

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PLAGIASI.....	vi
LEMBAR ORISINALITAS.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah)	11
2.1.2 Kompetensi Profesi	13
2.1.3 Inovasi Produk.....	14
2.1.4 Kinerja Bisnis	17
2.1.5 <i>Digital Marketing</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Berpikir	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Kompetensi Profesi terhadap Kinerja Bisnis	32
2.4.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis.....	33

2.4.3	Pengaruh Digital Marketing terhadap Kinerja Bisnis	33
2.4.4	Pengaruh Kompetensi Profesi terhadap Digital Marketing....	34
2.4.5	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Digital Marketing.....	34
2.4.6	Pengaruh Kompetensi Profesi terhadap Kinerja Bisnis yang dimediasi oleh Digital Marketing.....	35
2.4.7	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis yang dimediasi oleh Digital Marketing.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Teknik Sampling, Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1	Teknik Sampling	37
3.2.2	Populasi	38
3.2.3	Sampel.....	39
3.3	Identifikasi Variabel	39
3.3.1	Variabel Eksogen (X)	39
3.3.2	Variabel Endogen (Y).....	40
3.3.3	Variabel Mediasi (Z).....	40
3.4	Operasionalisasi Variabel	40
3.5	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1	Sumber Data	47
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6	Rancangan Analisis	49
3.7	Teknik Analisis.....	50
3.7.1	<i>Measurement (Outer) Model</i>	51
3.7.2	<i>Structural (Inner) Model</i>	52
3.7.3	Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	56
4.1.1	Demografi.....	57
4.1.2	Jawaban Responden	61
4.2	Hasil Penelitian	77

4.2.1	<i>Measurement (Outer) Model</i>	77
4.2.2	<i>Structural (Inner) Model</i>	81
4.2.3	Uji Hipotesis.....	85
4.3	Pembahasan.....	88
4.3.1	Pengaruh Kompetensi Profesi terhadap Kinerja Bisnis	88
4.3.2	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis.....	90
4.3.3	Pengaruh Digital Marketing terhadap Kinerja Bisnis	92
4.3.4	Pengaruh Kompetensi Profesi terhadap Digital Marketing....	94
4.3.5	Pengaruh Inovasi terhadap Digital Marketing	96
4.3.6	Pengaruh Kompetensi Profesi terhadap Kinerja Bisnis yang dimediasi oleh Digital Marketing.....	98
4.3.7	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis yang dimediasi oleh Digital Marketing.....	100
4.3.8	Implikasi Manajerial	101
4.3.9	Ringkasan Pembahasan	107
BAB V PENUTUP.....		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Implikasi.....	111
5.3	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....		115
HALAMAN LAMPIRAN		120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian	41
Tabel 3.2. Skor Jawaban Kuesioner	49
Tabel 3.3. Interval atau Rentang Skala	50
Tabel 3.4. Jenis-Jenis Mediasi	55
Tabel 4.1. Ringkasan Kuesioner	56
Tabel 4.2. Jawaban Responden Kompetensi Profesi.....	62
Tabel 4.3. Jawaban Responden Inovasi Produk.....	66
Tabel 4.4. Jawaban Responden Digital Marketing	70
Tabel 4.5. Jawaban Responden Kinerja Bisnis	74
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas	78
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>R-square</i>	82
Tabel 4.9. Hasil Uji <i>F-square</i>	83
Tabel 4.10. Hasil Uji Hipotesis Parsial	85
Tabel 4.11. Hasil Uji Hipotesis Mediasi	87
Tabel 4.12. Program Perbaikan Kompetensi Profesi	102
Tabel 4.13. Program Perbaikan Inovasi Produk.....	103
Tabel 4.14. Program Perbaikan Digital Marketing	104
Tabel 4.15. Program Perbaikan Kinerja Bisnis.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	PDRB Atas Dasar Harga Konstan Menurut Subsektor Ekonomi Kreatif Tahun 2018 (Miliar Rupiah).....	2
Gambar 2.1.	Kerangka Berpikir	35
Gambar 3.1.	Model Mediasi.....	55
Gambar 4.1.	Jenis Kelamin Responden	57
Gambar 4.2.	Usia Responden.....	58
Gambar 4.3.	Pendidikan Responden	59
Gambar 4.4.	Pengalaman Responden.....	60
Gambar 4.5.	Outer Model	77
Gambar 4.6.	Inner Model	81