

**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP EFEKTIVITAS
PENJUALAN PADA UMKM GOLOK CIBATU SUKABUMI**

ANDI RIFQAH NABILA SHOFIAH

1710621065



Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Ekonomi Bisnis
Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

***IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING ON SALES
EFFECTIVENESS IN MSMES MACHETE CIBATU SUKABUMI***

ANDI RIFQAH NABILA SHOFIAH

1710621065



*This thesis is prepared as one of the requirements for obtaining a degree
Bachelor of Digital Business at the Faculty of Business Economics
State University of Jakarta*

***DIGITAL BUSINESS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

2025

ABSTRAK

**Andi Rifqah Nabila, Implementasi Digital Marketing Terhadap Efektivitas
Penjualan Pada UMKM Golok Cibatu Sukabumi, Skripsi Jakarta:
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. 2025**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis proses implementasi *digital marketing* pada UMKM Golok Cibatu Sukabumi, mengidentifikasi peluang dan tantangan yang dihadapi pelaku usaha serta untuk melihat dampak *digital marketing* terhadap efektivitas penjualan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan jenis *field research*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan ialah *qualitative content analysis* dengan bantuan tools Nvivo15. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses implementasi *digital marketing* dilakukan secara adaptif oleh pelaku usaha Golok Cibatu. Hal ini dibuktikan dengan beberapa peluang yang didapatkan seperti implementasi *digital marketing* dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan *brand awareness* dan membangun *personal branding*. Namun, ada beberapa tantangan yang dihadapi oleh setiap pelaku usaha seperti kebijakan platform, persaingan antar pelaku usaha dan keterbatasan keterampilan digital. *Digital marketing* terbukti meningkatkan efektivitas penjualan dan meningkatkan pertumbuhan usaha dengan data sebelum dan sesudah menggunakan *digital marketing* oleh UMKM Golok Cibatu.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Efektivitas, Penjualan, Golok Cibatu

ABSTRACT

Andi Rifqah Nabila, Implementation of Digital Marketing on Sales Effectiveness in Black Smith MSMEs Cibatuk Sukabumi, Thesis Jakarta: Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta. 2025

This research was conducted to analyze the process of implementing digital marketing in handicraft MSMEs in Chandicrafts of Chandicrafts Cibatuk Sukabumi, identify opportunities and challenges faced by business actors and to see the impact of digital marketing on sales effectiveness. The research method used is qualitative with a field research type approach. Data collection was carried out by observation, interview and documentation methods. The data analysis technique used is qualitative content analysis with the help of Nvivo15 tools. The results of the study show that the digital marketing implementation process is carried out adaptively by Cibatuk's handicraft business actors. This is evidenced by several opportunities such as the implementation of digital marketing can expand market reach, increase brand awareness and build personal branding. However, there are several challenges faced by every business actor such as platform policies, competition between business actors and limited digital skills. Digital marketing has been proven to increase sales effectiveness and increase business growth with data before and after using digital marketing by Cibatuk's handicraft MSMEs.

Keywords: Digital Marketing, Effectiveness, Sales, Cibatuk Machete

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP : 197002122008121001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Meta Bara Berutu, S.E., M.M.
NIP : 199409222022032012
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Andi Rifqah Nabila Shofiah
NIM : 1710621065
Program Studi : Bisnis Digital
Judul Skripsi : Implementasi Digital Marketing terhadap Efektivitas Penjualan pada UMKM Golok Cibatu Sukabumi

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 18 Juli 2025

Dosen Pembimbing I

Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP. 197002122008121001

Dosen Pembimbing II

Meta Bara Berutu, S.E., M.M.
NIP. 199409222022032012

Mengetahui,
Koord. Program Studi Bisnis Digital

Dr. Ryna Parlyna, M.B.A.
NIP. 197701112008122003

Keterangan:

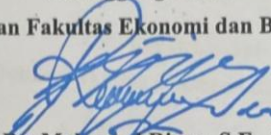
1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

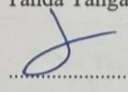
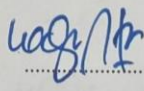
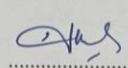
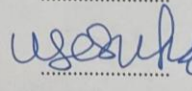
LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
NIP. 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 197701112008122003 (Ketua)		29/07
2	Dr. Widya Parimita, SE., M.PA NIP. 197006052001122001 (Penguji Ahli)		29/07
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Penguji Ahli)		29/07
4	Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		30/07
5	Meta Bara Berutu, S.E., M.M NIP. 19940922202032012 (Pembimbing 2)		29/07

Nama : Andi Rifqah Nabila Shofiah
No. Registrasi : 1710621065
Program Studi : S1 Bisnis Digital
Tanggal Lulus : 25 Juli 2025

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Andi Rifqah Nabila Shofiah
NIM : 1710621065
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Bisnis Digital
Alamat Email : rinbilaww@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain ()

yang berjudul:

Implementasi *Digital Marketing* terhadap Efektivitas Penjualan
pada UMKM Golok Cibatu Sukabumi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis

(Andi Rifqah Nabila Shofiah)

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proposal ini merupakan Karya Asli dan belum pernah diajukan guna memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Proposal ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Andi Rifqah Nabila Shofiah

NIM. 1710621065

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas karunia Allah SWT atas segala limpahan kasih sayang, serta nikmat sehat dengan segala ridho-Nya sehingga skripsi ini yang berjudul ***“Implementasi Digital Marketing terhadap Efektivitas Penjualan Pada UMKM Golok Cibatu Sukabumi”*** dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW beserta para keluarga dan sahabatnya.

Adapun skripsi ini dibuat sebagai syarat dalam meraih gelar pendidikan sarjana Bisnis Digital di Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan doa sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan, khususnya kepada:

1. Sang Pemilik Seluruh Alam, yaitu Allah SWT atas segala kasih sayang dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
3. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta
4. Darma Rika Swaramarinda, S.Pd., M.S.E, Ph.D, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta
5. Dr. Ryna Parlyna, MBA, selaku Ketua Prodi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang sudah mengizinkan saya untuk mengambil penelitian ini.
6. Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D, selaku dosen pembimbing saya yang telah mengajarkan banyak hal dalam proses penelitian ini.
7. Ibu Meta Bara Berutu, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing kedua saya yang membimbing dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Orang tua saya, yang senantiasa memberikan dukungan baik dari segi materi maupun nonmateri sehingga saya berani mengambil keputusan dan mengajarkan banyak hal dalam cara memandang kehidupan.
9. Bu Lilis dan Pak Kamal yang membantu saya dalam menemukan setiap informan dalam penelitian ini, semoga Allah berkahkan usahanya, Aamiin.

10. Setiap informan yang terlibat dalam penelitian ini, semoga diberi keberlimpahan selalu oleh Allah dimanapun dan kapanpun berada.
11. Teman seperjuanganku baik dari Bisnis Digital, *Bright Scholarship batch 7* dan seluruh pihak yang senantiasa ada untuk berbagi ilmu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Diri Sejatiku, yang telah menuntunku menemukan judul dan penelitian bermakna sesuai makna dan tujuan hidupku.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan yang ada. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan peneliti lain yang akan melanjutkan penelitian serupa.

Jakarta, 08 Agustus 2025

Andi Rifqah Nabila Shofiah

