

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta. 2014
- Anoraga, Pandji dan Widiyanti. **Dinamika Koperasi**. Jakarta: Rineka Cipta. 2003
- Arikunto, Suharsimi. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta. 2006
- Budiningsih Asri. **Belajar dan Pembelajaran**. Jakarta : Rineka Cipta. 2005
- Hendar dan Kusnadi. **Ekonomi Koperasi (untuk perguruan tinggi)**. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI. 2005
- Djaali dan Pudji Muljono. **Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan**. Jakarta: Grasindo. 2008
- Djaali, dkk. **Pengukuran Bidang Pendidikan**. Jakarta: PPS UNJ. 2000
- Duwi, Priyatno. **Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS**. Yogyakarta: Gava Media. 2013
- Imam, Gozali. **Ekonometrika**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2009
- Imam, Ghozali. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19**. Semarang: BP UNDIP. 2011
- Keraf, A. Sonny, Mikhael Dua. **Ilmu Pengetahuan (Sebuah Tinjauan Filosofis)**. Yogyakarta: Kanisius. 2001
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi millennium. Jakarta: Prenhalinda. 2004
- Limbong, Bernhard. **Pengusaha koperasi: memperkokoh fondasi ekonomi rakyat**. Jakarta: Margaretha Pustaka. 2012
- McLeod, Raymond, Jr, George P.Schell. **Sistem Informasi Manajemen**. Jakarta: Salemba Empat. 2008
- Muhammad Nazir. **Metode Penelitian**. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2003
- Nawawi Ismail. **Manajemen Pengetahuan**. Bogor: Ghalia Indonesia. 2012
- Nursa'bani Purma. **Manajemen Kualitas: Perspektif Global**. Yogyakarta: Ekonisia. 2006
- Ropke, Jochen. **Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen**. Jakarta: Salemba Empat. 2003
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. **Koperasi Teori dan Praktik**. Jakarta: Erlangga. 2001
- Subandi. **Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)**. Bandung: Alfabeta, 2007. p.18
- Sudjana. **Metoda Statistika**. Bandung: Tarsito. 2005
- Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: CV Alfabeta. 2002
- Sunaryo. **Psikologi untuk Keperawatan**. Jakarta: EGC. 2004

- Sunyoto Danang. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, dan Kasus.** Yogyakarta: CAPS. 2012
- Susanto A.B. **Manajemen Pemasaran di Indonesia: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian.** Jakarta: Salemba Empat. 2000
- Tangkilisan Hessel Nogi S. **Manajemen Publik.** Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. 2005
- Tjiptono Fandy. **Pemasaran Jasa.** Malang: Bayu Media Publishing. 2005
- Tjiptono Fandy & Anastasia Diana. **Total Quality Management.** Yogyakarta: Andi. 2001
- Widiyanti Ninik. **Manajemen Koperasi.** Jakarta : Rineka Cipta. 2007
- Zulfikar dan I. Nyoman Budiantara. **Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika,** Yogyakarta: CV Budi Utama. 2014

Internet:

- <http://bola.republika.co.id/berita/nasional/umum/14/02/14/n0zwal-sebanyak-570-koperasi-kota-bogor-terancam-ditutup>.(Diakses pada 20 Oktober 2014)

Jurnal:

- Aprilia Widyastuti, “Pengaruh Pengetahuan Anggota tentang Koperasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Partisipasi Anggota pada Koperasi Serba Usaha (KSU) Warga Sejahtera, Kelurahan Cipinang, Jakarta Timur”. **Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Vol.1 No. 1 Maret 2013.**Juli 2011.hal.10
- Lasti Sulastri, Caska, dan Ngadlan. “Pengaruh Pengetahuan Anggota tentang Koperasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Partisipasi Anggota Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Riau”.Juli 2014