

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS.
- Anahita Naderian, 2012. *Study of store Image Attributes Effect on Customer Satisfaction among Malaysian Customers*. International Journal of Marketing & Business Communication Volume 1.
- Annisa Margrit, “Ritel Indonesia Tumbuh, Angka Penjualan Capai US\$ 324miliar”, (<http://industri.bisnis.com/read/20160606/100/555024/ritel-indonesia-tumbuh-angka-penjualan-capai-us324-milyar->). Diakses pada tanggal 8 Januari 2017.
- Andi Azis Rusdiansyah, 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Modern Market Store Carrefour ITC Cempaka Mas)*. Universitas Negeri Jakarta.
- Aryani dan Rosinta, *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Mei—Agus 2010, hlm. 114-126. ISSN 0854-3844. Volume 17, Nomor 2.
- Bank Indonesia, “*Survei Penjualan Eceran*”, (<http://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/penjualan-eceran>). Diakses pada tanggal 18 Feb 2017.
- Berman and Evans, 2006. *Retail Management. A Strategic Approach*, 10th Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Bucharri Alma, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Cristina Widya Utami, 2010. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Salemba Empat, Jakarta.

- Dwi Priyatno, 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Gava Media, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2001. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua Cetakan Kelima, Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*, ANDI, Yogyakarta.
- Farmers 99 Market, “Kursus Memasak, BBQ dan Fun Kids Event”, (<http://www.farmersmarket.co.id/cooking-class>). Diakses pada tanggal 22 April 2017.
- Griffin, 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga, Jakarta.
- Hair et al, 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th Ed*. Mc. Millan, New York.
- Haryadi Sarjono dan Winda Julianita, 2015. *Structural Equation Modeling (SEM) Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Hermawan Kertajaya. 2015. *Marketing in Challenging Times: Entrepreneurship-Productivity-Creativity*, Markplus. Inc, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hurriyati, R, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, 2005, Bandung.
- Husein Umar, 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- I Made Satya Graha dan Made Wardana, 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hardy’s Negara*, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 309-334. ISSN: 2337-3067.
- Jatin Pandey dan Arthi Darla M, 2012. *A Study on the Influence of Store Level Services on Store Loyalty of Shoppers in Organized retail Stores*,

International Journal of Management Research and Review Vol.2 No.13.
ISSN: 2249-7196.

L.W. Turley dan Ronald E. Milliman, 2000. *Atmospheric Effects on Shopping Behavior: A Review of the Experimental Evidence*, Journal of Business Research 49, p.193-211, ISSN: 0148-2963.

Levy & Weitz, 2001. *Retailing Management*, 4 th edition, Mc.Graw. Hill, New York.

Lili Tim dan Dion Dewa Barata, 2017. *Pengaruh Atmosfer Gerai, Promosi Penjualan dan Pelayanan Ritel terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Ritel di Lotte Mart Kelapa Gading*, Jurnal Bisnis dan Komunikasi Kalbis, ISSN: 2356 – 4385.

Lovelock dan Wirtz, 2011. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*, 7th Edition, Pearson Education Inc., United States.

N. R. V. Ramana Reddy, T. N. Reddy, dan B. Abdul Azeem, 2011. *Influence of Store Satisfaction, Merchandise Quality, and Service Quality on Store Loyalty*, International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol. 2, No. 5.

Pankaj Kumar, 2015. *Store Quality, Customer's Satisfaction and Loyalty: A Study on Retail Formats in India*, International Journal of Management & Business Studies, Vol.6, Issue 4, ISSN: 2230-9519 (Online), ISSN : 2231-2463.

Philip Kotler dan Kevin L. Keller, 2012. *Marketing Management*, Pearson Education Inc., United States.

Rachmat Sulistiyo, 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Richard Olliver, 1997. *Satisfaction a Behavior Perspectie on the Customer*, Mc GrawHill, New York.
- Sanusi, A, 2011. *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Schiffman dan Wisenblit, 2015. *Consumer Behavior*, Pearson Education Inc., New Jersey.
- Siti Halijah, Pemotongan Kembali di Farmers Market MKG, (<http://www.suratpembaca.web.id/detail/12794/Pemotongan+Kembali+Di+Farmers+Market+MKG>), Diakses pada 18 Januari 2017.
- Sugiyono, 2012. *Statistik untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Bandung.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Posdakarya, Bandung.
- SWA Online, Mahalnya Ketersediaan dan Kesegaran Produk, (<http://swa.co.id/swa/listed-articles/mahalnya-ketersediaan-dan-kesegaran-produk>), Diakses pada 22 Februari 2017.
- Theresia Esti, 2014. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tiara dan R Sarah Patricia, 2012. *Pengaruh Reward dan Sponsorship terhadap Loyalitas Konsumen*, Digest Marketing Volume 1 No.1 ISSN: 2302-4682.
- Viona, Roti Gandum Country Style Berjamur, (<http://www.suarapembaca.net/report/reader/2000444/roti-gandum-country-style-berjamur>), Diakses pada 18 Januari 2017.
- Yu-Je Lee dan Peng Hsiang Kao, 2015. *Effects of Service Quality on Customer Loyalty-A Case of Taiwanese Watson's Personal Care Stores*, Universal Journal of Management 3(5) 187-197.

Zeithaml, V. A., Mary Jo, B., & Gremler, D. D, 2009. *Services Marketing - Integrating Customer Focus Across the Firm (5th Ed.)*. New York: McGraw Hill.