

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *PURCHASE INTENTION* PRODUK *SKINCARE TRUE TO SKIN* PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK

YENI DWI ATIKA

1707621073



Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**THE INFLUENCE OF INFLUENCER MARKETING ON
BRAND AWARENESS AND PURCHASE INTENTION OF
TRUE TO SKIN SKIN SKINCARE PRODUCTS ON TIKTOK
SOCIAL MEDIA**

YENI DWI ATIKA

1707621073



**This thesis is prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Education degree at the Faculty of Economics and Business, State University
of Jakarta**

***BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2025***

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *PURCHASE INTENTION* PRODUK *SKINCARE TRUE TO SKIN* PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK

Yeni Dwi Atika

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh *Influencer Marketing* terhadap *Brand Awareness* dan *Purchase Intention* produk *skincare true to skin* pada media sosial Tiktok. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi penelitian adalah pengguna *skincare* berusia 18–34 tahun di wilayah Kota Bekasi yang memiliki minat beli terhadap produk *skincare true to skin* pada media sosial TikTok. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability purposive sampling* dengan total 120 responden. Data diperoleh melalui kuesioner tertutup menggunakan skala *Likert*. Pengolahan data dilakukan dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Squares* (PLS) menggunakan *software SmartPLS* versi 4, dengan indikator *VIF*, *R-square*, *effect size* (F^2), *Q-square* (Q^2), *Goodness of Fit* (GoF). Hasil penelitian menunjukkan *Influencer Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*, dan *Brand Awareness*. *Brand Awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*. Selain itu, *Brand Awareness* berperan signifikan dalam memediasi pengaruh *influencer marketing* terhadap *Purchase Intention*.

Kata Kunci: *Brand Awareness, Influencer Marketing, Purchase Intention, Skincare, TikTok.*

Intelligentia - Dignitas

**THE INFLUENCE OF INFLUENCER MARKETING ON BRAND
AWARENESS AND PURCHASE INTENTION OF TRUE TO SKIN SKIN
SKINCARE PRODUCTS ON TIKTOK SOCIAL MEDIA**

Yeni Dwi Atika

ABSTRACT

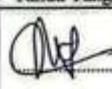
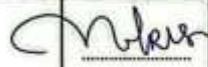
This study aims to examine the effect of Influencer Marketing on Brand Awareness and Purchase Intention of true to skin skin skincare products on Tiktok social media. The method used is quantitative research with a survey approach. The research population is skincare users aged 18-34 years in the Bekasi City area who have an interest in buying true to skin skincare products on TikTok social media. The sampling technique used a non-probability purposive sampling method with a total of 120 respondents. Data was obtained through a closed questionnaire using a Likert scale. Data processing was carried out using the Structural Equation Modeling (SEM) method with the Partial Least Squares (PLS) approach using SmartPLS version 4 software, with indicators VIF, R-square, effect size (F2), Q-square (Q2), Goodness of Fit (GoF). The results showed that Influencer Marketing has a positive and significant effect on Purchase Intention, and Brand Awareness. Brand Awareness has a positive and significant effect on Purchase Intention. In addition, Brand Awareness plays a significant role in mediating the influence of influencer marketing on Purchase Intention.

Keywords: *Brand Awareness, Influencer Marketing, Purchase Intention, Skincare, TikTok.*

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohammad Rizsan, SE., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Penguji)		28-07-25
2	Annisa Lutfin, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji 1)		28-07-25
3	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 2)		25-07-25
4	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D NIP. 198209082010122004 (Pembimbing 1)		28-07-25
5	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A NIP. 199111022022032013 (Pembimbing 2)		28-07-25
Nama : Yeni Dwi Atika No. Registrasi : 1707621073 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 16 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 7 Agustus 2025.


Yeni Dwi Atika

NIM. 1707621073

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT. karena atas berkat dan rahmatnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Influencer Marketing* terhadap *Brand Awareness* dan *Purchase Intention* produk *Skincare True To Skin* pada Media Sosial Tiktok”. Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam memberikan masukan dan saran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. semoga Allah SWT memberikan kemudahan untuk apapun yang ibu kerjakan.
3. Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam memberikan masukan dan saran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga Allah SWT memberikan kemudahan untuk apapun yang ibu kerjakan.
4. Seluruh Dosen Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta atas seluruh ilmu yang diberikan kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta, semoga ilmu yang diberikan kepada penulis senantiasa menjadi amal jariyah untuk seluruh dosen.
5. Staf program studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah senantiasa membantu administrasi penulis selama menjadi mahasiswa dan senantiasa memberikan informasi yang bermanfaat.

