

DAFTAR PUSTAKA

- A Juliandi. (2018). Structural equation model based partial least square (SEM- PLS): Menggunakan SmartPLS. Jurnal Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1243777>
- Afdhol, R., Wati, I., & Novita, Y. (2024). Pengaruh Pemahaman Siswa Tentang Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Sma Negeri 1 Kampar. *Jurnal Riset Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*, 1(2), 32– 44.
- Alma, Buchari. 2008. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Anik Sapitri, N., & Sri Rahayu Fatimah, E. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Pedagang Online di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 4(2), 1–4. <http://www.unpcdc.org/media/15782/sustainable-procurement>
- Ayu, R. D. (2024). 6 Lulusan yang Paling Banyak Menganggur Versi BPS, SMA Paling Tinggi?. Diambil dari *Tempo.Co*. https://www.tempo.co/ekonomi/6-lulusan-yang-paling-banyak-menganggur-versi-bps-sma-paling-tinggi--33158?utm_source=
- Budhi, G. S. (2016). Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Jual-Beli Online Lazada Indonesia. Yogyakarta: Elinvo (*Electronics, Informatics, and Vocational Education*).
- Dirgantara, M. A. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja di Daerah Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 14–28.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40– 46.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Hamdani, A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan E- Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta). *Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta*, 53(9), i–135. <https://learn-quantum.com/EDU/index.html%0A>
- Harmayani dkk. 2020. E-commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital. Medan : Yayasan Kita Menulis.h.2
- Isma, T. W. (2021). Studi Literature: Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 59–67. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.168>
- Indahsari, W. N., Halim, M., & Aspirandy, R. M. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Wilayah Banyuwangi. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 80–89. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.949>
- Indarto, I., & Prawihatmi, C. Y. (2021). Faktor-Faktor Pendorong Minat Wirausaha Startup. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 14(3), 207. <https://doi.org/10.26623/jreb.v14i3.4534>
- Kiminji, P. (2022). Pengaruh E-commerce, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman).
- Maisan, I., & Nuringsih, K. (2021). Pengaruh Inovasi, E-Commerce Dan Gender Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 31. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13157>

- Marimin, A., Romdhoni, A. H., & Ramadhani, L. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan dan E-Commerce Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berbisnis Online Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 2140–2148. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.14169>
- Muawwanah, R., Khairawai, S., & Sasono, H. (2020). Kesiapan Berwirausaha Aktivis Organisasi Mahasiswa: Sebuah Pendekatan Asosiatif. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(1), 1–11.
- Noor, J., Zakaria, H. R., & Rahmani, G. (2020). *Kewirausahaan Manajemen Wirausaha Bisnis Kecil*. Banten: La Tansa Mashiro Publisher.
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi bisnis e-commerce di Indonesia, 27(2), 163-174.
- Prianto, A., Winardi, & Qomariyah, U. N. (2021). *Seri Pendidikan SMK: Penguatan Kesiapan Bekerja, Kompetensi Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha*. Pustaka Ilmu.
- Purwanto, A., et al. (2023). *Exploring TAM on the Use of E-Commerce among Indonesian SMEs*. *International Journal of Data and Network Science*, 7(1), 1–10.
- Putri, D., & Hidayat, R. (2021). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terpersepsi Terhadap Niat Menggunakan E-Commerce*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 204–213.
- Qustolani, A., & Hernita, N. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kabupaten Majalengka. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 9–22. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v4i1.3771>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sundari, Rina. (2022). Dimensi E-commerce dalam Membentuk Customer Satisfaction Milenial Lazada. *Jurnal Bisnis Kompetif*, ISSN: 2829-5277, 1(1), No.2.
- Susanto & Goodwin, (2022). *Factors Influencing the Adoption of E-Commerce Platforms in Indonesia*. *Journal of Systems and Information Technology*, 24(1), 53–71.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=SizGDwAAQBAJ>
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=rmL2DwAAQBAJ>
- Trihudiatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Veronika, K., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan ...*, 2(1), 309–324.
<http://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/view/243%0Ahttp://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/download/243/202>
- Yovinka & Supriyadi. (2019). Analisis Minat Berwirausaha di Kalangan Siswa di SMA Pasundan Majalaya. *Jurnal Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*.

Intelligentia - Dignitas