

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA KELAS  
XI JURUSAN AKUNTANSI SMK NEGERI 11 JAKARTA**

**RIZKHY KURNIA WIJAYANTI**

**8105132200**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
KONSENTERASI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2017**

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND LIFESTYLE  
TOWARD THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF GRADE XI  
STUDENTS OF ACCOUNTING DEPARTEMNT AT SMK  
NEGERI 11 JAKARTA***

**RIZKHY KURNIA WIJAYANTI**

**8105132200**



**Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMY EDUCATION  
CONCENTRAITION IN ACCOUNTING EDUCATION  
DEPARTEMENT OF ECONOMY AND ADMINISTRATION  
FAKULTY OF ECONOMY  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2017**

## ABSTRAK

RIZKHY KURNIA WIJAYANTI. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI Jurusan Akuntansi SMK Negeri 11 Jakarta.*

Penelitian ini memiliki 3 (tiga) variable, yaitu perilaku konsumtif sebagai variabel dependen (Y) dan variabel independen yang terdiri dari literasi keuangan (X1) dan gaya hidup (X2). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh antara literasi keuangan dengan perilaku konsumtif siswa kelas XI jurusan Akuntansi SMKN 11 Jakarta. (2) pengaruh antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif siswa kelas XI jurusan Akuntansi SMKN 11 Jakarta. (3) pengaruh antara literasi keuangan dan gaya hidup dengan perilaku konsumtif siswa kelas XI jurusan Akuntansi SMKN 11 Jakarta. Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 11 Jakarta yang bertempat di Jalan Pinangasia I No. 20, Pinangasia, Jakarta Barat. Waktu penelitian dilaksanakan selama satu bulan, yaitu pada bulan April 2015. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SMK N 11 Jakarta. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI Jurusan Akuntansi SMK N 11 Jakarta yang terdiri dari 2 (dua) kelas, dimana masing-masing kelas terdiri dari kurang lebih 35 siswa. Dalam pengambilan sampel, peneliti menggunakan teknik sampling *Propotionate Stratified Random Sampling*. Berdasarkan tabel Isaac dan Michael penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu pada tingkat kesalahan (*sampling error*) 5% maka diambil sampel sebanyak 58 siswa. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data kuantitatif. Sedangkan sumber daya yang digunakan oleh peneliti adalah dengan menggunakan data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung melalui kuisisioner atau angket. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI jurusan Akuntansi SMKN 11 Jakarta sebesar -2,544. (2) gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI jurusan Akuntansi SMKN 11 Jakarta sebesar 2,767. (3) literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI jurusan Akuntansi SMKN 11 Jakarta sebesar 82.305. Analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan uji normalitas dan uji linieritas. Lalu pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji analisis regresi berganda, uji koefisien regresi simultan (uji F) dan uji koefisien regresi parsial (uji t). Selanjutnya uji koefisien korelasi dilakukan dengan uji korelasi product moment, uji korelasi simultan, dan uji koefisien determinasi.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, SMKN 11 Jakarta

## **ABSTRACT**

**RIZKHY KURNIA WIJAYANTI.** *The Influence of Financial Literacy and Lifestyle Toward The Consumptive Behavior of Grade XI Students of Accounting Department at SMK Negeri 11 Jakarta.*

*This research have 3 (three) variables, they are consumer behavior as dependent variable (Y) and independent variable consisting of financial literacy (X1) and lifestyle (X2). This study aims to determine (1) the influence between financial literacy and consumer behavior on student of class XI of Accounting SMKN 11 Jakarta. (2) the influence between lifestyle and consumer behavior on student of class XI of Accounting SMKN 11 Jakarta. (3) the influence between financial literacy and lifestyle with consumer behavior on student of class XI of Accounting SMKN 11 Jakarta. This research was conducted at SMK Negeri 11 Jakarta which is located at Pinangisia I Street No. 1. 20, Pinangisia, West Jakarta. The time of the research was conducted for one month, in April 2015. The research method used in this research is survey method with correlational approach. The population in this study is all students of SMK N 11 Jakarta. The affordable population in this study is all students of class XI Accounting Department in SMK N 11 Jakarta consisting of 2 (two) classes, where each class consists of approximately 35 students. In the sampling, the researchers used the technique of Sampling Random Sampling Propotionate Random. Based on the Isaac and Michael table the number of samples from a certain population at the error rate (sampling error) 5% then taken a sample of 58 students. In this study, researchers used quantitative data. While the resources used by the researcher is to use primary data, that is data directly through questionnaire. The results of this study are: (1) financial literacy affects consumer behavior on student of class XI of Accounting SMKN 11 Jakarta equal to -2,544. (2) lifestyle influence to consumer behavior on student of class XI of Accounting SMKN 11 Jakarta equal to 2,767. (3) financial literacy and lifestyle influence to consumer behavior on student of class XI of Accounting SMKN 11 Jakarta equal to 82.305. The data analysis used is by using normality test and linearity test. Then hypothesis testing is done by using multiple regression analysis test, simultaneous regression coefficient test (F test) and partial regression coefficient test (t test). Furthermore, the correlation coefficient test is done by product moment correlation test, simultaneous correlation test, and coefficient of determination test.*

