

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. J. Hendra Sugianto. Banyak Cara Menjadi Kaya (Bogor: Penebar Swadaya, 2007)
- Anwar, Khoirul, *et al.*, Eksis Ekonomi (Bandung: Penerbit Yrama Widya, 2015), p.17
- Apra, Carmela. *et al.* Internationall Handbook of Financial Literacy (Singapore: Springer, 2016)
- Batra, Satish. K. (Consumer Behavior – Text And Cases)
- Cairney, Trevor. Pathways To Literacy (London: Chapter One, 2006)
- Duwi Priyanto, Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS (Yogyakarta: Gava Media, 2010)
- Engel, F. *et.al.* Perilaku Konsumen (Jakarta: Binarupa Aksara, 2002)
- Engel, J, Blackwell. R. *et al.* Perilaku Konsumen (Jakarta: Binarupa Aksara, 2006)
- Engel, J, *et al.* Consumer Behavior - 10th Edition (USA: The Dryden Press, 2006)
- F.B. Subakti. Kenalilah Anak Remaja Anda (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009)
- Freire, Paulo.*et al.* Lireeacy – Reading the Word and the Word (UK: Taylor&Francis Group, 2003)
- Garman. Fogue. Personal Finance (USA: South-Western, 2010)
- Gitman. *et.al.* Persona Financial Planning (USA: South-Western, 2014)
- Guimaraes, Fernando. Financial Literacy - An Aview ((USA: PediaPress)
- Gunarsa, Singgih. Bunga Rampai Psikologi Perkembangan – Dari Anak Sampai Lanjut Usia (Jakarta: PT BPK Gunung Mulia)
- Hawkins, Del I. *et al.* Consumer Behavior 10th Edition – Implications for Marketing Strategy (USA: Business Publications, 2007)
- Hidajat, Taofik. Literasi Keuangan (Semarang: STIE Bank BPD Jateng, 2015)

- Hoyer. *et. al.* Consumer Behavior (USA: Cengage Learning, 2013)
- Hung, Angela A. *et.al.* Defining and Measuring Financial Literacy. (USA: RAND, 2009)
- K.H. Anwar Sanusi. Jalan Kebahagiaan (Jakarta: Gema Insani Pers, 2006)
- Kern, Richard. Literacy and Language Teaching (UK: Oxford University Press, 2003)
- Koh, Benedict. Fong, Wai Mun. Personal Financial Planning (Singapore: Pearson, 2011)
- Kotler, Philip. Principles of Marketing (USA: Prentice-Hall International, 2011)
- Macfoedz, Mahmud. Pengantar Pemasaran Modern (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005)
- Marcella, J. Arsitektur dan Perilaku Manusia (Jakarta: PT Grasindo, 2005)
- OECD 2016, Financial Literacy Framework (USA: PISA, 2015)
- Peter, J. Olson, Jerry. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran (Jakarta: Salemba Empat, 2013)
- Philip, Kotler. Armstrong, Gary. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jakarta: Penerbit Erkangga, 2008)
- PISA 2015 Results in Focus
Prishadoyo, Bambang. Pelajaran Ekonomi (Jakarta: PT Grasindo, 2008)
- Setiadi, Nugroho. Perilaku Konsumen – Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen (Jakarta: Kencana, 2003)
- Simamora, Bilson. Panduan Riset Perilaku Konsumen (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008), p.10
- Sina, Peter Garlans. Financial Contemplation part 1 (Jakarta: Guepedia, 2010)
- Singgih, Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga (Jakarta: Penerbit PT BPK Gunung Mulia, 2008)
- Solomon, Michael. Consumer Behavior (USA: Pearson Education, 2004)
- Sudjana. Metode Statistika (Bandung: Tarsito, 2005)

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B (Bandung: Alfabeta, 2012)

Sugiyono. Statistika untuk Penelitian (Bandung: Alfabeta, 2012)

Suharsimi, Arikunto. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Jakarta: Reineka Cipta, 2006)

Sumartono. Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2002)

Sunaryo, Psikologi Untuk Keperawatan (Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2004)

Sunyoto, Dana. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen (Yogyakarta: CAPS: 2012)

Sutiko, Mike Rini. Fund Planning. (Jakarta: Grasindo, 2012)

Swart, Nico. Personal Financial Management (South Africa: Creda Communications, 2007)

Waluyo, Suwardi, *et al.*, Ilmu Pengetahuan Sosial (Jakarta: PT Intan Pariwara, 2008)

Jurnal:

Putri, Sheila Febriani, dkk. Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri se-Kota Semarang). Journal of Economic Education (JEE 5 (2), 2016, e-ISSN 2502-4485

Hariyono, Pulyadi. Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Kasus pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda). e-Journal Psikologi, 2015, 3 (2). ISSN 0000-0000

Kanserina, Dias. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. Vol: 5 Nomor: 1 Tahun: 2015

Internet:

<http://www.worldbank.org/in/country/indonesia>

<https://www.bps.go.id/Brs/view/id/1270>

<http://poskotanews.com/2017/01/20/indonesia-pasar-empuk-peritel-asing/>

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis>

<http://www.kompasiana.com/ahmadhikamuddin/masyarakat-konsumtif>

<http://health.kompas.com/Anak.Belajar.Norma.Lewat.Interaksi.dengan.Orangtua>
<http://www.kompasiana.com/lellyr/pengaruh-teman-sebaya-terhadap-gaya-hidup-remaja>
http://www.kompasiana.com/hasby_marwahid/hedonisme-dan-kaum-remaja
<http://republika.co.id/berita/koran/pareto>