

Daftar Isi

Surat Persetujuan Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas	v
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Konsep yang Diteliti	20
2.1.1 <i>Intention to Adopt</i>	20
2.1.2 <i>Attitude Toward Using</i>	21
2.1.3 <i>Perceived Financial Benefit</i>	23
2.1.4 <i>Perceived Risk</i>	27
2.1.5 <i>Social Influence</i>	30
2.1.6 Umur sebagai Variabel Moderasi.....	31
2.2 Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu	33
2.3. Kerangka Konseptual.....	43
2.4. Pengembangan Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	58
3.2. Desain Penelitian	59
3.3. Populasi dan Sampel	60
3.3.1. Populasi.....	60
3.3.2. Sampel.....	60
3.4. Pengembangan Instrumen	62

3.4.1.	Definisi Konseptual	62
3.4.2.	Definisi Operasional	63
3.4.3.	Operasionalisasi Variabel.....	65
3.5.	Skala Pengukuran.....	69
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	70
3.7.	Teknik Analisis Data	71
3.7.1.	Analisis Deskriptif	71
3.7.2.	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	71
3.7.3.	<i>Inner Model</i> (Model Struktural)	74
3.7.4.	Pengujian Hipotesis	78
BAB IV	PEMBAHASAN	83
4.1.	Deskripsi Data.....	83
4.1.1.	Profil Responden.....	83
4.1.2.	Profil Data	85
4.2.	Hasil Data.....	94
4.2.1.	Pengujian <i>Outer Model</i>	95
4.2.2.	Pengujian <i>Inner Model</i>	100
4.2.3.	Pengujian Hipotesis	103
4.3.	Pembahasan.....	105
4.3.1.	Hubungan <i>Perceived Financial Benefit</i> dengan <i>Intention to Adopt</i>	105
4.3.2.	Hubungan <i>Perceived Financial Benefit</i> dengan <i>Attitude toward Using</i>	107
4.3.3.	Hubungan <i>Perceived Risk</i> dengan <i>Intention to Adopt</i>	108
4.3.4.	Hubungan <i>Perceived Risk</i> dengan <i>Attitude toward Using</i>	111
4.3.5.	Hubungan <i>Social Influence</i> dengan <i>Intention to Adopt</i>	113
4.3.6.	Hubungan <i>Social Influence</i> dengan <i>Attitude toward Using</i>	115
4.3.7.	Hubungan <i>Attitude toward Using</i> dengan <i>Intention to Adopt</i>	116
4.3.8.	Hubungan Umur dalam Memoderasi <i>Perceived Financial Benefit</i> dengan <i>Intention to Adopt</i>	119
4.3.9.	Hubungan Umur dalam Memoderasi <i>Perceived Risk</i> dengan <i>Intention to Adopt</i> 120	

4.3.10.	Hubungan Umur dalam Memoderasi <i>Social Influence</i> dengan <i>Intention to Adopt</i>	121
4.3.11.	Hubungan Umur dalam Memoderasi <i>Attitude toward Using</i> dengan <i>Intention to Adopt</i> .	124
4.3.12.	<i>Attitude toward Using</i> sebagai potensi mediator hubungan variabel prediktor terhadap <i>intention to adopt</i>	125
BAB V PENUTUP		128
5.1.	Kesimpulan	128
5.2.	Implikasi	131
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	135
5.4.	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	135
DAFTAR PUSTAKA		137
DAFTAR LAMPIRAN		147

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Alasan Tidak Memiliki Investasi	2
Tabel 1.2 Profil Investor Indonesia 2024 Berdasarkan Umur	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	71
Tabel 3.2 Skala Instrumen Jawaban Penelitian	72
Tabel 4.1 Profil responden penelitian	82
Tabel 4.2 Analisis deskriptif <i>Perceived Financial Benefit</i>	86
Tabel 4.3 Analisis deskriptif <i>Perceived Risk</i>	88
Tabel 4.4 Analisis deskriptif <i>Social Influence</i>	90
Tabel 4.5 Analisis deskriptif <i>Attitude Toward Using</i>	92
Tabel 4.6 Analisis deskriptif <i>Intention to Adopt</i>	93
Tabel 4.7 Analisis <i>Outer Loading</i>	96
Tabel 4.8 Analisis <i>Reliabilitas</i>	97
Tabel 4.9 Analisis <i>Discriminant Validity</i> (Fornell-Larcker Criterion)	98
Tabel 4.10 Analisis <i>Inner VIF</i>	99
Tabel 4.11 Analisis <i>R-Square</i>	101
Tabel 4.12 Analisis <i>F-Square</i>	102
Tabel 4.13 Hasil analisis hubungan langsung.....	104
Tabel 4.14 Hasil analisis moderasi	105

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Statistik market share AI secara global	6
Gambar 1.2 Tampilan <i>robo advisor</i> Bareksa & Bibit	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	47
Gambar 3.1 Rumus Alpha Cronbach	73
Gambar 4.3 Konstelasi pengujian model	92