

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL SISWA KELAS XI SMK NEGERI 3
JAKARTA**

YUSTIA SITI KOMARIAH

8105123335



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

***THE RELATIONSHIP OF SELF CONCEPT WITH
INTERPERSONAL COMMUNICATION STUDENTS OF CLASS
XI SMK NEGERI 3 JAKARTA***

**YUSTIA SITI KOMARIAH
8105123335**



***Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment at
Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2017

ABSTRAK

YUSTIA SITI KOMARIAH. *Hubungan Konsep Diri dengan Komunikasi Interpersonal Siswa Kelas XI SMK Negeri 3 Jakarta.* Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara konsep diri dengan komunikasi interpersonal siswa kelas XI di SMK Negeri 3 Jakarta. Penelitian ini dilakukan di SMK Negeri 3 Jakarta selama dua bulan terhitung sejak bulan November sampai dengan Desember 2016. Hipotesis penelitian ini adalah: “Terdapat hubungan antara konsep diri dengan komunikasi interpersonal. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey melalui pendekatan kuantitatif. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI kelompok Bisnis dan Manajemen di SMK Negeri 3 Jakarta sebanyak 171 siswa. Teknik pengambilan sampel adalah teknik sampel acak proposional sebanyak 115 sampel.

Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah $\hat{Y} = 79,86 + 0,357 X$. Uji persyaratan analisis dilakukan sebelum pengujian hipotesis, yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dan uji linieritas regresi. Pengujian normalitas dilakukan dengan menggunakan uji Liliefors dan diperoleh $L_{hitung} < L_{tabel}$ ($0,0781 < 0,08262$), hal ini menunjukkan bahwa sampel berasal dari populasi berdistribusi normal. Uji linieritas regresi dilakukan dengan menggunakan Tabel Anova (*Analisis of Varians*) yang membandingkan hasil F_{hitung} dan F_{tabel} dan diperoleh $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($1,14 < 1,55$) artinya H_0 diterima dan dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi yang terbentuk adalah linier. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji keberartian regresi, uji koefisien korelasi, uji keberartian koefisien korelasi, dan uji koefisien determinasi. Uji keberartian regresi dilakukan dengan menggunakan Tabel Anova (*Analisis of Varians*) dan diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($30,88 > 3,925$) artinya H_0 ditolak dan persamaan regresi yang diperoleh adalah berarti. Hasil uji koefisien korelasi dengan menggunakan *product moment* dari Pearson diperoleh nilai r_{xy} sebesar 0,46330. Hal ini berarti terdapat hubungan yang positif antara konsep diri dengan komunikasi interpersonal siswa kelas XI di SMK Negeri 3 Jakarta dan termasuk pada kategori hubungan yang sedang. Uji keberartian koefisien korelasi menggunakan Uji-t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,56 > 1,98$), H_0 ditolak dan menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara variabel X yaitu konsep diri dengan variabel Y yaitu komunikasi interpersonal. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh sebesar 21,46% sehingga dapat dikatakan bahwa variabel Y komunikasi interpersonal ditentukan oleh variabel X konsep diri sebesar 21,46%.

Kata Kunci: Konsep Diri, Komunikasi Interpersonal

ABSTRACT

YUSTIA SITI KOMARIAH, *The Relationship Self Concept with Interpersonal Communication Students of Class XI in SMK Negeri 3 Jakarta. Thesis, Jakarta: Economic Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2017.*

This study aims to determine whether there is a relationship between self-concept and interpersonal communication students of class XI in SMK Negeri 3 Jakarta. This research was conducted at SMK Negeri 3 Jakarta for two months, starting from November to December 2016. The hypotheses are: "There is a relationship between self-concept with the interpersonal communication of the students". The method used is survey method with the quantitative approach. Affordable population in this study were students of class XI of Business and Management at SMK Negeri 3 Jakarta as many as 171 students. The sampling technique is random sampling techniques proportionately as much as 115 samples.

The regression equation in this study is $\hat{Y} = 79,86 + 0,357 X$. Test requirements analysis performed prior to testing the hypothesis, that the normality test error estimated regression of Y on X and regression linearity test. Testing is done by using test normality Liliefors and obtained L count < L table ($0,0781 < 0,08262$), this suggests that the samples come from populations with normal distribution. Regression linearity test performed using ANOVA Table (Analisis of Variance) comparing the results obtained F count and Ftable and F count < F table ($1,14 < 1,55$) means that Ho is accepted and can be inferred that the regression equation is formed linear. Hypothesis testing is done by using a significance test of regression, correlation coefficient, correlation coefficient significance test, and test the coefficient of determination. Regression significance test performed using ANOVA Table (Analisis of Variance) and obtained F count > F table ($30,88 > 3,925$) means Ho rejected and the regression equation obtained is meaningless. The test results by using a correlation coefficient of Pearson product moment r xy values obtained by 0,46330. This means there is a positive relationship between self-concept and interpersonal communication students of class XI in SMK Negeri 3 Jakarta and included in the category of the relationship is. Significance test of correlation coefficient using t-test obtained t count > t table ($5,56 > 1,98$), Ho refused and showed a significant relationship between self-concept variable X is the variable Y is the interpersonal communication. The result of determination coefficient obtained 21,46% so it can be said that the variable Y is determined by the interpersonal communication of the student self-concept variable X 21,46%.

Keywords: Self Concept, Interpersonal Communication.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Siti Nurjanah, M.Si</u> NIP. 19720114 199802 2 001	Ketua Penguji		17 Februari 2017
2. <u>Susi Indriani, M.S.Ak</u> NIP. 19760820 200912 2 001	Sekretaris		20 Februari 2017
3. <u>Santi Susanti, S.Pd, M.Ak</u> NIP. 19770113 200501 2 002	Penguji Ahli		16 Februari 2017
4. <u>Ati Sumiati, S.Pd, M.Si</u> NIP. 19790610 2008012 028	Pembimbing I		16 Februari 2017
5. <u>Erika Takidah, M.Si</u> NIP. 19751111 200912 2 001	Pembimbing II		17 Februari 2017

Tanggal Lulus: 3 Februari 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 03 Februari 2017
Yang Membuat Pernyataan



Yustia Siti Komariah
No. Reg. 8105123335

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul "Hubungan Konsep Diri dengan Komunikasi Interpersonal Siswa Kelas XI di SMK Negeri 3 Jakarta". Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Erika Takidah, M.Si., selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini;
4. Ati Sumiati, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini;
5. Aziza, M.Pd., selaku Kepala Sekolah SMK Negeri 3 Jakarta;
6. Para guru, staff dan siswa SMK Negeri 3 Jakarta yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini;

7. Orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan materil maupun semangat selama proses penyusunan skripsi ini;
8. Teman-teman Pendidikan Akuntansi Reguler 2012 atas kebersamaan selama perkuliahan dan memberikan dukungan serta semangat dalam penyusunan skripsi ini;
9. Sahabat-sahabat Aisyah Miftahurrohmah, Imas Nugraha, Leni Oktaviani, Mulyanti Andhani, Rika Dwi Winarni dan Daratika Diantari Dwijiwaning yang selalu memberikan semangat dan meluangkan waktu untuk membantu dalam penyusunan skripsi ini;

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu kritik dan saran yang dapat membangun sangat diperlukan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Februari 2017

Yustia Siti Komariah