

J-CEKI: JURNAL CENDEKIA ILMIAH

Surat Keterangan

Nomor : 1784/JCEKI-UA.INSTT/VII/2025

Editor In Chief Jurnal J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Ajeng Hartanti Putri¹, Usep Suhud¹, Nofriska Krissanya¹
Instansi : Universitas Negeri Jakarta

Memang benar yang bersangkutan telah mengirimkan artikel yang berjudul “**Membentuk Brand Awareness dan Purchase Intention Kopi Kenangan: Analisis Celebrity Endorsement, e-WOM dan Product Placement pada Platform YouTube**” pada Jurnal J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah dan dapat kami TERIMA untuk diterbitkan pada Volume 4 No 6 Edisi Oktober 2025. Saat ini Jurnal J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah Terindeks Sinta 5, Garuda.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sragen, 16 Juli 2025
Hormat Kami,
Editor In Chief,



Ahmad Ulil Albab Al Umar, S.Akun., M.E

J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah
E-ISSN : 2828-5271 (Online)
Email : jceki.journal@gmail.com