

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Pendukung.....	11
2.1.1 Persepsi Kemudahan.....	11
2.1.2 Persepsi Keamanan	14
2.1.3 Keputusan Pengguna	17
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Kerangka Teoritis	25
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3. 1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3. 2 Desain Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	31

3.3.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sampel.....	31
3.4	Pengembangan Instrumen.....	34
3.4.1	Persepsi Kemudahan (X_1)	34
3.4.2	Persepsi Keamanan (X_2).....	35
3.4.3	Keputusan Pengguna (Y)	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Uji Instrumen.....	43
3.6.2	Uji Persyaratan Analisis	49
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.4	Persamaan Regresi Linier Berganda	52
3.6.5	Uji Hipotesis.....	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Deskripsi Data.....	56
4.1.1	Karakteristik Responden	56
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	61
4.2	Hasil Pengujian.....	68
4.2.1	Uji Persyaratan Analisis	68
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	71
4.2.3	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	74
4.2.4	Uji Hipotesis.....	76
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	79
4.3	Pembahasan	80
4.3.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Pengguna	80
4.3.2	Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Pengguna.....	82
4.3.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Pengguna	84
BAB V	PENUTUP.....	86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Implikasi	87
5.2.1	Implikasi Teoritis	87
5.2.2	Implikasi Praktis.....	88
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	91

5.4	Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya.....	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		98

