

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
PENYEBARAN INFORMASI PAJAK
(Studi Kasus pada Pekerja Generasi Z di Jakarta)**

DIAN AYU LESTARI

1702521039



**Skripsi ini disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL

PROGRAM SARJANA TERAPAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA FOR
DISSEMINATION OF TAX INFORMATION
(Case Study on Generation Z Workers in Jakarta)***

DIAN AYU LESTARI

1702521039



This thesis is compiled as one of the requirements to obtain a Bachelor of Applied Management degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State University

DIGITAL MARKETING STUDY PROGRAM

APPLIED BACHELOR'S PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2025

ABSTRAK

DIAN AYU LESTARI, Efektivitas Media Sosial Instagram untuk Penyebaran Informasi Pajak (Studi Kasus Pekerja Generasi Z di Jakarta). Skripsi, DKI Jakarta: Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Agung Kresnamurti Rivai P., ST., M.M dan Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas media sosial Instagram untuk penyebaran informasi pajak pada pekerja generasi Z di Jakarta. Di era *digitalisasi* saat ini telah banyak mengubah aspek kehidupan, termasuk cara masyarakat mengakses dan mendapatkan informasi, hal itu menjadi sebuah tantangan tersendiri untuk akun-akun yang menyebarkan informasinya melalui media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bersifat deskriptif dengan menerapkan metode survei, dimana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 responden yang merupakan para pekerja generasi Z yang berdomisili di Jakarta serta aktif memainkan media sosial Instagram dan pernah mengakses konten pajak. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan bantuan *software* SPSS (*Stastical Program for Social Sciene*). Hasil analisis menunjukkan bahwa media sosial Instagram efektif dalam penyebaran informasi pajak bagi pekerja generasi Z di Jakarta yng dilihat dari sisi partisipasi, keterbukaan, percakapan, masyarakat, dan keterhubungan. Penelitian ini dapat menjadi wawasan untuk akun-akun di media sosial Instagram yang ingin mengoptimalkan penyebaran informasinya melalui konten yang diupload kepada para *audiens*.

Kata Kunci: Efektivitas, Media Sosial Instagram, Penyebaran Informasi, Pajak

ABSTRACT

DIAN AYU LESTARI, *The Effectiveness of Instagram Social Media for Disseminating Tax Information (A Case Study of Generation Z Workers in Jakarta)*. Thesis, DKI Jakarta: Digital Marketing Study Program, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University. Advisory Team: Agung Kresnamurti Rivai P., ST., M.M and Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A

This study aims to analyze the effectiveness of Instagram social media for disseminating tax information to Generation Z workers in Jakarta. In the current digital era, many aspects of life have changed, including the way people access and obtain information. This has become a challenge for accounts that disseminate information through Instagram social media. This study uses a descriptive quantitative approach by applying a survey method, where data is collected through questionnaires distributed to 96 respondents who are Generation Z workers domiciled in Jakarta and actively use Instagram social media and have accessed tax content. The collected data were analyzed using SPSS (Statistical Program for Social Science) software. The results of the analysis show that Instagram social media is effective in disseminating tax information to Generation Z workers in Jakarta, seen from the aspects of participation, openness, conversation, community, and connectedness. This study can provide insight for accounts on Instagram social media that want to optimize the dissemination of information through uploaded content to the audience.

Keywords: Effectiveness, Instagram Social Media, Information Dissemination, Tax

LEMBAR ORISINALITAS

Pernyataan Bebas Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dian Ayu Lestari

NIM : 1702521039

Program Studi : D4 Pemasaran Digital

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Efektivitas Media Sosial Instagram untuk Penyebaran Informasi Pajak (Studi Kasus pada Pekerja Generasi Z di Jakarta)" ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Oleh karena itu, terkait sumber informasi yang saya kutip ini disebutkan dalam teks lalu dicantumkan pada daftar pustaka.

Saya membuat surat ini dalam keadaan sadar dan tidak dalam pengaruh dari pihak manapun. Akhir kata saya ucapkan terimakasih atas perhatiannya.

Jakarta, 10 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan

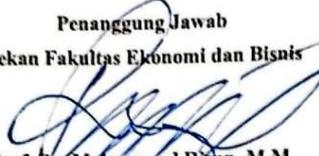
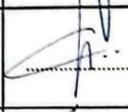
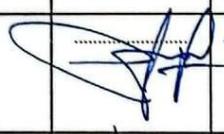
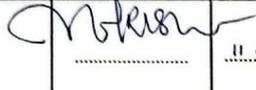


Dian Ayu Lestari

1702521039

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohammad Rizan, M.M. NIP. 197206272906049001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Ketua)		11 Juli 2025
2	Dewi Agustin Pratama Sari, SE., M.S.M NIP. 199308272020122024 (Sekretaris)		11 Juli 2025
3	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Penguji Ahli)		11 Juli 2025
4	Agung Kresnamurti Rivai P., ST., M.M. NIP. 197404162006041001 (Pembimbing 1)		11 Juli 2025
5	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A NIP. 199111022022032013 (Pembimbing 2)		11 Juli 2025
Nama : Dian Ayu Lestari No. Registrasi : 1702521039 Program Studi : Pemasaran Digital Tanggal Lulus : 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dian Ayu Lestari
NIM : 1702521039
Fakultas/Prodi : Ekonomi/ Pemasaran Digital
Alamat email : dianayulestari764@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Efektivitas Media Sosial Instagram untuk Penyebaran Informasi Pajak (Studi Kasus pada Pekerja Generasi Z di Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2025

