

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Pendukung.....	12
2.1.1 <i>Perceived of Ease of Use</i>	13
2.1.2 <i>Perceived Security</i>	15
2.1.3 <i>User Satisfaction</i>	18
2.1.4 <i>Intention to Continue Using</i>	20
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1 Pengaruh Langsung <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>User Satisfaction</i>	23
2.2.2 Pengaruh Langsung <i>Perceived Security</i> Terhadap <i>User Satisfaction</i>	24
2.2.3 Pengaruh Langsung <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Intention to Continue Using</i>	25
2.2.4 Pengaruh Langsung <i>Perceived Security</i> Terhadap <i>Intention to Continue Using</i>	26
2.2.5 Pengaruh Langsung <i>User Satisfaction</i> Terhadap <i>Intention to Continue Using</i>	27
2.2.6 Pengaruh Tidak Langsung <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Intention to Continue Using</i> Melalui <i>User Satisfaction</i>	27

2.2.7 Pengaruh Tidak Langsung <i>Perceived Security</i> Terhadap <i>Intention to Continue Using</i> Melalui <i>User Satisfaction</i>	28
2.3 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.2 Desain penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Pengembangan Instrumen.....	34
3.4.1 <i>Perceived Ease of Use</i>	34
3.4.2 <i>Percieved Security</i>	35
3.4.3 <i>User Satisfaction</i>	36
3.4.4 <i>Intention to Continue Using</i>	37
3.5 Variabel Penelitian.....	38
3.5.1. Variabel Independen	38
3.5.2 Variabel Dependen.....	38
3.5.3 Skala Pengukuran.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	41
3.7.3 <i>Inner Model</i>	42
3.7.4 <i>Model Fit</i>	44
3.7.5 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Analisis Data Hasil Penelitian	47
4.1.1. Gambaran Umum Responden	47
4.1.2. Analisis Deskriptif	52
4.1.3 Deskripsi Data Variabel.....	64
4.1.4 Analisis Data Hasil Penelitian	64
4.1.4.1 Uji Validitas.....	65
4.1.4.2 Uji Reliabilitas.....	72
4.1.4.3 Pengujian Inner Model (Model Struktural)	74
4.1.4.4 Uji <i>Model Fit</i>	78
4.2 Uji Hipotesis	79
4.2.1 Uji variabel mediasi	81
4.3 Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88

5.2 Implikasi	89
5.2.1 Implikasi Praktis	89
5.2.2 Implikasi Akademis	90
5.3 Saran	90
5.3.1 Saran Operasional	90
5.3.2 Saran Akademik.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99

