

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Orisinalitas.....	ii
ABSTRAK	iii
Kata Pengantar	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat Teoretis.....	14
1.4.2. Manfaat Praktis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1. Teori Pendukung.....	16
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
2.1.2 <i>Intention to use</i>	17
2.1.3 <i>Perceived usefulness</i>	21
2.1.4 <i>Perceived ease of use</i>	24
2.1.5 <i>Perceived value</i>	26
2.1.6 <i>Age</i>	30
2.2. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	32
2.2.1. <i>Perceived usefulness</i> terhadap <i>Intention to use</i>	33
2.2.2. <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Intention to use</i>	35
2.2.3. <i>Perceived value</i> terhadap <i>Intention to use</i>	39
2.2.4. <i>Age</i> memoderasi <i>Perceived usefulness</i> terhadap <i>Intention to use</i>	40
2.2.5. <i>Age</i> memoderasi <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Intention to use</i>	42

2.2.6. <i>Age</i> memoderasi <i>Perceived value</i> terhadap <i>Intention to use</i>	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian	47
3.1.1. Waktu Penelitian.....	47
3.1.2. Tempat Penelitian	48
3.2 Desain Penelitian	49
3.2.1 Metode Penelitian.....	50
3.2.2 Sumber Data	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi Penelitian	51
3.3.2 Sampel Penelitian.....	52
3.4 Pengembangan Instrumen	53
3.4.1. Definisi Konseptual.....	54
3.4.2. Definisi Operasional.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1. Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>).....	62
3.6.2. Model Struktural (<i>Structural model</i>).....	63
3.6.3. Uji Hipotesis dan Moderasi.....	65
BAB IV KAJIAN PUSTAKA	67
4.1 Profil Responden	67
4.2 Hasil	81
4.2.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	81
4.2.2. Model Struktural (<i>Structural model</i>)	87
4.2.3. Uji Hipotesis	90
4.3. Pembahasan	93
4.3.1. Hubungan <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>Intention to use</i>	94
4.3.2. Hubungan <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Intention to use</i>	95
4.3.3. Hubungan <i>Perceived value</i> terhadap <i>Intention to use</i>	96
4.3.4 Hubungan <i>Age</i> memoderasi <i>Perceived usefulness</i> terhadap <i>Intention to use</i>	97
4.3.5 Hubungan <i>Age</i> memoderasi <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Intention to use</i>	98
4.3.6 Hubungan <i>Age</i> memoderasi <i>Perceived value</i> terhadap <i>Intention to use</i>	99

BAB V KAJIAN PUSTAKA	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Implikasi.....	103
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	104
5.2.2 Implikasi Praktis	104
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	114



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia dan Perkiraan dari Tahun 2020 – 2025	1
Gambar 1.2 Sepuluh Negara dengan Proyeksi Pertumbuhan <i>E-commerce</i> tertinggi pada tahun 2024.....	3
Gambar 1.3 Nilai Transaksi <i>E-commerce</i> di Indonesia Sampai tahun 2024.....	4
Gambar 1.4 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia berdasarkan kelompok Usia pada Tahun 2024.....	5
Gambar 1.5 Lima <i>E-commerce</i> dengan Peringkat Tertinggi di Indonesia Pada Februari 2025.....	6
Gambar 1.6 Ulasan pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia tahun 2025.....	7
Gambar 1.7 Ulasan pengguna <i>E-commerce</i> Indonesia di Media Sosial pada Tahun 2025	8
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	33

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Variabel	56
Tabel 3.2 Skor pada Skala Likert	61
Tabel 4.1 Data Deskriptif Media Sosial	67
Tabel 4.2 Data Deskriptif Profil Responden	68
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived usefulness</i>	71
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived ease of use</i>	73
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived value</i>	76
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to use</i>	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT	84
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Diskriminan Fornell-Larcker	85
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Diskriminan Realibilitas	86
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>R-Square</i>	87
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	88
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>F-Square</i>	89
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	91

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

1.1 Lampiran Pertanyaan.....	114
1.2 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing.....	119
1.3 Lembar Perbaikan SUP.....	120
1.4 Kartu Konsultasi.....	122
1.5 Data Tabulasi.....	123
1.6 Riwayat Hidup.....	167



Intelligentia - Dignitas