

ABSTRAK

WULAN. Pengaruh efikasi diri dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha siswa SMK Negeri 10 Jakarta Timur. Program Studi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Efikasi Diri dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha Siswa di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 10 Jakarta Timur berdasarkan data dan fakta yang valid serta dapat dipercaya. Penelitian dilakukan di SMK Negeri 10 Jakarta Timur. Metode yang digunakan adalah survey dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan teknik pengamatan dan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa SMK Negeri 10 Jakarta Timur yang berjumlah 252 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan proportional random sampling dengan menggunakan tabel Isac Michael sehingga didapatkan sampel sebanyak 142 siswa. Data dari variabel Efikasi Diri (X_1), Kreativitas (X_2) dan Intensi Berwirausaha (Y) merupakan data primer berbentuk kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji hipotesis yang terdiri dari uji t dan uji F . Berdasarkan hasil analisis data diketahui ada pengaruh secara parsial antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 7,764 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,97718. Dan juga ada pengaruh antara kreativitas dengan intensi berwirausaha hal ini dapat dilihat dari nilai t_{hitung} sebesar 2,510 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,97718. Kemudian berdasarkan uji F didapatkan hasil secara simultan ada pengaruh antara efikasi diri dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 34,290 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,06. Terdapat pengaruh positif antara efikasi diri dan pengaruh positif kreativitas terhadap intensi berwirausaha dengan koefisien korelasi ganda sebesar 0,575 dengan demikian hipotesis penelitian diterima, selanjutnya diketahui koefisien determinasi (R^2) sebesar 33%. Oleh karena itu, untuk dapat mewujudkan intensi berwirausaha para siswa perlu meningkatkan efikasi diri dan meningkatkan kemampuan kreativitas siswa.

Kata kunci: Efikasi Diri, Kreativitas, Intensi Berwirausaha

ABSTRACT

WULAN. *The influence of Self Efficacy and Creativity on Intention Entrepreneurship Student in 10 Vocational High School East Jakarta. Economics Education Studies Program, Faculty of Economic, Universitas Negeri Jakarta, in 2017.*

This study aims to determine the effect between Self Efficacy and Creativity to the Intent of Entrepreneurship Students in Vocational Secondary School Negeri 10 East Jakarta based on valid data and facts and can be trusted. The research was conducted at SMK Negeri 10 East Jakarta. The method used is a survey with a quantitative approach. Data collection using observation techniques and questionnaires. The population in this study were students of SMK Negeri 10 East Jakarta, amounting to 252 students. Sampling technique using proportional random sampling by using Isac Michael table so that got sample as many as 142 student. Data from Self Efficacy (X1), Creativity (X2) and Entrepreneurship Intent (Y) are primary data in the form of questionnaire. Data analysis technique used is multiple linear regression and hypothesis test consisting of t test and F test. Based on data analysis result known there is partial influence between self efficacy with intensi entrepreneurship. Can be seen from the data analysis that shows the value of tcount of 7.764 is greater than the ttable of 1.97718. And also there is influence between creativity with entrepreneurship intention this matter can be seen from t count equal to 2,510 bigger than ttable equal to 1,97718. Then based on the F test, the results obtained simultaneously there is influence between self efficacy and creativity to the intentions of entrepreneurship. Can be seen from the results of data analysis shows the value of Fhitung of 34.290 is greater than Ftabel of 3.06. There is positive influence between self efficacy and positive influence of creativity to entrepreneurship intent with double correlation coefficient equal to 0,575 thus research hypothesis accepted, then known coefficient of determination (R2) equal to 33%. Therefore, to be able to realize the intentions of entrepreneurship students need to improve self efficacy and improve students' creativity skills.

Keywords: *Self Efficacy, Creativity, Intensi Entrepreneurship*