

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Telaah Teori/ Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Keberhasilan Usaha	9
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan	12
2.1.3 Self Efficacy	16
2.1.4 Motivasi Usaha	20
2.1.6 UMKM (Usaha Kecil, Mikro dan Menengah)	23
2.1.7 Generasi <i>Millennial</i>	27
2.2 Penelitian Relevan	28
2.3 Kerangka Teori dan Hipotesis	42
2.4 Model Penelitian	48
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49

3.1 Unit Analisis	49
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4 Operasional Variabel Penelitian	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	59
3.5.1 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	59
3.5.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
3.5.3 Analisis SEM Melalui Mediasi	61
3.5.4 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Data	63
4.1.1 Deskripsi Identitas Responden.....	63
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
4.2 Hasil Analisis Data	71
4.2.1 Analisa Outer Model (Model Pengukuran).....	71
4.2.2 Analisa Inner Model (Model Struktural)	77
4.2.3 Uji Hipotesis (<i>Direct and Indirect Effects</i>)	80
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB V	94
KESIMPULAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Implikasi.....	95
5.3 Keterbatasan Penelitian	96
5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR LAMPIRAN	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	48
Gambar 4. 1 Model Awal Penelitian	72
Gambar 4. 2 Model Akhir Penelitian	74



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Distribusi Sampel Penelitian	51
Tabel 3. 2 Kisi – Kisi Instrumen Keberhasilan Usaha	54
Tabel 3. 3 Skala Penilaian untuk Keberhasilan Usaha	54
Tabel 3. 4 Kisi – Kisi Pengetahuan Kewirausahaan	55
Tabel 3. 5 Skala Penilaian untuk Pengetahuan Kewirausahaan	56
Tabel 3. 6 Kisi – Kisi Instrumen Self Efficacy	57
Tabel 3. 7 Skala Penilaian untuk Self Efficacy	57
Tabel 3. 8 Kisi – Kisi Instrumen Motivasi Usaha	58
Tabel 3. 9 Skala Penilaian untuk Motivasi Usaha	59
Tabel 4. 1 Data Identitas Responden.....	63
Tabel 4. 2 Penilaian Skala Deskriptif.....	66
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Variabel Penelitian	66
Tabel 4. 4 Tabel Frekuensi Keberhasilan Usaha	68
Tabel 4. 5 Tabel Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan	68
Tabel 4. 6 Tabel Frekuensi Self Efficacy	69
Tabel 4. 7 Tabel Frekuensi Motivasi Usaha.....	70
Tabel 4. 8 Outer Loading Awal.....	72
Tabel 4. 9 Nilai Outer Loading Akhir	74
Tabel 4. 10 Average Variance Extracted.....	75
Tabel 4. 11 Hasil Uji Fornell-lacker Criterion	76
Tabel 4. 12 Cronbach's Alpha dan Composite Relability	76
Tabel 4. 13 R-Square.....	77
Tabel 4. 14 Tabel Hasil Uji Effect Size.....	78
Tabel 4. 15 Tabel Hasil Uji Predictive Relevance (Q^2)	79
Tabel 4. 16 Tabel Hasil Uji Variance Inflation Factor (VIF).....	79
Tabel 4. 17 Hasil Uji Standardized Root Mean Square Residual (SRMR).....	80
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	80
Tabel 4. 19 Hasil Uji Total Effect.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Permohonan Izin Mengadakan Penelitian	108
Lampiran 1. 2 Format Saran dan Perbaikan SUP/SHP/Tesis	109
Lampiran 1. 3 Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 1. 4 Tabulasi Data.....	114
Lampiran 1. 5 Bukti Memberikan Kuesioner Penelitian	128