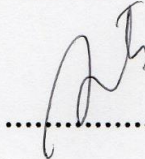
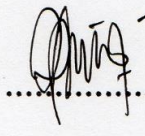
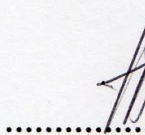
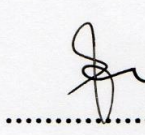
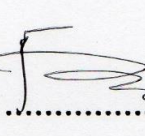
**Keyword** : *Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior,, SMKN 11 Jakarta*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Dr. Dedi Purwana, ES, M. Bus**  
**NIP. 196712071992031001**

<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
<u>Erika Takidah, SE, M.Si</u> NIP. 197511112009122001	Ketua Penguji	 .....	1 Agustus 2017 .....
<u>Susi Indriani, SE, M.S.Ak</u> NIP. 197608202009122001	Sekretaris	 .....	1 Agustus 2017 .....
<u>Dr. Mardi, M.Si</u> NIP. 196003011987031001	Penguji Ahli	 .....	1 Agustus 2017 .....
<u>Santi Susanti, S.Pd, M.Ak</u> NIP. 197701132005012002	Pembimbing I	 .....	1 Agustus 2017 .....
<u>Ahmad Fauzi, S.Pd., M.Ak</u> NIP. 197705172010121002	Pembimbing II	 .....	1 Agustus 2017 .....

Tanggal Lulus : 24 Juli 2017

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Juli 2017  
Yang Membuat Pernyataan



Rizkhy Kurnia Wijayanti  
8105132200

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa ilmu yang bermanfaat bagi umat manusia. Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan proposal ini penulis memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Siti Nurjanah, S.E, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
3. Erika Takidah, S.E, M.Si., selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Akuntansi.
4. Santi Susanti, S.Pd., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dalam pembuatan proposal ini.
5. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dalam pembuatan proposal ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama proses perkuliahan.

7. Suwardi dan Sutinem selaku kedua orang tua yang telah memanjatkan doa, memberikan kasih sayang, semangat, bimbingan dan motivasi. Terimakasih pula kepada Arif Kurniawan dan Ririn Trijayanti selaku kakak yang selalu memberikan semangat, dukungan dan nasihatnya.
8. Seluruh teman-teman kelas Pendidikan Akuntansi Angkatan 2013 atas kerja sama dan bantuan yang diberikan selama perkuliahan dan proses penyusunan proposal penelitian ini.
9. Teman-teman seperjuangan (Khoirunnisa, Nidya Yunita, Dinka Ramadhani, Luthfi Wahyuningthyas, Sahat Pangihutan, dan Monica Dewi atas kerjasama san bantuan serta dukungan yang diberikan dalam menyusun skripsi ini.
10. Teman-teman SMA (Fadli, Adrian, Yohana, Finka, dan Diana) yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta dukungannya kepada penulis.
11. Teman-teman SMP (Aulia, Mike, Larasati, dan Arum) yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta dukungannya kepada penulis.

Atas segala bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis, penulis berdoa kepada Allah SWT. semoga amal dan bantuan saudara mendapat berkah dan balasan kebaikan yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karenanya kritik dan saran yang dapat membangun sangat diperlukan.

Jakarta, Maret 2017

Rizkhy Kurnia Wijayanti