

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, *SELF EFFICACY* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DENGAN MOTIVASI USAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA UMKM GENERASI *MILLENNIAL* SEKTOR MAKANAN DI DKI JAKARTA)

NADIAH NURLI FADILAH

1716824008



Tesis ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE,
SELF EFFICACY ON BUSINESS SUCCESS WITH BUSINESS
MOTIVATION AS A MEDIATION VARIABLE (CASE STUDY OF
MILLENNIAL GENERATION MSMEs IN THE FOOD SECTOR IN
DKI JAKARTA)**

NADIAH NURLI FADILAH

1716824008



This thesis was prepared as one of the requirements for obtaining a Master of Education Degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State University

MASTER STUDY PROGRAM IN ECONOMIC EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE JAKARTA OF UNIVERSITY

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *self-efficacy* terhadap keberhasilan usaha dengan motivasi usaha sebagai variabel mediasi. Fokus penelitian ini adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang dikelola oleh generasi millennial pada sektor makanan di DKI Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *purposive sampling*, melibatkan sejumlah responden pelaku UMKM. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji hubungan antar variabel dengan menggunakan aplikasi *software* SmartPLS atau *Smart Partial Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, sedangkan pada variabel *self-efficacy* dan motivasi usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Selain itu, pengetahuan kewirausahaan dan *self efficacy* juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi usaha. Pada variabel pengetahuan kewirausahaan dan *self efficacy* berpengaruh secara tidak langsung positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha melalui motivasi usaha. Motivasi usaha terbukti berperan sebagai variabel mediasi yang memperkuat hubungan antara pengetahuan kewirausahaan dan *self-efficacy* dengan keberhasilan usaha. Temuan ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi kewirausahaan dan kepercayaan diri bagi pelaku UMKM agar lebih termotivasi dalam menjalankan dan mengembangkan bisnisnya. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya dukungan dari pemerintah dan lembaga terkait dalam meningkatkan kapasitas wirausaha generasi milenial melalui pelatihan, pendampingan, dan akses permodalan yang lebih luas. Dengan demikian, keberhasilan UMKM di sektor makanan dapat lebih optimal dan berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi daerah.

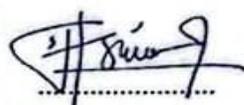
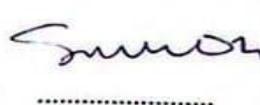
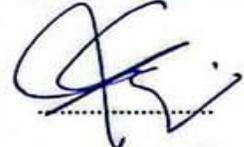
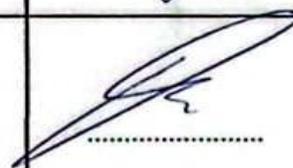
Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, *Self-Efficacy*, Motivasi Usaha, Keberhasilan Usaha, UMKM, Generasi Millennial.

ABSTRACT

Research this study aims to analyse the effect of entrepreneurial knowledge and self-efficacy on business success with business motivation as a mediating variable. The focus of this research is Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) managed by the millennial generation in the food sector in DKI Jakarta. The method research used is quantitative with a purposive sampling approach, involving a number of MSME respondents a number of MSME actor respondents. Data were analysed using Structural Equation Modeling (SEM) to test the relationship between variables using the SmartPLS or Smart Partial Least Square software application. Results the results showed that entrepreneurial knowledge did not have a positive and significant influence on business success, while the self-efficacy variable and business motivation have a positive and significant influence on business success. In addition, entrepreneurial knowledge and self-efficacy also have a positive and significant influence on business motivation. In the variable entrepreneurial knowledge and self-efficacy have a positive and significant indirect effect on business success through business motivation. Business motivation is proven to act as a mediating variable that strengthens the relationship between entrepreneurial knowledge and self-efficacy with business success. These findings emphasise the importance of increasing entrepreneurial literacy and self-efficacy for MSME actors to be more motivated in running and developing their businesses motivated in running and developing their business. Implication of this research is the need for support from the government and related institutions in increasing the capacity of millennial generation entrepreneurs through training mentoring, and wider access to capital. Thus, the success of MSMEs in the food sector can be optimised and contribute to regional economic growth to regional economic growth.

Keywords: *Knowledge Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Business Motivation, Business Success, MSMEs, Millennial Generation.*

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

LEMBAR PENGESAHAN TESIS Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M NIP. 197206272606041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP. 197908282014041001 (Ketua Sidang)		25/6/2025
2	Prof. Dr. Siti Nurjanah, SE., M.Si NIP. 197201141998022001 (Penguji 1)		25/6/2025
3	Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan M.Si NIP. 195807221986032001 (Penguji 2)		25/6/2025
4	Prof. Dr. Saparuddin M, M.Si NIP. 197701152005011001 (Pembimbing 1)		25/6/2025
5	Dr. Karuniana Dianta A. S., S.IP., M.E. NIP. 198009242008121002 (Pembimbing 2)		25/6/2025
Nama : Nadiah Nurli Fadilah No. Registrasi : 1716824008 Program Studi : Magister Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 15 Mei 2025			

