

mendapatkan modal, kemampuan menerima segala resiko yang terjadi dalam berwirausaha.

3. Dosen diharapkan untuk terus memberikan motivasi terhadap kegiatan berwirausaha mahasiswa, seperti: memberikan arahan kepada para mahasiswa bahwa menjadi seorang wirausaha tidak sesulit yang dibayangkan, serta memberikan dukungan penuh kepada mahasiswa dengan memberikan sarana konsultasi dan pendampingan usaha bagi mahasiswa yang akan memulai usaha. Hal ini akan meminimalisir rasa takut terhadap resiko yang akan dihadapi mahasiswa dalam berwirausaha. Sehingga akan tercipta iklim wirausaha yang kondusif didalam Fakultas Ekonomi yang akan menumbuhkan efikasi diri para mahasiswa untuk berani memutuskan menjadi seorang wirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality, and Behaviour*. 2<sup>nd</sup> Edition. New York : Open University Press, 2005
- Alwisol. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press, 2004
- Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998
- Aronson. E., Wilson. T. D, & Akert. R. M. *Social Psychology*. 6<sup>th</sup> Edition. New Jersey : Person Educational, 2007
- Audretsch. David dan Oliver. F. *Handbook of Research on Innovation and Entrepreneurship*. USA : Edward Elgar Publishing, 2011
- Baron. A. R & Byrne. D. *Social Psychology*. USA: McGraw Hill, 2000
- Boediono dan Wayan Koster, *Teori dan Implikasi Statistika dan Probabilitas*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004
- Borch. O.D. et al. A. *Entrepreneurship Research in Europe: Evolving Concepts and Processes*. USA: Edward Elgar Publishing, 2011
- Burhan Nurgiantoro, Funawan dan Marzuki. *Statistik Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2004
- Carsrud. A. L. and Brannback. M. *Understanding The Enterprenurial Mind. Opening The Black Box*. New York : Springer, 2009
- Choo, S., dan M. Wong. "Entrepreneurial intention: triggers and barriers to new venture creations in Singapore". *Singapore Management Review* 28 (2). 2006
- Elliot Aronson, Timothy D Wilson, Robin M. Akert, *Social Psychology*, New Jersey: Person Educational, 2005
- Fayolle. A. *Entrepreneurship And New Value Creation*. USA: Cambridge University Press, 2007
- . *A Handbook of Research in Entrepreneurship Education: Contextual Perspectives*. USA: McGraw-Hill, 2007
- Feist. J., Feist. G. J. *Theories of Personality*. 5<sup>th</sup>. USA: McGraw Hill, 2002

- Hamid Etemad, *Enterpreneurship In Small And Medium Size Enterprises: orientation, environment, and strategy*. USA : Edward Elgar Publishing, 2004
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Stepherd, D. A. *Kewirausahaan*. 7<sup>nd</sup> Edition. Jakarta: Salemba Empat, 2008
- Hisrich, Robert D dan Claudine. Kearney. *Corporate Entrepreneurship*. USA: McGraw-Hill, 2010
- Indarti. Nurul dan Rokhima. Rostiani. “Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol.23, No.4, Oktober 2008
- James L Gibson, John M Ivancevich, James H Donnely Jr, *Organization*. USA: McGraw Hill, 2000
- Kao. R. W. Y., & Liang. T. W. *Entrepreneurship And Enterprise Development In Asia*. Singapore: Pretince Hall, 2001
- Kreitner. Robert dan Angelo Kinicki. *Organizational Behavior*. New York: McGraw Hill, 2004
- Kristiansen, Stein & Nurul Indarti. “Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol.23, No.4, Oktober 2008
- “Determinants of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Students”. *International Journal of Business Gadjah Mada*. Vol 5 No 1 Januari 2003
- Lawrence A. Pervin and Oliver P John. *Personality: teory and research*, USA: John Wiley & Sons Inc, 1997
- Leo-Paul Dana. *Handbook Of Research On International Enterpreneurship*. USA: Edward Elgar Publishing, 2004
- León, J. A. M dan Gorgievski. M. *Psychology of Entrepreneurship: Research And Education*. Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, 2007
- Linan, F & Chen, Y. W. “Testing The Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sample”. *Document de Treball num. 06/7*. 2006
- Linan. F. “Skill and value perceptions: how do they affect entrepreneurial intentions?”. *Int Entrep Manag J. (4)*. 2008

- Lewis. A. J., Dana. R. Q., & Blevins. G. A. *Substance Abuse Counseling*.
- McKenna. E. *Business Psychology and Organisational Behaviour: A Student's Handbook*. Third Edition, 2000
- Moriano. J.A. *Psychology of Entrepreneurship: Research and Education*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2007
- Phillips. J., & Gully. S.M. *Organizational Behavior : Tools for Success*. USA: Nelson Education Ltd, 2008
- Quigley. M. *Information Security and Ethics : Social Organizational Issues*. USA: IRM Press, 2005
- Saiman. L. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus – Kasus*. Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Shane. Scott. *A General Theory of Entrepreneurship*. USA: Edward Elgar Publishing, 2003
- Stokes. D & Wilson. N. *Small Business Management and Entrepreneurship*. 6<sup>th</sup> Edition. Canada: Nelson Education Ltd, 2010
- Sudjana, *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito, 2002
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2007
- Sumarna dan Surapranata. *Analisis, Validitas, Realibilitas & Interpretasi Hasil Tes*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006
- Sutrisna. Sugeng, “Bukan Sekedar Berdagang”. Lembaga Pers Universitas Negeri Jakarta, *Transformasi*, Edisi 47 – Juni 2010
- Yuwono. Ino, *et al. Psikologi Industri & Organisasi*. Surabaya: Fakultas Psikologi Unair, 2005