Penulis

(Dian Ayu Lestari)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur, saya panjatkan puji ke hadirat Allah SWT atas rahmat, kekuatan, dan kesempatan yang diberikan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai bagian dari perjalanan meraih gelar sarjana, meski penuh tantangan dan lika-liku.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan doa di setiap langkah saya. Terima kasih atas cinta, pengorbanan, dan keikhlasan yang tak pernah habis. Untuk adik saya, terima kasih telah menjadi penyemangat dan pelipur lelah di tengah perjalanan ini.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk almamater tercinta, Universitas Negeri Jakarta, tempat saya tumbuh dan belajar bukan hanya tentang ilmu, tetapi juga tentang kehidupan.

Tak lupa, untuk sahabat-sahabat terbaik selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini, menguatkan di saat rapuh, dan tertawa bersama di tengah penat.

Dan terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah terus berjalan, meskipun tidak selalu mudah.

Motto :

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Perang telah usai, aku bisa pulang, ku baringkan panah dan berteriak MENANG”

(Nadin Amizah)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Efektivitas Media Sosial Instagram untuk Penyebaran Informasi Pajak (Studi Kasus Pekerja Generasi Z di Jakarta)”** dengan lancar dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D selaku Koordinator Program Studi D4 Pemasaran Digital yang telah banyak membantu peneliti, serta memberikan support dan memfasilitasi mahasiswa Pemasaran Digital selama penyusunan skripsi ini.
3. Agung Kresnamurti Rivai P. ST., M.M selaku dosen pembimbing pertama yang telah banyak memberikan dukungan, waktu, arahan, motivasi, dan pemikiran selama penyusunan skripsi berlangsung. Dan sudah banyak membantu peneliti untuk lulus.

4. Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing Bab 1 sampai dengan bab 3 penulis, memberikan dukungan, waktu, arahan, motivasi, dan pemikiran selama penyusunan skripsi berlangsung.
5. Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A selaku dosen pembimbing kedua pengganti yang telah banyak memberikan dukungan, waktu, arahan, motivasi, dan pemikiran selama penyusunan skripsi berlangsung.
6. Teruntuk Ayah Suroto, cinta pertama yang mengenalkanku pada keteguhan, dan Mama Sofiyatun, malaikat tanpa sayap yang mengajarkanku arti kasih tanpa syarat, terima kasih atas doa-doa yang tak pernah henti terlantun, pelukan yang menguatkan dalam diam, serta cinta yang menjadi cahaya di setiap langkahku. Tanpa restu dan kehadiran kalian, perjalanan ini takkan pernah sampai pada titik ini. Skripsi ini adalah buah dari cinta dan pengorbanan kalian.
7. Teruntuk adek tersayang yang selalu penulis anggap anak kecil Zalfa Aurellia Putri, terima kasih atas tawa ringanmu yang mampu mencairkan lelah, semangatmu yang diam-diam menjadi penyemangatku, dan pelukanmu yang selalu terasa pulang. Hadirmu adalah pengingat bahwa cinta itu sederhana, namun begitu besar artinya. Dalam setiap halaman skripsi ini, ada doaku pula untukmu, agar kita terus tumbuh bersama, saling menguatkan hingga akhir waktu.
8. Terimakasih kepada sahabat rasa keluarga Rahman's Family, Alissa Shalma, Rahman Hakim, dan Muhammad Sutansyah yang telah

memberikan segala bentuk dukungan, tawa, pelukan hangat, dan kehadiran kalian di setiap suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Kalian bukan hanya teman berbagi cerita, tapi juga peneman setia di tengah stres, overthinking, hingga momen-momen menyerah. Kehadiran kalian sungguh berarti dan membantu penulis tetap kuat menjalani proses ini. Terima kasih sudah menjadi rumah ketika dunia terasa terlalu bising.

9. Terimakasih kepada sahabat seperjuangan dari awal maba UNJ Bella Amaliah, Putri Indah Yani, Islamia Ahsaina Zulfa, Shafira Nur Aisyah, Wanna Melanie Vanesya, dan Helen Magdalena yang selalu ada selama masa perkuliahan penulis dan menjadi pengisi keceriaan penulis, tempat berbagi keluh kesah selama masa perkuliahan.
10. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada perempuan yang diam-diam berjuang walau kadang memiliki rasa ingin menyerah. Tentunya yaitu diriku sendiri yang sudah dapat bertahan dan berjalan sampai sejauh ini. Terima kasih telah berani melangkah, menghadapi hari-hari sulit, dan terus mencoba walau kadang tak yakin bisa. Segala suka duka sudah dilewati semoga bisa menjadi pembelajaran di kehidupan kedepannya dalam menghadapi hari-hari sulit yang tak terduga lainnya, tetaplah belajar dan mensyukuri apapun yang didapat, *proud of u dian*