

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Teori Pendukung	17
2.1.1 Perilaku Menabung	17

2.1.2	Literasi Keuangan Digital.....	22
2.1.3	Faktor Sosio-ekonomi.....	26
2.1.4	Pendidikan Keuangan	30
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	34
2.2.1	Pengaruh Faktor Sosio-ekonomi terhadap Literasi Keuangan Digital 35	
2.2.2	Pengaruh Pendidikan Keuangan terhadap Literasi Keuangan Digital 36	
2.2.3	Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Menabung	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.1.1	Waktu Penelitian	40
3.1.2	Tempat Penelitian	40
3.2	Desain Penelitian	41
3.3	Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel	43
3.4	Pengembangan Instrumen.....	46
3.4.1	Variabel Eksogen dan Endogen	46
3.4.2	Definisi Konseptual	46
3.4.3	Definisi Operasional	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	51

3.6	Teknik Analisis Data.....	52
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1	Deskripsi Data	60
4.1.1	Deskripsi Profil Responden	60
4.1.2	Deskripsi Profil Data	66
4.2	Analisis Data	77
4.2.1	Hasil Uji <i>Common Method Bias</i>	77
4.2.2	Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	77
4.2.3	Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	83
4.2.4	Hasil Uji Kecocokan Model (Model Fit).....	85
4.3	Pembahasan	85
4.3.1	Pengaruh Faktor Sosio-ekonomi Terhadap Literasi Keuangan Digital Nasabah SeaBank di DKI Jakarta	86
4.3.2	Pengaruh Pendidikan Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Digital Nasabah SeaBank di DKI Jakarta	88
4.3.3	Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Perilaku Menabung Nasabah SeaBank di DKI Jakarta.....	90
	BAB V PENUTUP	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Implikasi	92
5.3	Keterbatasan Penelitian	95
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	97
	DAFTAR PUSTAKA	99

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 2 Data Hasil Penelitian	122
Lampiran 3 Hasil Uji Persyaratan Analisis	127
Lampiran 4 Riwayat Hidup.....	128



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Persentase Kebiasaan Menabung di Indonesia.....	5
Gambar 1. 2	Persentase Peminat Bank Digital.....	7
Gambar 1. 3	Persentase Penggunaan Fitur Paling Banyak di Bank Digital.....	7
Gambar 2. 1	Kerangka Penelitian.....	39
Gambar 4. 1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 2	Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4. 3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Gambar 4. 4	Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal.....	63
Gambar 4. 5	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	64
Gambar 4. 6	Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	65

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 3. 3 Skala Likert	52
Tabel 3. 4 Outer Model	56
Tabel 3. 5 Inner Model	58
Tabel 4. 1 Frekuensi Pendidikan Terakhir.....	67
Tabel 4. 2 Frekuensi Pendapatan.....	68
Tabel 4. 3 Frekuensi Pekerjaan	69
Tabel 4. 4 Frekuensi Latar Belakang Pendidikan.....	70
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Pendidikan keuangan	71
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan Digital	72
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Menabung	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Common Method Bias	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Konvergen (Outer Loadings)	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Konvergen (Average Variance Extracted).....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Cross Loading)	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Cronbach Alpha dan Composite Reliability	82
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Hubungan Antar Variabel (Inner Model)	83
Tabel 4. 14 Hasil R Square dan F Square.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 2 Data Hasil Penelitian	122
Lampiran 3 Hasil Uji Persyaratan Analisis	127
Lampiran 4 Riwayat Hidup.....	128



Intelligentia - Dignitas