

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.4 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.5 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.6 Tujuan Penelitian	6
1.7 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORETIK	8
2.1 Deskripsi Konseptual	8
2.1.1 Minat Berwirausaha (Y).....	8
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan (X1).....	13
2.1.3 E-Commerce (X2).....	17
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	23
2.3 Kerangka Teori dan Perumusan Hipotesis	36
2.3.1 Kerangka Teori.....	36
2.3.2 Perumusan Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
3.1.1 Waktu Penelitian	40
3.1.2 Tempat Penelitian.....	40
3.2 Desain Penelitian	41
3.2.1 Metode Penelitian.....	41

3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Pengembangan Instrumen	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Analisa Data Deskriptif.....	54
4.2 Analisa Data Kuantitatif.....	59
4.2.1 Hasil Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	59
4.2.2 Hasil Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	64
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	67
4.3.2 Pengaruh Penggunaan E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha	68
4.3.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha.....	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Implikasi	73
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.4 Rekomendasi.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	80

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Minat berwirausaha siswa/i	3
Gambar 1.2 Rencana siswa setelah lulus sekolah	4
Gambar 1.3 Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa/i	4
Gambar 2.1 Konstelasi Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Loading</i>	59
Gambar 4.2 <i>Output Bootstrampping</i>	65



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	30
Tabel 3.1 Timeline Penelitian	40
Tabel 3.2 Skala Likert.....	41
Tabel 3.3 Data Siswa Kelas XISMA Negeri 71 Jakarta	43
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Minat Berwirausaha	44
Tabel 3.5 Skala Likert.....	45
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	46
Tabel 3.7 Skala Likert.....	47
Tabel 3.8 Kisi-Kisi Instrumen Variabel <i>E-commerce</i>	48
Tabel 3.9 Skala Likert	48
Tabel 4.1 Profil Responden	54
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X1	55
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>E-commerce</i>	56
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	57
Tabel 4.5 Hasil <i>Outer Loadings</i>	60
Tabel 4.6 Hasil <i>Discriminant Validity HTMT</i>	60
Tabel 4.7 Hasil <i>Discriminant Validity Fornell Larcker</i>	61
Tabel 4.8 Hasil <i>Discriminant Validity Cross Loadings</i>	62
Tabel 4.9 Uji Reabilitas	63
Tabel 4.10 Hasil Uji R-Square	64
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	65
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Indirect Effects</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari Universitas	80
Lampiran 2 Surat Balasan dari Sekolah	81
Lampiran 3 Surat Persetujuan Judul	82
Lampiran 4 Kartu Konsultasi	83
Lampiran 5 Hasil Turnitin	85
Lampiran 6 Kisi-Kisi Instrumen Afektif	86
Lampiran 7 Daftar Siswa	90



Intelligentia - Dignitas