

**ANALISIS HUBUNGAN *SOCIAL PRESENCE*, *PLEASURE*, DAN
IMPULSIVE BUYING DALAM KONTEKS *LIVE STREAMING*
TIKTOK PADA GENERASI Z**

AMELIA PUTRI ANANDA

1707621050



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

***ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL
PRESENCE, PLEASURE, AND IMPULSIVE BUYING IN THE
CONTEXT OF TIKTOK LIVE STREAMING ON GENERATION Z***

AMELIA PUTRI ANANDA

1707621050



Intelligentia - Dignitas

***This thesis is submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's
Degree in Education at the Faculty of Economics and Business, State University
of Jakarta***

***BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2025***

**ANALISIS HUBUNGAN *SOCIAL PRESENCE*, *PLEASURE*, DAN
IMPULSIVE BUYING DALAM KONTEKS *LIVE STREAMING* TIKTOK
PADA GENERASI Z**

Amelia Putri Ananda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *social presence of streamer* dan *social presence of viewers* terhadap *impulsive buying* melalui *pleasure* sebagai variabel mediasi pada konteks live streaming TikTok Shop di kalangan Generasi Z. Metode penelitian ini menggunakan Analisa Structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan Partial Least Square (PLS), software yang digunakan ialah SmartPLS versi 4. Data dikumpulkan dari 270 responden pengguna aktif TikTok yang pernah melakukan pembelian melalui siaran langsung (live streaming). Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari *social presence of streamer* terhadap *pleasure* pada *live streaming* TikTok shop di kalangan gen Z, terdapat pengaruh positif dan signifikan dari *social presence of viewers* terhadap *pleasure* pada *live streaming* TikTok shop di kalangan gen Z, terdapat pengaruh positif dan signifikan dari *pleasure* terhadap *impulsive buying* pada *live streaming* TikTok shop di kalangan gen Z, terdapat pengaruh positif dan signifikan dari *social presence of streamer* terhadap *impulsive buying* pada *live streaming* TikTok shop di kalangan gen Z, terdapat pengaruh positif dan signifikan dari *social presence of viewers* terhadap *impulsive buying* pada *live streaming* TikTok shop di kalangan gen Z, terdapat pengaruh positif dan signifikan dari *social presence of streamer* dan *social presence of viewers* terhadap *impulsive buying* melalui mediasi *pleasure* pada *live streaming* TikTok shop di kalangan gen Z.

Kata kunci: *Social Presence, Streamer, Viewers, Pleasure, Impulsive Buying, TikTok Shop, PLS-SEM.*

Intelligentia - Dignitas

**ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL PRESENCE,
PLEASURE, AND IMPULSIVE BUYING IN THE CONTEXT OF TIKTOK
LIVE STREAMING AMONG GENERATION Z**

Amelia Putri Ananda

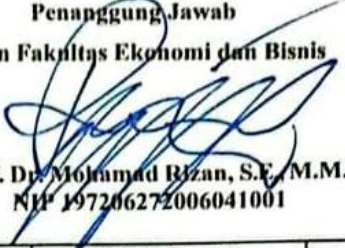
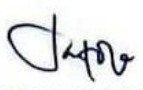
ABSTRACT

This study aims to examine the influence of social presence of streamers and social presence of viewers on impulsive buying, with pleasure as a mediating variable, in the context of TikTok Shop live streaming among Generation Z. The research method employs Structural Equation Modeling (SEM) using Partial Least Squares (PLS), with SmartPLS version 4 as the software tool. Data were collected from 270 active TikTok users who have made purchases through live streaming. The results indicate a positive and significant effect of the social presence of streamers on pleasure in TikTok Shop live streaming among Generation Z. Similarly, the social presence of viewers also has a positive and significant effect on pleasure. Furthermore, pleasure has a positive and significant effect on impulsive buying. Both the social presence of streamers and the social presence of viewers show a direct positive and significant influence on impulsive buying. Additionally, pleasure mediates the relationship between social presence (of both streamers and viewers) and impulsive buying, demonstrating a significant mediating effect in the TikTok Shop live streaming context among Generation Z.

Keywords: Social Presence, Streamer, Viewers, Pleasure, Impulsive Buying, TikTok Shop, PLS-SEM.

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dita Puruwita, M. Si, Ph. D 198209082010122004 (Ketua Sidang)		24 Juli 2025
2	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd 199302202019032022 (Penguji I)		24 Juli 2025
3	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M. Han 199504122023212041 (Penguji II)		24 Juli 2025
4	Dr. Terrylina Arvinta M., SE., MM. 198103222023212013 (Pembimbing I)		24 Juli 2025
5	Annisa Lutfia S.Pd., M.Pd 198802142022032001 (Pembimbing 2)		24 Juli 2025
Nama : Amelia Putri Ananda No. Registrasi : 1707621050 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 17 Juli 2025			

F072020

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta 23 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan

Amelia Putri Ananda

NIM. 1707621050

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Analisis Hubungan *Social Presence*, *Pleasure*, Dan *Impulsive Buying* Dalam Konteks *Live Streaming* Tiktok Pada Generasi Z” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, atas arahan dan dukungan penuh dalam proses akademik penulis. Semoga Allah SWT memudahkan segala urusan beliau.
3. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I, atas bimbingan, kesabaran, dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II, atas segala bimbingan dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi. Semoga segala kebaikan beliau mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.
5. Seluruh staf Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah membantu kelancaran administrasi dan proses akademik selama masa perkuliahan.
6. Orang tua tercinta, Bapak Hariyanto dan Ibu Ayu Pratika yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, doa, dan kasih sayang tiada henti. Segala keberhasilan ini tidak lepas dari pengorbanan dan dukungan mereka.
7. Kekasih tercinta, Kevin Anugrah Sugiarto A.Md.I.K yang telah setia mendengarkan setiap keluh kesah, memberikan semangat, cinta, dan

kehangatan yang menjadi penguat di setiap langkah perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas pengertian dan cintanya.

8. Teman seperjuangan, Tina Aishwarya Dwi, Reista Putri, Ananda Oktafiani atas kebersamaan dan motivasi yang begitu berarti selama masa studi hingga selesainya skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat, doa, dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat, doa, dan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan ke depan. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 15 Juli 2025

Penulis

Amelia Putri Ananda

NIM. 1707621050

Intelligentia - Dignitas