

**ANALISIS KOMPETENSI PROFESI DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KINERJA BISNIS DIMEDIASI DIGITAL  
MARKETING PADA INDUSTRI FOTOGRAFI**

**TESIS**

Ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Magister  
Manajemen



*Intelligentia - Dignitas*

**Disusun Oleh:**

**IRWAN SUSANTO**

**1708821012**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

**ANALYSIS OF PROFESSIONAL COMPETENCE AND  
PRODUCT INNOVATION ON BUSINESS PERFORMANCE  
MEDIATED BY DIGITAL MARKETING IN THE  
PHOTOGRAPHY INDUSTRY**

**THESIS**

Written to fulfill the requirements for obtaining a Master of Management degree



*Intelligentia - Dignitas*

**By:**

**IRWAN SUSANTO**

**1708821012**

**MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
JAKARTA STATE UNIVERSITY**

**2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi profesi dan inovasi produk terhadap kinerja bisnis, serta peran mediasi digital marketing pada industri fotografi. Objek penelitian adalah pelaku usaha fotografi yang tergabung dalam Himpunan Pengusaha Dokumentasi Indonesia (HIPDI) di Kota Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, melibatkan 180 responden, dan dianalisis menggunakan teknik Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi profesi berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis, baik secara langsung maupun melalui digital marketing sebagai variabel mediasi. Inovasi produk juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis, dengan digital marketing berperan sebagai mediator parsial. Digital marketing memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan kinerja bisnis, meskipun dengan tingkat pengaruh yang lebih rendah dibandingkan kompetensi profesi dan inovasi produk. Mediasi digital marketing bersifat complementary mediation, artinya pengaruh langsung dan tidak langsung saling melengkapi. Temuan ini mengindikasikan bahwa penguatan kompetensi profesi, peningkatan inovasi produk, dan optimalisasi digital marketing secara bersama-sama mampu meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis fotografer, khususnya dalam menghadapi tantangan pasar digital. Penelitian ini memberikan implikasi teoritis terkait peran penting sumber daya manusia dan teknologi digital dalam industri kreatif, serta implikasi praktis bagi UMKM fotografi dalam strategi pengembangan bisnis berkelanjutan.

**Kata Kunci: Kompetensi Profesi, Inovasi Produk, Digital Marketing, Kinerja Bisnis.**

## ***ABSTRACT***

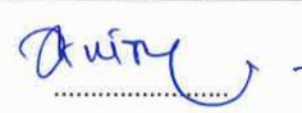
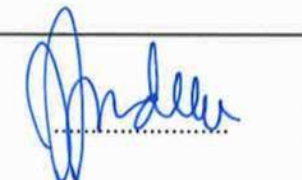
*This study aims to analyze the influence of professional competence and product innovation on business performance, as well as the mediating role of digital marketing in the photography industry. The research subjects were photography entrepreneurs who are members of the Indonesian Documentation Entrepreneurs Association (HIPDI) in Jakarta. This study used a quantitative approach with a survey method, involving 180 respondents, and was analyzed using the Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) technique. The results showed that professional competence significantly influenced business performance, both directly and through digital marketing as a mediating variable. Product innovation also significantly influenced business performance, with digital marketing acting as a partial mediator. Digital marketing had a significant influence on improving business performance, although with a lower level of influence compared to professional competence and product innovation. Digital marketing mediation is complementary mediation, meaning that direct and indirect influences complement each other. These findings indicate that strengthening professional competence, increasing product innovation, and optimizing digital marketing can simultaneously improve the competitiveness and business performance of photographers, especially in facing the challenges of the digital market. This research provides theoretical implications regarding the critical role of human resources and digital technology in the creative industry, as well as practical implications for photography MSMEs in developing sustainable business strategies.*