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadiah Nurli Fadilah
NIM : 1716824008
Tahun terdaftar : 2023
Program studi : Magister Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis yang telah saya tulis ini tidak terdapat bagian dari hasil karya ilmiah orang lain. Setiap referensi yang digunakan telah dikutip secara tepat dan dicantumkan secara lengkap dalam daftar pustaka tesis saya. Saya menyadari bahwa apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme yang disengaja dalam penulisan tesis ini, maka saya bersedia menerima segala bentuk sanksi akademik dan/atau hukum sesuai ketentuan yang berlaku

Jakarta, 30 Juni 2025



Handwritten signature of Nadiah Nurli Fadilah.

Nadiah Nurli Fadilah
No.Reg 1716824008

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tanpa izin dan pertolongan-Nya, segala usaha dan ikhtiar ini tidak akan mencapai hasil sebagaimana yang diharapkan. Maka dari itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya ini saya dedikasikan kepada:

Kedua Orang Tua Tercinta, Mamah dan Ayah, terima kasih yang sebesar-besarnya atas cinta, doa, nasihat, kesabaran, serta pengorbanan yang tak terhingga. Tanpa kasih sayang dan bimbingan dari kalian, mustahil penulis dapat mencapai tahap ini dalam perjalanan akademik. Kehadiran kalian adalah anugrah terindah dari Allah SWT dalam hidup saya. Semoga setiap peluh dan doa yang kalian curahkan dibalas oleh Allah SWT dengan kemuliaan di dunia dan di akhirat. Semoga keberhasilan ini menjadi salah satu wasilah dalam mengangkat derajat Mamah dan Ayah kelak di sisi-Nya.

Para Kakak dan Adik Tersayang, terima kasih atas segala bentuk dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang menjadi penguat dalam perjalanan ini. Kalian adalah tempat kembali saat lelah, serta pengingat untuk terus melangkah. Semoga kasih sayang dan semangat yang kalian berikan menjadi penguat ikatan keluarga dan menjadi ladang pahala yang diridhai Allah SWT.

Diri Saya Sendiri, sebagai bentuk apresiasi atas keteguhan hati, kesabaran, dan ikhtiar yang tak henti dalam melewati setiap rintangan dan ujian selama penyusunan tesis ini. Keyakinan bahwa setiap langkah yang disertai doa dan kerja keras akan membuahkan hasil, menjadi penyemangat dalam proses panjang ini. Semoga semangat dan dedikasi ini terus terpelihara dalam perjalanan hidup dan pengabdian yang lebih luas ke depannya.

Sahabat dan Rekan Seperjuangan, yang senantiasa hadir dalam doa, semangat, dan kebersamaan, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan, baik dalam bentuk moril maupun spiritual. Meski tidak semua dapat disebutkan satu per satu, setiap bantuan dan perhatian sangat berarti dalam menyelesaikan proses ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan kalian dengan limpahan rahmat dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan.

"Pada tiap lelah yang kusembunyikan, ada doa yang diam-diam kupanjatkan. Maka saat ini, biarlah hasil ini menjadi bukti bahwa Allah tak pernah lalai pada hamba yang bersungguh-sungguh."

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, rahmat, taufik dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy* terhadap Keberhasilan Usaha dengan Motivasi Usaha sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada UMKM Generasi *Millennial* Sektor Makanan di DKI Jakarta)”. Penulisan tesis ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam rangka memperoleh Magister Pendidikan Ekonomi.

Dalam menyusun tesis pertanggung jawaban ini, tentu tidak lepas dari segala bimbingan serta arahan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak terkait, yang diantaranya :

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Suparno S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Karuniana Dianta S, S.IP., M.E., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pemikiran ditengah kesibukan dalam memberi masukan kepada penulis sejak awal hingga akhir;
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan, semoga dapat bermanfaat bagi penulis;
5. Kedua orang tua tersayang, Eman Sulaeman dan Zakiah serta para kakak yaitu Zaki Alfian Syauqi, Vika Nurul Mufidah, Ahmad Zayadi, Nazri Adlani, Asri Cahyani Irdinia, Ninik Monik dan Dafyla Wahyu Zahira dan seorang adik yaitu Ahmad Fadholi Muhajir yang senantiasa selalu memberikan doa, moril serta dukungan dengan sepenuh hati dalam menyusun proposal penelitian tesis ini;

6. Diri saya sendiri, yang telah berjuang dalam proses penyusunan proposal penelitian ini;
7. Qurotul Aini dan Ibu Ayuningtyas, selaku partner seperjuangan yang selalu memberikan bantuan serta memotivasi saya untuk segera menyelesaikan tesis dengan cepat dan tepat;
8. Seluruh teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa, dan semangat kepada penulis.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian tesis ini. Semoga tesis yang telah penulis tulis dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta,

2024

Nadiah Nurli Fadilah

