

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Deskripsi Teori	9

1. Strategi Promosi	9
2. Jenis Strategi Promosi	10
3. Macam-macam Sarana Promosi.....	13
4. Tujuan Promosi	17
5. Karakteristik Pekerja Informal	18
6. Faktor Peningkatan Jumlah Peserta	21
B. Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
1. Waktu Penelitian	29
2. Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian	30
C. Sumber Data dan Sampel Penelitian	32
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Keabsahan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Data Pendekatan Kualitatif	44
B. Hasil Data Pendekatan Kualitatif	45
C. Pembahasan Data Pendekatan Kualitatif.....	66

BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Implikasi	75
C. Keterbatasan Penelitian	77
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	108

