

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Teori Pendukung	15
1. Efektivitas Media Sosial	15
2. Efektivitas	17
B. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
1. Waktu Penelitian	26
2. Tempat Penelitian.....	26
B. Desain Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel	27
1. Populasi.....	27
2. Sampel.....	28

D. Pengembangan Instrumen	30
1. Definisi Operasional Variabel	30
a. Definisi Konseptual.....	30
b. Definisi Operational	31
2. Instrumen Penelitian.....	31
a. Operasional Konsep	31
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Uji Instrumen Penelitian	36
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji Reliabilitas	37
G. Teknis Analisis Data.....	38
1. Analisis Tabulasi Sederhana.....	38
2. Analisis Deskriptif	39
3. Skor Rata-Rata	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Analisis Deskriptif	43
1. Profil Responden.....	43
2. Uji Instrumen Penelitian	46
B. Analisis Deskriptif Dimensi Media Sosial.....	48
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Implikasi.....	65
1. Implikasi Teoretis.....	65
2. Implikasi Praktis	66
C. Keterbatasan Penelitian.....	68
D. Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75
RIWAYAT PENULIS	95