

**PENGARUH *ATTRACTIVENESS OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS*,
BRAND IMAGE DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *ONLINE
PURCHASE INTENTION***

WINNY VIOLA TRIYANI

1707620082



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**THE EFFECT OF ATTRACTIVENESS OF SOCIAL MEDIA
INFLUENCERS, BRAND IMAGE AND PRICE DISCOUNT ON
ONLINE PURCHASE INTENTION**

WINNY VIOLA TRIYANI

1707620082



**This thesis is written to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor of
Education degree at the Faculty of Economics and Business, State University
of Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION PROGRAM STUDY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2025

ABSTRAK

Winny Viola Triyani. 1707620082. Pengaruh Attractiveness of Social Media Influencers, Brand Image dan Price Discount terhadap Online Purchase Intention. Studi Kasus pada Wardah di Jabodetabek. Desember 2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana daya tarik *influencer* media sosial memengaruhi niat beli *online* dan citra merek, citra merek memengaruhi niat beli *online* dan diskon harga memengaruhi niat beli *online* pada produk Wardah di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah 200 perempuan pembeli produk Wardah di wilayah Jabodetabek. Teknik analisis data menggunakan SEM dengan perangkat lunak AMOS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) daya tarik *influencer* media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli *online* (2) daya tarik *influencer* media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek, (3) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli *online* (4) diskon harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli *online* pada produk wardah di wilayah Jabodetabek

Kata kunci: *influencer* media sosial, citra merek, diskon harga, niat beli *online*

ABSTRACT

Winny Viola Triyani. 1707620082. The effect of Attractiveness of Social Media Influencers, Brand Image and Price Discount on Online Purchase Intention. Case study of Wardah products in Jabodetabek area. Desember 2024

This study aims to determine how attractiveness of social media influencers (SMIs) effect online purchase intention and brand image, brand image effect online purchase intention and price discount effect online purchase intention of Wardah in Jabodetabek area. This study uses a quantitative method with a purposive sampling technique. Respondents in this study were 200 of female buyers of Wardah products in Jabodetabek area. The data analysis technique uses structural equation modeling (SEM) with AMOS software. The results demonstrated that : (1) attractiveness of social media influencers had positive and significant effect on online purchase intention (2) attractiveness of social media influencers had positive and significant effect on brand image, (3) brand image had positive and significant effect on online purchase intention (4) price discount had positive and significant effect on online purchase intention of Wardah products in Jabodetabek area.

Keyword: social media influencers, Brand image, Price Discount, Online purchase intention

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si.
NIP/NIDK : 197206171999031001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E, M.M.
NIP/NIDK : 19810322202321013
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Winny Viola Triyani
No. Registrasi : 1707620082
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Attractiveness of Social Media Influencers, Brand Image dan Price Discount terhadap Online Purchase Intention* pada Produk Wardah.

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 11 November 2024

Dosen Pembimbing I

Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si.
NIP. 197206171999031001

Dosen Pembimbing II

Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E, M.M.
NIP. 19810322202321013

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pendidikan Bisnis

Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd
NIP. 199302202019032022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd. NIP 199302202019032022 (Ketua Sidang)		23/01/25
2	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han NIP 199504122023212041 (Penguji 1)		23/01/25
3	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D NIP 198209082010122004 (Penguji 2)		23/01/25
4	Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si. NIP 197206171999031001 (Pembimbing 1)		23/01/25
5	Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIP 198103222023212013 (Pembimbing 2)		23/01/25
Nama : Winny Viola Triyani No. Registrasi : 1707620082 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 12 Desember 2024			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum diterbitkan, kecuali secara tertulis disebutkan sebagai referensi dalam suatu karya dengan mencantumkan nama penulis dan memasukkannya ke dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran, dan jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran atau ketidaksesuaian, saya siap menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lain sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2025

Yang membuat pernyataan,

Winnv Viola Triyani

NIM. 1707620082

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



LETTER OF ACCEPTANCE

Jakarta, 2 December 2024

To:
Winny Viola Triyani, Setyo Ferry Wibowo, Terrylina Arvinta Monoarfa
Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta

Dear Authors,

The reviewing process of your paper entitled "*The Influence of Attractiveness of Social Media Influencers, Brand Image and Price Discount on Online Purchase Intention (ID: 49995)*" has been completed. Based on the opinions of the reviewers and the Associate Editor in charge, your manuscript has been ACCEPTED for publication in the *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi* (JPEPA). The manuscript will be processed as an article for publication of the JPEPA in Volume 5 No. 3 December 2024 in an electronic version. Please accept my congratulations!

To avoid any violation of publication ethics, we hope that the manuscript will not be submitted for publication in other journals or publishers.

Thank you for your contribution to *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi* (JPEPA) and we look forward to receiving further submissions from you. Please do not hesitate to contact us if you have any further questions.

Best regards,
Editor In Chief



Maulana Amirul Adha, M.Pd.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Pengaruh Attractiveness of Social Media Influencers, Brand Image dan Price Discount terhadap Online Purchase Intention*". Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat Gelar Sarjana Pendidikan Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis.
3. Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberi masukan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
4. Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang juga membimbing dan memberi masukan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
5. Jajaran pegawai Fakultas Ekonomi, baik para dosen, staf administrasi, dan tenaga pendukung yang telah memberikan ilmu, dukungan, serta pelayanan yang luar biasa selama masa studi penulis

di Universitas Negeri Jakarta.

6. Orang tua penulis tercinta, Ibu Maryani, yang selalu menjadi cahaya dalam setiap langkah hidup penulis, yang selalu mengusahakan serta mengorbankan segalanya untuk hidup penulis. Terima kasih untuk doa yang dilangitkan tanpa henti dan kasih sayang yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai mendapat gelar sarjana
7. Kakak – kakak penulis tersayang, Rani Fiorentina dan Rino Alfarizi yang telah memberikan dukungan moril dan materiil tanpa pamrih dan penuh kasih selama menjalani hingga menyelesaikan masa studi.
8. Rekan penulis, Danu Kartiko, yang telah memberikan dukungan berarti bagi penulis, terutama telah meminjamkan laptop, *mouse* beserta *earphones* untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi hingga akhir.
9. Deischa Yuky, Putri Della, Silva Arum dan Aulia Pratiwi selaku sahabat penulis yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis cantumkan semuanya, yang turut mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Diriku sendiri yang tidak menyerah menghadapi rintangan dan tekanan. Terima kasih untuk hari yang dilalui dalam menyelesaikan skripsi sambil mencari rezeki. Terima kasih telah semangat

menyelesaikan skripsi ini dengan baik hingga akhir.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan oleh penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca.

Jakarta, Januari 2025

Penulis