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman.....	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.6 Hasil Regresi Data Panel.....	76
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	80
Tabel 4.8 Hasil Uji f.....	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	45
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	75

