

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Pra Riset	3
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Digital Marketing</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Digital Marketing</i>	11
2.1.2 Dimensi <i>Digital Marketing</i>	14
2.1.3 Indikator <i>Digital Marketing</i>	16
2.1.4 Implementasi <i>Digital Marketing</i> oleh UMKM	18
2.2 Efektivitas Penjualan.....	20
2.2.1 Definisi Efektivitas Penjualan	20
2.2.2 Dimensi Efektivitas Penjualan.....	22
2.2.3 Indikator Efektivitas Penjualan	23
2.2.4 Efektivitas <i>Digital Marketing</i>	24
2.4 Penelitian Terdahulu	25
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2 Desain Penelitian.....	30
3.3 Sumber Data dan Sampel Penelitian	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 Observasi.....	32
3.4.2 Wawancara.....	32
3.4.3 Dokumentasi	33
3.5 Teknik Keabsahan Data	33
3.5.1 Triangulasi Sumber	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.7 Instrumen Penelitian.....	35
3.4.1 <i>Digital Marketing</i>	35
3.4.2 Efektivitas Penjualan.....	36
3.4.3 Pedoman Wawancara	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data dan Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Golok Cibatu	40
4.1.2 Profil Informan Penelitian	45
4.1.3 Analisis Data	45
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Proses Implementasi <i>Digital Marketing</i>	51
4.2.2 Peluang dan Tantangan <i>Digital Marketing</i>	56
4.2.3 Dampak <i>Digital Marketing</i> terhadap Efektivitas Penjualan.....	60
4.3 Pembahasan.....	65
4.3.1 Proses Implementasi <i>Digital Marketing</i>	65
4.3.2 Peluang dan Tantangan <i>Digital Marketing</i>	68
4.3.3 Dampak <i>Digital Marketing</i> terhadap Efektivitas Penjualan.....	71
BAB V	75
PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Implikasi	77

5.2.1 Implikasi Teoritis	77
5.2.2 Implikasi Praktis.....	77
5.3 Keterbatasan Penelitian	78
5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	78
5.5 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	86
Lampiran. 1 Transkrip Wawancara	86
1) Transkrip Wawancara Informan A1	86
2) Transkrip Wawancara Informan A2	87
3) Transkrip Wawancara Informan A3	88
4) Transkrip Wawancara Informan A4	89
5) Transkrip Wawancara Informan A5	90
6) Transkrip Wawancara Informan A6	91
Lampiran. 2 Hasil Reduksi Data	92
Lampiran. 3 Hasil Coding Nvivo	99
1) Node Tree	99
2) Matrix Code.....	99
Lampiran. 4 Transkrip Wawancara Pra-Riset.....	100
1) Transkrip Wawancara Informan 01	100
2) Transkrip Wawancara Informan 02.....	103
3) Transkrip Wawancara Informan 03.....	106
4) Transkrip Wawancara Informan 04.....	109
5) Transkrip Wawancara Informan 05.....	110
6) Transkrip Wawancara Informan 06.....	112
7) Transkrip Wawancara Informan 07.....	114
8) Transkrip Wawancara Informan 08.....	115
9) Transkrip Wawancara Informan 09.....	116
10) Transkrip Wawancara Informan 10.....	117
11) Transkrip Wawancara Informan 11.....	119
12) Transkrip Wawancara Informan 12.....	120
13) Transkrip Wawancara Informan 13.....	121
14) Transkrip Wawancara Informan 14.....	123

15) Transkrip Wawancara Informan 15.....	124
Lampiran. 5 Produk Golok Cibatú	125
Lampiran. 5 Lembar Perbaikan	126
Lampiran. 6 Kartu Konsultasi	127
Lampiran. 7 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	128
Lampiran. 8 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	129
Lampiran. 9 Riwayat Hidup	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Kab. Sukabumi, Kec. Cisaat, Kel. Cibatu	3
Gambar 1. 2 Produk Golok Cibatu.....	4
Gambar 1. 3 Marketplace dan Media Sosial Bilah Makmur.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	29
Gambar 4. 1 Kab. Sukabumi, Kec. Cisaat, Kel. Cibatu	40
Gambar 4. 2 Kawasan Bengkel Produksi Golok Cibatu.....	41
Gambar 4. 3 Produk Golok Cibatu.....	43
Gambar 4. 4 Word Cloud Penggunaan Platform Digital	47
Gambar 4. 5 Hasil Analisis Implementasi Digital Marketing.....	50
Gambar 4. 6 Temuan Proses Implementasi <i>Digital Marketing</i>	51
Gambar 4. 7 Toko Golok Cibatu.....	52
Gambar 4. 8 Proses Live Streaming TikTok.....	54
Gambar 4. 9 Konten Youtube Golok Cibatu.....	54
Gambar 4. 10 Marketplace Pengrajin Golok Cibatu.....	55
Gambar 4. 11 Temuan Peluang dan Tantangan Digital Marketing	56
Gambar 4. 12 Kreator Konten Pengrajin Golok Cibatu	57
Gambar 4. 13 Temuan Dampak Digital Marketing terhadap Efektivitas Penjualan	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pelaku UMKM Golok Cibatu.....	6
Tabel 1. 2 Data UMKM implementasi digital marketing	6
Tabel 3. 1 Pengembangan Instrumen Digital Marketing.....	36
Tabel 3. 2 Pengembangan Instrumen Efektivitas Penjualan.....	37
Tabel 3. 3 Pertanyaan Wawancara Terstruktur	39
Tabel 4. 1 Data Pelaku usaha mikro Golok Cibatu.....	44
Tabel 4. 2 Data Informan Penelitian	45
Tabel 4. 3 Qualitative Content Analysis	47
Tabel 4. 4 Data Rekap Penjualan Sebelum dan Sesudah Implementasi Digital Marketing	62

