

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *STORE ATMOSPHERE*, *SERVICE QUALITY*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA PELANGGAN KOPIKINA

ADEFA DANENDRA KALIF

1707621044



Intelligentia - Dignitas

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE,
SERVICE QUALITY, AND PRODUCT QUALITY ON
CUSTOMER SATISFACTION OF KOPIKINA CUSTOMERS**

ADEFA DANENDRA KALIF

1707621044



Intelligentia - Dignitas

**This thesis is compiled as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Education degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State
University**

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2025