

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
LEMBAR PERNYATAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Telaah Teori	9
2.1.1 Teori Sinyal	9
2.1.2 Nilai Perusahaan	10
2.1.3 Good Corporate Governance	13
2.1.4 Koneksi Politik	18
2.1.5 Kinerja Keuangan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Perumusan Hipotesis Penelitian	35
2.4 Kerangka Teoritis	42

BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	44
3.2 Teknik Pengumpulan data.....	45
3.3 Operasionalisasi variabel penelitian.....	46
3.4 Teknik Analisis data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Data.....	56
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.3 Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Implikasi.....	94
4.3 Keterbatasan Penelitian.....	95
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101