6. Orang tua tercinta Superhero dan Panutanku, Ayahanda Sukemi, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, selalu memotivasi dan memberikan apa yang penulis butuh dan inginkan, terimakasih sudah senantiasa memberikan kasih sayang, memberi dukungan penuh, serta memanjatkan doa di sepanjang perjalanan kehidupan penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya. Semoga Allah SWT melindungi kalian dalam ketaatan.
7. Orang tua tercinta Pintu Surgaku, Ibunda Sri Erma terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, selalu memotivasi dan memberikan apa yang penulis butuh dan inginkan, terimakasih sudah senantiasa memberikan kasih sayang, memberi dukungan penuh, serta memanjatkan doa di sepanjang perjalanan kehidupan penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya. Semoga Allah SWT melindungi kalian dalam ketaatan.
8. Terimakasih untuk Saudara/i penulis apt. Feny Novriyanti, S, Farm dan Irwan Fadillah yang senantiasa memberikan kasih sayang, memberi dukungan penuh, serta memanjatkan doa di sepanjang perjalanan kehidupan penulis. Semoga Allah SWT melindungi kalian dalam ketaatan.
9. Alm. Syifa Larasati Riyadi, dengan penuh rasa haru skripsi ini saya persembahkan untuk almarhumah yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup dan pendidikan saya. Bukan hanya menjadi *partner*, tetapi juga sahabat, sosok kakak yang menggemaskan, pendengar setia dan sumber kekuatan bagi penulis selama pendidikan. Terimakasih atas segala dukungan, semangat dan kebersamaan yang telah diberikan. Kita pernah menyusun *wishlist* untuk kehidupan setelah masa SMA. Meski tak sempat mewujudkannya berdua, jejak kebaikan dan tawamu selalu menjadi bagian berarti dalam setiap langkah pencapai penulis.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Kannaz Nur Hawari, S.E. Terimakasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, materi, maupun waktu kepada penulis. Telah senantiasa

mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untung pantang menyerah. Terimakasih sudah menjadi garda terdepan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Seluruh sahabat dan teman seperjuangan Alya Fadiya, Safa Desya, Salsa Dina yang telah menemani dan memberikan semangat serta bantuan selama perkuliahan, serta memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Seluruh sahabat dan teman seperjuangan Surya Adhi, Hafidz Zidan, S.T., B.Sc., Muthia Maharani, Rizka Octavia, Afriel Amar, dan Alfian Wikal, S.Pi., yang telah menemani dan memberikan semangat serta bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Seluruh sahabat dan teman seperjuangan di perkuliahan, Ayundhita Halliza, Siti Khodijah, S.Pd., Amelda Elsa, Nadya Ulfah, Nurul Izzah Az Zahra yang telah menemani dan memberikan warna selama perkuliahan, serta memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Seluruh organisasi peneliti, BEM Fakultas Ekonomi 2022-2024, Lembaga Pers EconoChannel 2022 dan Unit Kegiatan Mahasiswa SIGMATV 2022 yang telah memberikan pengalaman dan ilmu-ilmu yang luas selama perkuliahan.
15. *Last but not least, I wanna thank me!*. Terimakasih selalu berjuang diam-diam tanpa henti. Terimakasih untuk diriku sendiri, Yeni Dwi Atika. Selalu bangga untuk setiap langkah kecil yang ku ambil, walau sempat berada di masa-masa yang sangat sulit, tapi kau mampu berani mengambil pilihan. Penulis berdoa semoga langkah dari kaki kecilmu selalu di perkuat, dikelilingi oleh orang-orang baik yang tulus mencintai dan mendukungmu, serta mimpimu satu persatu tercapai.

Bekasi, 9 Juni 2025

Penyusun

Yeni Dwi Atika

NIM. 1707621073