***Keywords: Professional Competence, Product Innovation, Digital Marketing, Business Performance.***

## LEMBAR PENGESAHAN TESIS

**Penanggung Jawab**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM**  
**NIP. 197206272006041001**

| No | Nama                                                                          | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1  | Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME<br>NIP. 197612112000122001<br>(Ketua Sidang) |    | 11 / 8 / 2025 |
| 2  | Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, MM<br>NIP. 197811272006041001<br>(Pembimbing 1)  |   | 11 / 8 / 2025 |
| 3  | Dr. Indra Pahala, M.Si<br>NIP. 197902082008121001<br>(Pembimbing 2)           |  | 11 / 8 / 2025 |
| 4  | Prof. Dr. Saparuddin M, SE, M.Si<br>NIP. 197701152005011001<br>(Penguji 1)    |  | 11 / 8 / 2025 |
| 5  | Dr. Herlita, M.Ec, Dev<br>NIP. 198401062014042002<br>(Penguji 2)              |  | 11 / 8 / 2025 |

Nama : Irwan Susanto  
No. Registrasi : 1708821012  
Program Studi : Magister Manajemen  
Tanggal Lulus :

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id  
Laman: fe.unj.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Lengkap : Irwan Susanto  
No.Reg : 1708821012  
Jurusan : Magister Manajemen  
Similarity Score (Turnitin) : 17%

Judul Tesis : Analisis Kompetensi Profesi Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja  
Bisnis Dimediasi Digital Marketing Pada Industri Fotografi

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
S2 Magister Manajemen

Dr. Osly Usman, SE., M.Bus  
NIP. 97401152008011008

Jakarta, 13 Agustus 2025  
Mahasiswa,

Irwan Susanto

Catatan :

Lampirkan hasil turnitin





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta  
13220 Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id  
Laman: fe.unj.ac.id

---

**LEMBAR ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

Judul Tesis : Analisis Kompetensi Profesi Dan Inovasi Produk Terhadap  
Kinerja Bisnis Dimediasi Digital Marketing Pada Industri  
Fotografi  
Metode Penelitian : Kuantitatif  
Nama Lengkap : Irwan Susanto  
NIM : 1708821012  
Program Studi : Magister Manajemen

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 13 Agustus 2025  
Yang Membuat Pernyataan

Irwan Susanto  
NIM. 1708821012



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Irwan Susanto

NIM : 1708821012

Fakultas/Prodi : Magister Manajemen

Alamat email : irwanawri29@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi    ☐ Tesis    ☐ Disertasi    ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Analisis Kompetensi Profesi Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dimediasi Digital Marketing Pada Industri Fotografi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Agustus 2025

Penulis

( Irwan Susanto )



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis yang berjudul **“Analisis Kompetensi Profesi dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis dimediasi Digital Marketing pada Industri Fotografi”** Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen dalam prodi Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Osly Usman, M.Bus., selaku Koordinator Program Studi S-2 Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M., selaku dosen pembimbing 1 yang telah sabar dan bijak membimbing, memberi dukungan, dan membantu penulis dalam penyelesaian tesis ini.
5. Bapak Dr. Indra Pahala, M.Si., selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak memberikan masukan terkait penulisan tesis ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Magister Manajemen, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu jajarannya staf Universitas Negeri Jakarta terkhusus staf prodi Magister Manajemen, yang telah membantu memperlancar upaya saya dalam menyelesaikan studi di Universitas Negeri Jakarta.
8. Istri saya Arum Septi Mawarni yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan semangat untuk menyelesaikan tesis ini, dan juga kepada dua buah hati saya

Mahia Gendhis Nalazwetta dan Galenia Kalis Nalazytka yang memberikan energi lebih agar saya lebih giat untuk menyelesaikan tesis ini.

9. Seluruh keluarga yang selalu membantu penulis memberi masukan untuk tesis dan selalu menyemangati selama ini.
10. Pengurus HIPDI pusat yang sudah memberikan kesempatan dan ruang diskusi untuk dijadikan objek penelitian dalam tesis ini dan berjalan dengan baik.
11. Teman dan semua pihak yang telah membantu kelancaran tesis ini yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dorongan, motivasi, bantuan dan doa yang telah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari yang diharapkan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. penulis berharap tesis ini dapat berguna bagi para pembaca dan dunia ilmu pengetahuan.

Jakarta, 5 Agustus 2025  
Penulis,

**IRWAN SUSANTO**  
NIM. 1708821012