

**Determinan *Intention to Adopt AI-powered robo
advisor***

Zidane Ramadhan

1710621023



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri**

Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

Determinant of *Intention to Adopt AI-powered robo advisor*

Zidane Ramadhan

1710621023



Intelligentia - Dignitas

This thesis is prepared as one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in Digital Business at the Faculty of Economics and Business, University of Jakarta.

DIGITAL BUSINESS UNDERGRADUATE STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

Abstrak

Zidane Ramadhan, 1710621023, Determinan *Intention to Adopt AI-powered robo advisor*

Pasar fintech Indonesia yang berkembang pesat menunjukkan potensi besar bagi adopsi *AI-powered robo advisor*, namun masih menghadapi kendala seperti aversi terhadap risiko, kompleksitas analisis, dan rendahnya literasi keuangan. Penelitian ini mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi *intention to adopt* teknologi tersebut melalui model VAM yang dimodifikasi dengan *attitude toward using* dan umur sebagai efek moderasi. Data survei dikumpulkan dari investor generasi Z dan milenial, lalu dianalisis menggunakan SEM-PLS. Hasil menunjukkan bahwa *perceived financial benefit* secara signifikan meningkatkan *attitude toward using* dan *intention to adopt*, sementara *perceived risk* menurunkan *intention to adopt* namun tidak berpengaruh terhadap *attitude toward using*. *Social influence* berpengaruh positif terhadap kedua variabel tersebut, menunjukkan pentingnya validasi sosial dalam budaya komunal Indonesia. *Attitude toward using* juga berperan penting dalam mendorong *intention to adopt*. Analisis moderasi menunjukkan bahwa *age* memperkuat pengaruh *perceived financial benefit* pada *intention to adopt* (lebih kuat pada milenial), dan memperlemah pengaruh *social influence* (lebih kuat pada Gen Z). Hasil ini memberikan kontribusi teoritis dan praktis dalam merancang strategi pemasaran berbasis usia serta meningkatkan literasi keuangan. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menjangkau demografi yang lebih luas dan melakukan studi longitudinal seiring berkembangnya teknologi ini.

Kata kunci: *AI-powered robo advisor, technology adoption, perceived financial benefit, perceived risk, social influence, age moderation, Indonesia fintech*

Abstract

Zidane Ramadhan, 1710621023, *Determinant of Intention to Adopt AI-powered robo advisor*

Indonesia's rapidly growing fintech market presents strong potential for AI-powered robo advisor, yet adoption remains limited due to investor concerns such as risk aversion, complexity, and low financial literacy. This study investigates the determinants of intention to adopt AI-powered robo advisor in Indonesia using modified VAM with *attitude toward using* and *age* as moderation effect. Survey data from Gen Z and Millennial investors were analyzed using SEM-PLS. Results show that perceived financial benefit significantly enhances both attitude toward using and intention to adopt, while perceived risk negatively affects intention but not attitude. Social influence positively affects both attitude and intention, emphasizing the role of peer validation. Attitude toward using also positively drives intention. Age moderates several relationships, with Millennials being more influenced by financial benefits and Gen Z more responsive to social influence. These findings highlight theoretical and practical implications for designing age-targeted fintech strategies and improving financial literacy. Future research should expand demographic coverage and explore behavioral changes as AI-powered robo advisor evolve.

Keywords: AI-powered robo advisor, technology adoption, perceived financial benefit, perceived risk, social influence, age moderation, Indonesia fintech

Surat Persetujuan Sidang Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E.
NIP/NIDK : 197612112000122001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Meta Bara Berutu, S.E., M.M
NIP/NIDK : 199409222022032012
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Zidane Ramadhan
No. Registrasi : 1710621023
Program Studi : S1 Bisnis Digital
Judul Skripsi : *Determinan Intention to Adopt AI-Powered Robo Advisor.*

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 11 Juli 2025

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E.
NIP/NIDK. 197612112000122001

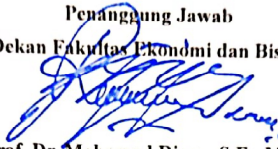
Meta Bara Berutu, S.E., M.M
NIP/NIDK. 199409222022032012

Mengetahui,
Koord. Program Studi S1 Bisnis Digital

Ryna Parlyna, M.B.A.
NIP. 197701112008122003

Lembar Pengesahan Skripsi

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 197701112008122003 (Ketua)		29/07/2025
2	Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd. NIP. 197908282014041001 (Penguji 1)		29/07/2025
3	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Penguji 2)		29/07/2025
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE., M.E. NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		30/07/2025
5	Meta Bara Berutu, S.E., M.M. NIP. 199409222022032012 (Pembimbing 2)		30/07/2025
Nama : Zidane Ramadhan No. Registrasi : 1710621023 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 25 Juli 2025			

F072020

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "*Determinan Intention to Adopt AI-powered robo advisor*" beserta seluruh isinya merupakan karya asli yang disusun dan belum pernah diajukan baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya untuk mendapatkan gelar akademik sarjana.
2. Adapun pengutipan ilmu, dikutip sesuai dengan etika keilmuan yaitu tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Zidane Ramadhan

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

(Zidane Ramadhan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kemudahan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Determinan Intention to Adopt AI Powered Robo Advisor*" dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Ryna Parlyna, M.BA, selaku koordinator program studi yang telah memberikan dorongan dan motivasi maksimal kepada seluruh anak didik S1 Bisnis Digital.
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E., selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Meta Bara Berutu, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritik konstruktif.
5. Lita Septelina, selaku orang tua yang telah memberikan dukungan moral, material, dan doa yang tiada henti.
6. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

7. Teman-teman Bisnis Digital: Adelia, Ade, Dennis, Vicky, Avivi, Imam, Nadiyah, Nasywa, Wahyu, dan lainnya yang telah berjuang bersama-sama dalam menyusun skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan memberikan kontribusi positif bagi pembaca.

Jakarta, 22 Juli 2025

Zidane Ramadhan