

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	i
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pain of Paying Theory.....	9
2.1.2 Financial Literacy.....	11
2.1.3 Usage of E-Payment.....	14
2.1.4 Spending Behavior	19
2.1.5 Financial Well-Being.....	22
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	26
2.2.1 Pengaruh Financial literacy terhadap Spending Behavior	26
2.2.2 Pengaruh Usage of E-Payment terhadap Spending Behavior ...	28
2.2.3 Spending Behavior terhadap Financial Well Being	31
2.3 Hipotesis Penelitian.....	33
2.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	33

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.2 Desain Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Pengembangan Instrument.....	41
3.4.1 Financial Literacy.....	42
3.4.2 Usage of E-Payment.....	43
3.4.3 Spending Behavior	44
3.4.4 Financial Well-Being.....	45
3.5 Variabel Penelitian	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.7.1 <i>Uji</i> Common Method Bias	49
3.7.2 Analisis Deskriptif	50
3.7.3 Outer Model (Model Pengukuran).....	50
3.7.4 Inner Model.....	53
3.8 Uji Hipotesis	54
4.1 Analisis Data Deskriptif.....	56
4.1.1 Profil Responden.....	56
4.1.2 Profil Data	60
4.1.3 Analisis Data	68
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Implikasi.....	90
1. Implikasi Teoritis.....	90
2. Implikasi Praktis	91
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	93
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Berikutnya.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Metode Pembayaran yang Paling Banyak digunakan di Indonesia ...	3
Gambar 1.2. Perkembangan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan 2024-2025.....	4
Gambar 1.3 Hubungan <i>Financial Literacy</i> dengan <i>Financial Behavior</i> Individu..	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Financial Literacy.....	42
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Usage of E-Payment.....	44
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Spending Behavior.....	45
Tabel 3.5 Skala Pengukuran Financial Well-Being.....	46
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.7 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.8 Profil Data Variabel Financial Literacy.....	60
Tabel 4.9 Persentase Jawaban Variabel Financial Literacy.....	61
Tabel 4.10 Profil Data Variabel Usage of E-Payment.....	62
Tabel 4.11 Persentase Jawaban Variabel Usage of E-Payment.....	63
Tabel 4.12 Profil Data Variabel Spending Behavior.....	64
Tabel 4.13 Persentase Jawaban Variabel Spending Behavior.....	65
Tabel 4.14 Profil Data Variabel Financial Well-Being.....	66
Tabel 4.15 Persentase Jawaban Variabel <i>Financial Well-Being</i>	67
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Common Method Bias</i>	68
Tabel 4.17 <i>Outer Loading</i>	69
Tabel 4.18 <i>Average Variance Extracted</i>	71
Tabel 4.19 <i>Heterotrai-Monotrait Ratio</i>	71
Tabel 4.20 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	72
Tabel 4.21 <i>Cronbach's Alpha & Composite Reliability</i>	73
Tabel 4.22 <i>R-Square</i>	74

Tabel 4.23 <i>F-Square</i>	75
Tabel 4.24 VIF	76
Tabel 4.25 <i>Path Coefficient</i>	77
Tabel 4.26 <i>Specific Indirect Effect</i>	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian	102
Lampiran 2. Hasil Turnitin.....	106
Lampiran 3. Surat Persetujuan Dosen Pembimbing	107
Lampiran 4. Lembar Konsultasi.....	108
Lampiran 5. Lembar Perbaikan SUP	109
Lampiran 6. Riwayat Hidup Penulis	110

